Sofía Diamante

La economista será parte del Ciclo Economía, Política y Filosofía, organizado por Los Andes

PÁGINA 4

Delicias de la vida conyugal libertaria

Luis Abrego

Juicio al peronismo

Carlos Salvador La Rosa

Pedidos, sonrisas y apoyo en el Congreso

José Luis Toso

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE DE 2025. MENDOZA, ARGENTINA

losandes.com.ar

LOS ANDES 142 AÑOS

EDICIÓN N° 40.208 / 80 PÁGINAS / EN 6 SECCIONES. PRECIOS: LUNES A VIERNES **$2.500.** SÁBADOS Y FERIADOS **$3.500**. DOMINGO **$4.000.** RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA **$200**

MIN 14° / MAX 24°

Parcialmente nublado con descenso de la temperatura, vientos moderados del sector sur.

Dolor "bodeguero". Tras 17 años en Primera, Godoy Cruz se fue al descenso

FÚTBOL. El Tomba igualó 1-1 con Deportivo Riestra en el estadio Feliciano Gambarte, pero no le habría alcanzado ni con el triunfo para mantener la categoría ya que Aldosivi derrotó a San Martín de San Juan. **PÁGINAS 17 y 18**

WALTER CABALLERO / LOS ANDES

DESPEDIDA. Después de una mala campaña, donde de 32 juegos sólo ganaron cuatro, el Expreso descendió a la Primera Nacional. La tristeza invadió la Bodega.

DATOS PÚBLICOS

DGE y Salud lideran pedidos de información

PÁGINA 2

ENCUESTA

En Mendoza, 30% de hogares tiene déficit de servicios

PÁGINA 5

FIESTA DEPARTAMENTAL

San Carlos abre el calendario de la Vendimia 2026

PÁGINA 6

ELECCIONES

Más 15 millones de chilenos eligen presidente

PÁGINA 11

Política

RESPUESTAS. Se trata de las solicitudes de ciudadanos del tercer trimestre de 2025 a la Oficina de Ética Pública. Ya suman 824 pedidos en 2025.

Jorge Yori
jyori@losandes.com.ar

LOS ANDES

REQUERIMIENTOS. La DGE volvió a ser el organismo con más pedidos, con 22 trámites, seguida de cerca por Salud y Seguridad.

DGE, Salud y Seguridad, las áreas con más pedidos de información pública

El acceso a la información pública se reinstaló en la agenda política provincial a partir del proyecto de ley presentado por el diputado César Cattaneo (Cambia Mendoza), que propone modificar la Ley 9.070. En este contexto, la Oficina de Ética Pública (OEP) publicó los indicadores correspondientes al tercer trimestre del año, detallando la dinámica de los pedidos y las áreas más consultadas.

Según los registros del organismo que encabeza Gabriel Balsells Miró, entre julio y septiembre de 2025 ingresaron 235 solicitudes, de las cuales 171 fueron respondidas de manera efectiva. El trimestre mostró además un crecimiento del 7% en el porcentaje de respuestas efectivas respecto al periodo anterior.

La Dirección General de Escuelas (DGE) volvió a ser el organismo con más pedidos, con 22 trámites, seguida de cerca por los ministerios de Salud, con 18, y Seguridad y Justicia, con 17. A diferencia de períodos anteriores, se registró una marcada caída en las solicitudes dirigidas a municipios, siendo la excepción Rivadavia, que concentró 15 pedidos.

La OEP identificó dificultades persistentes en el uso de la herramienta por parte de los ciudadanos. Entre los tres organismos más requeridos se detectaron particularidades: en la DGE, sólo nueve trámites, equivalentes al 40%, correspondieron realmente a solicitudes de información pública; el resto fueron gestiones personales como jubilaciones docentes o certificados.

En el Ministerio de Salud, el 22% de los solicitantes no completó las aclaraciones requeridas, lo que impidió avanzar en los expedientes. Finalmente, en el área de Seguridad se registró que la mitad de los pedidos provino de funcionarios públicos o candidatos en época preelectoral.

En total, 108 solicitudes fueron realizadas por funcionarios públicos, periodistas y organizaciones sociales, lo que representa el 46% del total registrado en el trimestre. El organismo detalló que casi el 60% de los pedidos son realizados por funcionarios, mientras que las ONG representan cerca del 9%. Además, se advierte que la demanda aumenta significativamente en períodos electorales.

Fuentes internas de la OEP indicaron que, desde 2023, la tendencia se mantiene estable: cerca de 250 pedidos trimestrales, con una tasa de gestión legal del 98% y un nivel de denuncias por incumplimiento que ronda el 5%.

En el organismo señalaron que la concentración histórica de pedidos en el IPV, que durante años captó cerca del 60%, se redujo a partir de mejoras en su sitio web.

El comportamiento del sistema de acceso a la información pública durante 2025 muestra una tendencia descendente en la cantidad de solicitudes ingresadas a lo largo del año. Durante el primer trimestre (enero-marzo), la Oficina de Ética recibió 311 pedidos.

Esta cifra cayó a 266 durante el segundo trimestre (abril-junio), lo que implicó una baja del 15%, y volvió a disminuir a 235 en el tercer trimestre (julio-septiembre), un retroceso adicional del 11,6%.

Este descenso sostenido sugiere, según analistas del organismo, una combinación de factores como la mayor disponibilidad de información digitalizada y la variación temática según la coyuntura.

En cuanto al desempeño en las respuestas, el panorama muestra fluctuaciones marcadas. En el primer trimestre, la OEP registró una tasa del 75% de respuestas efectivas (234 pedidos contestados). Esta proporción se redujo de manera significativa en el segundo trimestre, cayendo al 66% (176 respuestas).

Sin embargo, entre julio y septiembre se evidenció un repunte: el 73% de los pedidos fueron atendidos (171 respuestas), lo que representa una mejora de siete puntos porcentuales respecto del trimestre previo. Este rebote indica una recuperación de la capacidad de respuesta, aunque sin retornar a los niveles más altos observados a comienzos de año.

Los pedidos en gestión legal también mostraron variaciones relevantes. Durante los primeros tres meses del año, 68 solicitudes permanecieron dentro del plazo legal de tramitación. Este número aumentó en el segundo trimestre, cuando la cifra trepó a 80, coincidiendo con el descenso en la capacidad de respuesta observado en ese periodo.

No obstante, la tendencia se modificó en el tercer trimestre, cuando los expedientes en gestión bajaron a 45, una caída significativa que sugiere mayor eficiencia en la tramitación.

El indicador de pedidos vencidos tuvo un comportamiento inverso: mientras que en el primer trimestre se registraron 9 casos, y en el segundo, 10, en el tercero la cifra prácticamente se duplicó, llegando a 19 solicitudes fuera de plazo.

Este incremento muestra que, si bien hubo una mejora en los porcentajes de respuesta, también se evidenció un punto crítico en la gestión de plazos. La OEP atribuye este fenómeno a la acumulación de expedientes complejos y a dificultades en la interacción con determinados organismos.

Finalmente, el perfil de los organismos más requeridos también varió a lo largo del año. En el primer trimestre, la mayor concentración estuvo en los municipios (especialmente Godoy Cruz y Rivadavia) y en el IPV.

En el segundo trimestre, el foco se desplazó hacia temáticas ambientales: el ministerio de Energía y Ambiente y el Departamento General de Irrigación absorbieron cerca del 20% de las solicitudes. En el tercer trimestre la composición volvió a cambiar: la DGE, Salud y Seguridad, se posicionaron como las áreas más consultadas

235
solicitudes
Son las que ingresaron a la OEP entre julio y septiembre de 2025, de las cuales 171 fueron respondidas de manera efectiva.

Con respecto al Ministerio de Seguridad y Justicia, la mitad de los pedidos provino de funcionarios públicos o candidatos en época preelectoral.

Qué dice el proyecto de Cattaneo

El proyecto del diputado César Cattaneo busca modificar la Ley N° 9.070. El legislador asegura que la reforma tiene el objetivo de "actualizar y fortalecer el régimen", incluyendo ajustes para "reforzar la seguridad jurídica, la claridad conceptual y la efectividad operativa".

Sin embargo, la Fundación Nuestra Mendoza enumeró observaciones críticas sobre la propuesta:

Fin del principio de "no justificación": Se propone eliminar el derecho a no justificar las razones del pedido (Art. 9.d) para introducir la obligación de describir el "motivo que fundamenta el pedido" (Art. 10.c). La fundación argumenta que esto convierte un derecho en un "permiso condicionado".

Burocracia disuasoria: Se imponen barreras, como el requisito de poderes legalizados para personas jurídicas (Art. 10.d.b), lo que genera costos y demoras para periodistas y ONGs.

Expansión de la discrecionalidad: Se inyecta vaguedad con términos como cuestiones "netamente domésticas y banales" (Art. 18.g) o el rechazo por supuesto "apartamiento del principio de buena fe" (Art. 18.m), lo que podría otorgar discrecionalidad a la administración.

La fundación advirtió que la aprobación del proyecto colocaría a Mendoza en una situación de "ilegalidad" por incompatibilidad con la Ley Nacional 27.275 (que prohíbe exigir motivos) y la Ley Modelo Interamericana 2.0 de la OEA.

En respuesta a las críticas, el diputado Cattaneo afirmó: "Incorporamos la obligación de fundamentar los pedidos, no para limitar el derecho, sino para ordenar la gestión pública. Exigir una mínima fundamentación no es un obstáculo; es una manera de asegurar que los recursos humanos y técnicos se usen de forma responsable".

Ante la consulta, en la Oficina de Ética Pública expresaron que aún no ha sido formalmente consultada sobre el proyecto de reforma, y que el análisis interno comenzó tras su conocimiento por la prensa..

La Oficina de Ética Pública, en detalle

La Oficina de Ética Pública fue creada por ley en 2017 y, desde 2018, cumple la función de requerir las Declaraciones Juradas de Bienes de funcionarios y asegurar el derecho de acceso a la información pública, canalizando y garantizando los pedidos de informes.
El organismo se encarga de que los planteos de ciudadanos o dirigentes sean respondidos en un plazo de 15 días, prorrogable por otros 15.
Cuenta con tres áreas de trabajo: la Dirección de Registro e Informática, la Dirección de Investigaciones Administrativas (que en 2025 emitió 1140 dictámenes) y la Subdirección de Acceso a la Información Pública.
Esta última área recibió 824 pedidos de información en 2025, con una tasa efectiva de respuesta del 90%.
El auditor general, Gabriel Balsells Miró, ha reconocido la falta de trabajadores "propios". Sólo su cargo es electo y remunerado como tal; el resto de los 11 empleados son agentes "prestados" de otras dependencias como la Cámara de Senadores, el Ente Provincial Regulador Eléctrico (EPRE) y la Fiscalía de Estado.
Para 2026, el órgano de control contará con un presupuesto de poco más de 130 millones de pesos.
El organismo también expuso otras limitaciones, como la falta de vehículos y teléfonos celulares propios para los funcionarios, contando con un solo teléfono en común para la Dirección de Registro e Informática.

POLÍTICA EN OFF

NUEVOS ESCENARIOS. Cinco cuadros de la trastienda de la política mendocina tras las elecciones 2025.

Stand up legislativo, el "voto digno" del kirchnerismo y una Corte en llamas

El radicalismo mendocino seguirá conducido por una figura del cornejismo y una del petrismo. Se trata del reelecto presidente Andrés Lombardi y la concejala de San Martín y mano derecha de Griselda Petri, Beatriz Mohr.

PRENSA DIPUTADOS MENDOZA

FILOSA. La diputada kirchnerista Valentina Morán fue la única que votó en contra del Presupuesto 2026 en la Legislatura mendocina y tiró munición gruesa contra toda la oposición.

Anabel y la Corte Suprema

En la Corte Suprema de la Nación sigue habiendo dos cargos vacantes, tras el rechazo del Senado nacional a los pliegos de los candidatos de Javier Milei, Ariel Lijo y Manuel García Mansilla.

No hay grandes novedades, pero sí rumores insistentes sobre presuntas negociaciones, nada menos que entre La Libertad Avanza y el kirchnerismo, para que los nuevos candidatos no corran la misma suerte que los anteriores.

Y las versiones alcanzan a una dirigente mendocina: la senadora nacional Anabel Fernández Sagasti. La presunta nominación de AFS a la Corte toma color, según el rumor, en el marco de un acuerdo para proponer un candidato de cada sector. En ese caso, AFS sería la propuesta del kirchnerismo.

Pero mientras algunas personas se estaban preparando para revisar si AFS cumplía con todos los requisitos (uno de ellos es haber ejercido durante 8 años la abogacía), llegó la desmentida de su sector, que calificó la versión directamente como "un disparate".

La única ventana abierta para la legisladora K en ese ámbito sería su posible integración al Consejo de la Magistratura de la Nación, donde los senadores nacionales tiene su espacio. Sucede que el mes que viene se le termina el mandato a la senadora María Inés Pilatti Vergara, quien es consejera por el bloque peronista. Anabel Fernández Sagasti es la suplente suya y sería la "sucesora natural", pero todavía no está confirmado que vaya a tomar ese cargo.

¿Vuelve a dividirse el PJ?

El presupuesto provincial 2026 salió esta semana en la Cámara de Diputados con 45 votos favorables y apenas uno en contra. Ese voto negativo fue de la joven diputada kirchnerista Valentina Morán, quien se diferenció de su propio bloque. La bancada peronista, que está conducida por el sanrafaelino Germán Gómez, hizo algunas críticas pero acompañó al oficialismo.

Lejos de mantener un perfil bajo, Tina Morán grabó un video para las redes sociales bastante incendiario para la interna peronista: "El oficialismo obtuvo el 54%, eso quiere decir que hubo 46% que no acompaña a este gobierno. Sin embargo, quienes se presentaron como opositores, aprobaron el presupuesto. No hay que defraudar en nuestras votaciones a quienes nos votan. Mascota de Cornejo no voy a ser nunca", lanzó con acidez la legisladora.

Hay que decir que el mensaje tenía como destino toda la oposición: el Partido Verde de Mario Vadillo, La Unión Mendocina de Jorge Difonso y Esteban Allasino y José Luis Ramón. Pero seguramente donde más dolió el mensaje K fue en la cúpula peronista, hoy controlada por Emir Félix y Carlos Ciurca, rivales del kirchnerismo en el PJ.

"Estaban todos contratados por el oficialismo y los intendentes del PJ arreglaron que los radicales les aprueben sus presupuestos municipales y plata para educación, la Tina fue la única con dignidad en la sala", dijeron algunos enardecidos con el resultado de la votación, que expuso el germen de una nueva división peronista, tras la tregua que sellaron para ir juntos a las elecciones.

Y hubo quienes recordaron el lema de campaña de Emir Félix: "Decíamos que había que ponerles un límite a Cornejo y a Milei y votamos a favor", se quejaron.

Inesperado stand up del Peti

La discusión del Presupuesto 2026 fue tan liviana en la Cámara de Diputados, que su presidente, Andrés Peti Lombardi, se dio el gusto de practicar una rutina de stand up en medio del debate.

Ocurrió en la noche del miércoles, justo al final de la exposición del presidente de bloque del PJ, Germán Gómez, quien fue crítico con la pauta de gastos pero cerró su intervención adelantando el voto positivo de la bancada. Así fue el diálogo posterior, que arrancó con una consulta de Lombardi a Gómez:

-Muchas gracias diputado, ¿usted pidió un cuarto intermedio?

-Sí, creo que es necesario señor presidente...

En ese momento Lombardi tomó el teléfono celular y simuló que hablaba con un contacto muy cercano al diputado Gómez y dijo:

-Marcelo, Marcelo, ¿podés enseñarle a tu hermano cómo se lee un presupuesto?

Tras la breve humorada, que quebró la seriedad del momento, Lombardi soltó el teléfono y se respaldó en su sillón con una amplia sonrisa en la boca, mientras la secretaria legislativa Carolina Lettry se agarraba la cabeza. Muchos diputados también reían festejando la ocurrencia, algunos sonoramente.

Lombardi había hecho referencia en la presunta llamada a Marcelo Gómez, hermano de Germán, quien es el secretario de Hacienda del municipio de San Rafael.

Si bien el chiste dejó a la vista que en política se conocen todos, el diputado Gómez, ya fuera por la referencia familiar o porque no le gustó que se hablara en joda en medio del debate del presupuesto, reaccionó con enojo y dijo la siguiente frase:

-Usted lo toma con mucha gracia, pero no son momentos de divertirnos.

Eso fue lo último que se alcanzó a oír que decía Gómez, porque entonces intervino un técnico que salvó a los diputados risueños con un oportuno corte de la transmisión en vivo.

La Justicia en llamas por la sucesión

Pasaron las elecciones legislativas, las urnas se hicieron oír y la calma (tras los festejos del oficialismo) parecía haber retornado. En otra escala -pero con la fuerte impronta de siempre- la Justicia también se enfrenta a una decisión de esas que provocan no menos ruido.

La Suprema Corte de Justicia se apresta a elegir presidente/a y vice para los próximos dos años. De la puja del 25 noviembre participan los siete integrantes. Concluidas la presidencia de Dalmiro Garay y las vicepresidencias de Mario Adaro (primera) y Omar Palermo (segunda), lógicamente las especulaciones están a la orden del día. Que si Garay va por su cuarto mandato, si llega el turno de Valerio o si Teresa Day pasa por el medio.

Para uno de los supremos en pugna, "no importa quién debería ser, sino quién no debería ser", poniéndole más pimienta a la batalla que se avecina. La señal es clara: los acuerdos irán en el sentido de que cierto candidato no llegue ahí donde se concentra el mayor poder de la Corte.

Pero en tribunales hay otro tema que obsesiona. Se trata del proyecto del diputado César Cattaneo para modificar la Ley de Acceso a la Información Pública. "No apunta a abrirle más la puerta al ciudadano común, más bien a entornarla. Con eso te digo todo", tiró otra alta fuente de la Justicia provincial.

Su visión es que iniciativas como la del legislador de Cambia Mendoza no van en la línea de democratizar la información pública; comentario que, nobleza obliga, se extendió los últimos días en los cafés políticos.

Griselda Petri lo pensó mejor

A pesar de los petardos pos electorales entre cornejistas y petristas por la paternidad de la victoria electoral, finalmente la UCR mendocina consagró para los próximos dos años una dupla con intervención de los dos sectores en la conducción partidaria. Se trata de Andrés Lombardi (presidente otra vez) y la concejala de San Martín Beatriz Mohr (vicepresidenta). Mohr es mano derecha de Griselda Petri, la hermana del diputado nacional electo Luis Petri y actual número dos del partido.

Griselda Petri había reconocido que quería seguir al frente de la UCR con Lombardi, pero al final entendió que ya era mucho trajín ejercer la banca de diputada provincial (asume en mayo) y la conducción de la fundación "Mendocinos por el Futuro", trampolín de Luis Petri para pelea por la gobernación en 2027.

Como sea, el petrismo logró mantener su espacio en el comando de la UCR, porque "equipo que gana no se toca", como decía Bilardo. Se verá cómo sigue la convivencia.

CICLO ECONOMÍA, POLÍTICA Y FILOSOFÍA

EVENTO FIN DE AÑO / **142 ANIVERSARIO DE DIARIO LOS ANDES**

Sofía Diamante: “Argentina necesita varios años seguidos de crecimiento para salir del estancamiento”

ENTREVISTA. La economista, quien será parte de la actividad en el hotel Sheraton, analiza el panorama tras las legislativas, el rol del Banco Central, la presión sobre las bandas cambiarias y las claves para atraer inversiones.

Melisa Sbrocco
Especial para Los Andes

La economía argentina está en una nueva etapa después de unas elecciones legislativas que le dieron al Gobierno mayor margen político y reordenaron expectativas en los mercados. La discusión pública gira en torno a la capacidad del Banco Central para recomponer reservas, la sustentabilidad del esquema de bandas cambiarias, las metas con el FMI y el desafío de sostener un sendero de estabilidad mientras sectores clave muestran niveles de actividad dispares. En este clima, el debate económico vuelve a ocupar el centro de la agenda.

En ese contexto, conversamos con Sofía Diamante, economista recibida en la Di Tella y periodista de La Nación, quien el 4 de diciembre estará en el Hotel Sheraton como una de las expositoras del evento organizado por Diario Los Andes en el marco de su 143° aniversario. En esta entrevista, analiza las perspectivas para 2026, los riesgos del actual programa económico y las reformas que determinan la capacidad del país para crecer y atraer inversiones.

–Con el panorama político más claro tras las elecciones legislativas, ¿cómo ves las perspectivas económicas de la Argentina para 2026?

–La contundente y sorpresiva victoria del gobierno en las últimas elecciones legislativas le dio margen de maniobra y un respiro, después de que los meses previos la economía haya llegado muy tensionada al 26 de octubre. Según estimaciones del Banco Central, la gente dolarizó el 40% de los pesos en circulación, tanto por compra de dólares como por títulos ajustados a la variación del tipo de cambio o por compra de dólar futuro. Por esto el gobierno tuvo que pedir ayuda al Tesoro de Estados Unidos para que el tipo de cambio llegase estable cerca del techo de la banda cambiaria de las elecciones.

La victoria le permite tener margen para implementar algunos cambios para la segunda parte del plan de gobierno. Las tasas de interés bajaron y ahora están en torno al 23% nominal anual. El tipo de cambio sin intervención está dentro de la banda cambiaria, al 6% de distancia del techo. Sigue habiendo preguntas acerca del esquema cambiario y monetario que va a implementar el gobierno. Si bien tiene superávit fiscal, todavía hay dudas acerca del balance del Banco Central, donde las reservas son negativas en aproximadamente 12 mil millones de dólares. El gobierno afirmó que va a comprar y acumular reservas, lo que es un cambio respecto de lo que decía previo a la elección. Ahí surge la pregunta de si el tipo de cambio podría subir si el gobierno compra dólares. El Ejecutivo insiste en que no, que va a haber un ingreso de flujo de capitales muy fuerte por inversión o por empresas que salgan al mercado a emitir deuda, y que eso permitirá acumular reservas sin que el tipo de cambio suba demasiado. Algunos economistas creen que el gobierno debería aprovechar y comprar más dólares, con un tipo de cambio un poco más alto, para llegar con un colchón importante para 2027. Por lo pronto, se espera que el PBI crezca en torno al 4% y que la inflación baje del 30% a cerca del 17% anual.

–El Banco Central sigue con un nivel de reservas netas negativas y necesita cumplir metas exigentes con el FMI. ¿Cómo evaluás la estrategia oficial para recomponer reservas y qué riesgos ves en la actual dinámica de intervención dentro de las bandas?

–El ministro de Economía, Luis Caputo, dijo que la meta de acumulación del FMI no tiene sentido porque el gobierno ya consiguió los dólares para afrontar los vencimientos próximos, particularmente el de unos 4.200 millones de dólares en enero. Aun así, hay necesidad de acumular reservas. El equipo económico ahora admite que debe avanzar en ese sentido. La duda es cuántas reservas puede acumular cuando el techo cambiario está cerca de $6.502 y el tipo de cambio opera a poca distancia. Un techo más arriba sería una situación más cómoda, pero el discurso oficial insiste en que las bandas cambiarias no se tocan.

–Uno de los pilares de la Ley Bases fue el RIGI. ¿Pensás que este marco puede convertirse en un verdadero motor de ingreso de capitales?

–El RIGI fue pensado para incentivar inversiones en gas natural licuado y en cobre. Hay disposición de las empresas para invertir. Las elecciones las predispuso bien, porque vieron que el ajuste fiscal y los cambios del gobierno, como el aumento de tarifas energéticas, fueron apoyados por la sociedad. Un proyecto de cobre requiere inversiones en torno a 10 mil millones de dólares, y los actuales rondan los 3 mil millones, que son importantes pero insuficientes para las grandes inversiones.

Todavía hay restricciones cambiarias: las empresas no pueden girar ganancias por años anteriores a 2025 y existen restricciones cruzadas entre el mercado oficial y el paralelo. Las empresas esperan que se eliminen estas trabas. Falta para un boom de inversiones en la economía real, pero sí se espera ingreso de capitales financieros. Durante los primeros dos años del gobierno de Macri entraron más de 20 mil millones de dólares; el gobierno cree que algo de eso puede llegar y permitir acumular reservas.

> “Todavía hay restricciones cambiarias: las empresas no pueden girar ganancias por años anteriores a 2025 y existen restricciones cruzadas entre el mercado oficial y el paralelo”.

–El riesgo país bajó, pero todavía está alto. ¿Qué tendría que pasar para que la Argentina pueda volver a financiarse a tasas más razonables?

–Bajó de más de 1.000 puntos a alrededor de 600 tras las elecciones, pero sigue alto comparado con Uruguay, Chile o Brasil, que están en torno a 100. Con un riesgo país de 600, al Estado le cobrarían tasas cercanas al 10%. El objetivo es bajarlo por debajo de 500. Para eso se necesita acumular reservas, aprobar el presupuesto y las reformas tributaria y laboral. Si hay reveses y no se aprueban, el riesgo puede estancarse. Las empresas empezaron a emitir obligaciones negociables a tasas menores que las del Estado.

–En este proceso de estabilización, ¿cuánto pesa realmente la disciplina fiscal y el cumplimiento de las metas con el FMI en la recuperación de la confianza de los inversores? ¿Es suficiente la austeridad o hace falta una agenda más amplia de reformas estructurales?

–Haber logrado el equilibrio fiscal en los primeros meses sí le permitió al gobierno estabilizar la situación económica y quedó una situación donde la inflación estaba más arriba de 215% y había mucho nerviosismo, mucha incertidumbre, un Banco Central que tenía reservas negativas en torno a 11.500 millones y era un gobierno que era débil políticamente, sin gobernadores, sin intendentes, sin mayoría en ninguna de las dos cámaras, así que la situación de lograr del día uno tener disciplina fiscal fue una buena señal que empezó a darle rendimiento al gobierno a mediados del primer año de gestión donde le ganó esa credibilidad en lo fiscal. Además en la primera parte del año también, primera parte de 2024, el gobierno también acumulaba reservas y le había encontrado una solución muy buena al tema de todos los importadores que le debían a sus proveedores del exterior con la emisión de los BOPREAL, muy buenas medidas de emergencia para la situación en la que estaba la Argentina.

Ahora, pensando hacia adelante, lo que tiene que lograr este gobierno es encadenar varios años seguidos de crecimiento, porque si uno ve cómo está la actividad económica, bueno, hay sectores que están por arriba de cómo estaban en 2023, como puede ser energía y minería o el agro, pero teniendo en cuenta que en 2023 hubo una sequía fuerte, pero hay otros sectores como la industria, la construcción, que están muy por debajo de 2023.

Perfil

- Sofía Diamante es redactora especializada en Economía y Negocios en diario La Nación.
- También es columnista en LN+. Estudió Economía en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). En esa misma casa de estudios realizó la Maestría en Periodismo de La Nación.
- Su trabajo se centra en el análisis económico y de negocios.

Sociedad

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

CONDICIONES DE VIDA. Un informe de la DEIE muestra amplias brechas en la provincia. Afecta al 5% de las casas el hacinamiento, y 10% tiene tenencia irregular. Cómo y dónde viven los mendocinos.

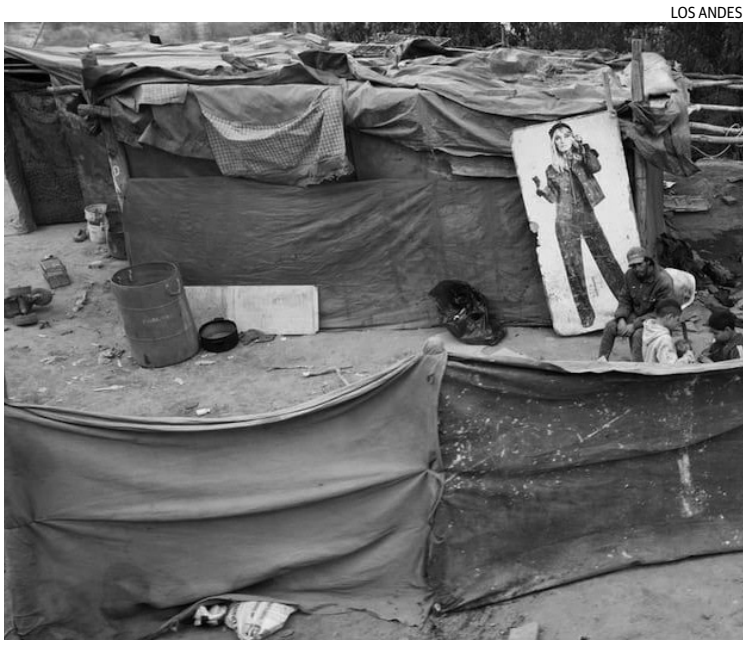
Tres de cada diez hogares tienen déficit de servicios

Un informe reciente elaborado por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones de Mendoza (DEIE), ofrece una radiografía detallada sobre cómo viven los mendocinos y revela una realidad marcada por contrastes: tres de cada diez hogares presentan algún tipo de déficit, ya sea por la calidad de los materiales de construcción o por la falta de acceso a servicios esenciales como gas o cloacas.

Además, las brechas son especialmente marcadas entre zonas urbanas y rurales, y entre el Gran Mendoza y el resto de las regiones. Es una muestra más de los contrastes existentes en diversos planos al interior de la sociedad, que se expresan no sólo a nivel local, sino que se aprecian de manera marcada entre las diversas provincias del país.

El asunto es que estos no son sólo números, sino una muestra de realidades, a veces ajenas para la mayoría, pero con fuerte impacto en las condiciones y calidad de vida.

LOS ANDES



DISPAR. Las brechas son especialmente marcadas entre zonas urbanas y rurales.

Predominan las casas, pero persisten focos de precariedad

"La vivienda representa un bien vital para la existencia humana porque permite refugio, protección ambiental, seguridad y privacidad", define la Encuesta de Condiciones de Vida 2024 en cuanto a las implicancias de estos espacios.

En Mendoza, nueve de cada 10 viviendas son casas (89,7%), mientras que 9,3% son departamentos. Aunque 0,9% habita viviendas precarias (uno de cada 100), en el Sur provincial esa proporción sube a 2,7%. La mayor concentración de departamentos se registra en el Gran Mendoza (12,1%), como es esperable. Es donde se aglomera la mayor proporción de la población: 60% habita allí.

Uno de los aspectos que el organismo considera para evaluar las condiciones en las que vive la gente en Mendoza es la calidad de los materiales de la construcción. La conclusión que muestra el análisis es que cuatro de cada 10 hogares no alcanzan niveles suficientes.

Para evaluar la calidad de las viviendas, el informe se basa en los criterios del Índice de Privación Material del Indec, que analiza tres aspectos: material predominante de los pisos interiores, material de la cubierta exterior del techo y presencia o ausencia de cielorraso.

A partir de esos indicadores, se clasifican como suficientes, parcialmente insuficientes o insuficientes. Tras la evaluación, se pudo saber que en Mendoza:

-63,6% de las viviendas tienen calidad suficiente,

-27,2% son parcialmente insuficientes,

-8,9% presentan calidad insuficiente.

Además, la desigualdad territorial es contundente, lo cual también se refleja en otros aspectos. En zonas rurales, 25% de las viviendas tiene calidad insuficiente, mientras que en el Gran Mendoza esa proporción cae al 4%.

El Valle de Uco y el Sur provincial concentran el mayor porcentaje de viviendas de calidad insuficiente (22,3% y 20,8% respectivamente), mientras que en el Este y el Noreste los niveles caen a 10,7% y 12,3%.

Fuertes contrastes en acceso a servicios

El acceso a los servicios esenciales también muestra contrastes al interior de la provincia. El acceso al agua potable muestra alta cobertura: 93,3% de las viviendas está conectada a la red. Pero en cuanto al gas y cloacas, la situación cambia drásticamente: de la totalidad de los hogares 69,6% accede a gas de red, mientras que 71,6% tiene conexión a cloaca.

Esto implica que casi un tercio de los hogares mendocinos no accede a gas o cloacas, un déficit que se profundiza en las zonas rurales. El acceso al gas en la zona urbana es de 83,5% mientras que es de 24,2% en las zonas rurales. Otro tanto sucede con las cloacas: en la zona urbana es de 87,7% pero en la zona rural es de 18,7%.

Las regiones también muestran disparidades: el Noreste es la zona más relegada, con apenas 34,6% de acceso a gas y 27,4% a cloacas.

El informe utiliza, además, el indicador de instalaciones sanitarias, que combina origen del agua y tipo de desagüe del inodoro. En ese sentido considera:

-Calidad satisfactoria: red de agua + cloaca.

-Calidad básica: red de agua + pozo con cámara séptica.

-Calidad insuficiente: agua de pozo, cisterna, río, acequia, lluvia y desagüe a pozo ciego o excavación.

"Los hogares de zonas urbanas acceden a instalación de agua de red pública y cloacas, mientras que en las zonas rurales los porcentajes de servicios insuficientes y básicos aumentan por el bajo nivel de conexiones a red de cloacas", señala el informe.

Mientras que en las zonas urbanas 87,3% de las viviendas alcanzan una calidad satisfactoria, en las zonas rurales lo hace apenas 18,2%. De hecho, en estas últimas, el 53,4% se encuentra en calidad insuficiente, es decir, más de la mitad.

Distancias a servicios esenciales

La Encuesta de Condiciones de Vida 2024 analizó también la distancia promedio entre las viviendas y los servicios públicos. La distancia promedio en zonas urbanas de Mendoza a un centro de salud es de 1,4 kilómetros, pero en algunas zonas esto llega casi a duplicarse, como es el caso del Noreste, donde la distancia promedio es de 2,6 kilómetros y es donde este indicador es más elevado.

También deben recorrer grandes distancias quienes viven en Valle de Uco, donde la distancia promedio es de 1,8 kilómetros y quienes viven en el Sur, donde es de 1,9 kilómetros.

La zona donde menos distancia se debe recorrer es el Este donde es de 1,1 kilómetros, mientras que en Gran Mendoza es de 1,3 kilómetros. En contraposición a esto, el promedio en zonas rurales es de 2,9 kilómetros, el doble y llega a 4 kilómetros en el Noreste.

También en zonas urbanas, la distancia a establecimientos educativos es más pareja y en promedio deben recorrerse 1,1 kilómetros salvo en el Sur donde es levemente superior y llega a 1,5 kilómetros.

El Sur es la región donde hay mayor distancia promedio para llegar a una comisaría y es de 2,4 kilómetros, bastante más elevado que el promedio total de la provincia que es de 1,6. El resto de las regiones están más o menos dentro del promedio. En zonas rurales el promedio es de 2,4 kilómetros.

Otros de los servicios indagados es el acceso a alumbrado público. En la zona urbana 97,9% de las viviendas tienen este servicio, mientras que en la zona rural 77,1%. Mayor es la brecha en cuanto al pavimento que en la zona urbana es de 91,5% y en la zona rural 41,8%. En tanto, en la zona rural, 35% de las viviendas no tienen recolección de residuos.

Características de los hogares

El informe revela que en Mendoza uno de cada 10 hogares tiene tenencia irregular, es decir, no cuenta con la formalización legal de la vivienda o el terreno. En tanto, el tamaño promedio de los hogares es de tres personas.

Además, el hacinamiento afecta al 5% de los hogares, un dato que impacta en la privacidad y las condiciones sanitarias. El 94,9% vive sin hacinamiento, mientras que el 1,2% atraviesa situaciones críticas —más de tres personas por cuarto— y el 3,9% presenta hacinamiento moderado.

En cuanto a su composición, los hogares unipersonales representan el 16,7% del total, mientras que los monoparentales —casi dos de cada 10— alcanzan el 18,9%, y en el 90% de estos casos la jefatura es femenina.

Los hogares nucleares, en los que viven dos cónyuges con o sin hijos y quizás con otros familiares, siguen siendo los predominantes y alcanzan casi seis de cada diez. Dentro de ellos, el modelo tradicional -pareja con hijos- representa el 32,2%, mientras que los nucleares sin hijos llegan al 18,4%.

El informe también muestra marcadas diferencias etarias. Los hogares con jefatura joven (hasta 25 años) son apenas el 3,9%, mientras que los de jefatura envejecida (60 años o más) representan el 41,3%. General Alvear lidera este indicador: allí, la mitad de los hogares tiene jefes o jefas mayores.

En paralelo, el 34,6% de los hogares tiene al menos un niño menor de 14 años, pero en Lavalle la proporción supera el 50%, convirtiéndose en la región con mayor presencia infantil.

Casi un tercio de los hogares mendocinos no accede a gas o cloacas, un déficit que se profundiza en las zonas rurales. El acceso cloacas en la zona urbana es de 87,7% pero en áreas rurales es de 18,7%.

89,7%
de las viviendas
Nueve de cada 10 hogares son casas en Mendoza, mientras que 9,3% son departamentos. Y 0,9% habita viviendas precarias.

emesa

CONCURSO PÚBLICO:

"INGENIERO CONSULTOR PARA INGENIERÍA BÁSICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL FUTURO PLIEGO DE CONCESIÓN DEL SISTEMA NIHUIL"

OBJETO: El presente Concurso tiene por objeto contratar a una **consultora de ingeniería como INGENIERO CONSULTOR**, cuyo servicio será evaluar y diagnosticar el estado de la infraestructura del Sistema Hidroeléctrico Nihuil sobre el río Atuel en San Rafael, Mendoza, especificar los trabajos o tareas para su puesta en valor y redactar el pliego técnico licitatorio para la el futuro concurso de concesión del Sistema Hidroeléctrico.
ENTREGA DEL PLIEGO: desde el día **14 de Noviembre de 2025 hasta el día 26 de Noviembre de 2025** (inclusive), se podrá descargar desde la página web de EMESA **emesa.com.ar/concursos/**
PRECIO Y COMPRA DEL PLIEGO: El Pliego posee un valor de **3.000.000** ARS + IVA y su compra podrá realizarse desde el día **14 de Noviembre de 2025 hasta el día 26 de Noviembre de 2025** (inclusive), ver Cl 2 Procedimientos Gral. del Concurso, Anexo 14. **RECEPCIÓN DE CONSULTAS:** Solo para los interesados que hayan adquirido el Pliego desde el día 14 de Noviembre de 2025 hasta el día 26 de Noviembre de 2025 (inclusive) al correo electrónico **concurso.ing.consultor@emesa.com.ar**

FOTOS: MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS

LUISINA NAZARET TORRES GONZÁLEZ. Representante de club La Celia.

AGOSTINA MURIEL BERÓN GORRINDO. Representante de Pareditas.

VIRGINIA MILAGROS GÓMEZ CORONEL. Representante de Villa de San Carlos.

MARÍA GUADALUPE PÉREZ OLMOS. Representante de La Consulta.

BRENDA NICOLE NÚÑEZ NAVARRO. Representante de Villa Chacón.

San Carlos abre el calendario vendimial 2026 con su fiesta

VENDIMIA. La comuna decidió unir la celebración con la Fiesta de la Tradición. "Historia con alma de Tradición y Vendimia" se hará esta noche en el teatro Neyú Mapú. Cinco jóvenes disputan el cetro.

San Carlos, ubicado en el corazón del Valle de Uco, se alista para dar inicio al calendario vendimial de Mendoza con una noche que promete ser mágica, conjugando cultura y tradición. Esta noche, el teatro Neyú Mapú será el escenario principal de la celebración denominada "Historia con alma de Tradición y Vendimia". Este evento rendirá homenaje a las raíces del departamento y destacará la importancia de la Fiesta Nacional de la Vendimia.

La Municipalidad de San Carlos, liderada por Alejandro Morillas, este año unificó la Fiesta de la Tradición con la Vendimia departamental. Esta decisión administrativa no sólo implica un cambio en la coordinación de la celebración, que suele ser uno de los eventos más convocantes para la comunidad, sino que también generará un ahorro que superará los 200 millones de pesos.

Según fuentes del área de Cultura de la comuna, esta cifra es fundamental para sostener la producción completa de ambos eventos. La unificación permitirá que el popular espíritu de la Fiesta de la Tradición, que históricamente incluía actividades camperas y la elección de la Flor Provincial de la Tradición, forme parte del relato vendimial.

La jornada en el teatro Neyú Mapú comenzará temprano, con la apertura de puertas programada para las 19. Los asistentes disfrutarán de un acto artístico central que recorrerá la historia, la cultura y la vida de San Carlos. Este espectáculo promete ser una experiencia inolvidable que combina la música folclórica, la cultura del vino y la identidad local.

El gran despliegue artístico contará con la participación de más de 250 artistas del Valle de Uco, incluyendo bailarines, actores y músicos, quienes terminaron los ensayos para la puesta en escena.

A partir de las 22, la celebración continuará con la gran Fiesta y la presentación de importantes artistas locales. La noche culminará con el momento más esperado: la coronación de la nueva Reina que tendrá el honor de representar al departamento en la fiesta mayor de los mendocinos.

Las candidatas al cetro departamental

En este marco festivo que destaca el trabajo, la cultura y el espíritu de San Carlos, la Municipalidad presentó a las cinco candidatas que representan la esencia y el corazón del pueblo:

1. **Luisina Nazaret Torres González**, en representación del club La Celia.
2. **Agostina Muriel Berón Gorrindo**, por Pareditas.
3. **Virginia Milagros Gómez Coronel**, representante de Villa de San Carlos.
4. **María Guadalupe Pérez Olmos**, de La Consulta.
5. **Brenda Nicole Núñez Navarro**, por Villa Chacón.

La municipalidad extiende la invitación a participar de esta renovada celebración, que marca un hito cultural y económico en la historia vendimial del departamento.

LOS ANDES | PASS

VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.LOSANDESPASS.COM.AR

YPF
INFINIA
TURBOCLEAN
+LIMPIEZA
AGENTES MULTIPROPÓSITO
EVITAN LA FORMACIÓN DE DEPÓSITOS PARA QUE
EL MOTOR FUNCIONE COMO EL PRIMER DÍA.
PONER SIEMPRE LO MEJOR
INFINIA
TURBOCLEAN

LOS ANDES

Lichi. El influencer que recorre los lugares más misteriosos de Mendoza

PERSONAJE. Lisandro Carrasco es conocido en las redes por visitar sitios emblemáticos abandonados. Y tenía un bar donde se dio el viral más icónico.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

FOTOS: GENTILEZA

POPULAR. Carrasco tiene más de 80.000 seguidores y ya ha generado más de 150 contenidos.

> “Por lo general voy a uno de estos lugares y filmo en la puerta preguntando a la gente si quieren ver cómo está por dentro. Después, en otro video, muestro como está”.

En marzo de 2017, mucho antes de la campaña “Manso destino” que promociona a Mendoza, un video viral dejó en evidencia que pocas expresiones son tan mendocinas como el “manso”. Un video de pocos segundos en el que se veía a una mujer prácticamente desnuda bailando junto a un joven mientras lo embadurnaba de chocolate se viralizó. Lo mismo ocurrió con un audio que posteriormente envió ese joven, donde describía todo el episodio como un “manso momento”.

Quizás no haya sido el primer viral de Mendoza, pero sí uno de los que mayor repercusión tuvo. Ocho años después de ese episodio, que derivó en el cierre de los boliches de calle San Martín Sur, el exdueño del bar que fue escenario de esta secuencia sigue dando que hablar.

Lisandro “Lichi” Carrasco (40) es empresario, emprendedor e “influencer”. Este último título se lo han dado las visualizaciones que tienen sus videos en Instagram y TikTok. Y es que sus excursiones en lugares históricos, misteriosos y, alguno de ellos, prohibidos de Mendoza y los videos donde muestra cómo están en la actualidad tienen cientos de miles de reacciones.

“Por lo general voy a uno de estos lugares y filmo en la puerta preguntando a la gente si quieren ver cómo está por dentro. Después, en otro video, muestro como está”, describe a Los Andes. Y confiesa que, al principio, subía los primeros videos sin haber entrado ni filmado todavía en su interior.

El alcance que tuvieron sus primeros contenidos audiovisuales no sólo le abrió las puertas a sitios históricos a los que soñaba entrar, sino que le permitió ser invitado a otros tantos. “Empecé subiendo videos sobre alojamientos que tenemos con mi hermano, y por eso en Instagram y en TikTok soy @turismolichi”, describe Carrasco, quien tiene más de 80.000 seguidores en ambas redes y ya ha generado más de 150 contenidos.

El “manso momento” que cambió todo

Con 17 años, Lichi ya dejaba en claro que la quietud no era su estilo de vida. Un año antes había comenzado a trabajar como telefonista en una conocida FM de Godoy Cruz, mientras que a los 17 era “públicas” (o tarjetero) de distintos boliches. Hasta llegó a tener una barra propia en el recordado boliche Omero, en El Challao.

“Siempre me gustó el tema de bares y boliches, hasta que en un momento me di cuenta de que quería llevar gente a un lugar propio. Así fue como en 2010 pasé por un local que estaba en alquiler en la calle San Martín Sur y me dije a mí mismo: ‘Acá va a estar mi bar’”, rememora Carrasco.

Ese día nació el recordado “Pop ‘n Roll”, mismo escenario donde siete años después transcurriría la secuencia que culminaría con el “manso momento”. Al comienzo, “El Pop” era un bar tranquilo, que apuntaba a ser un lugar para hacer la previa. Pero con el tiempo fue tomando mayor protagonismo hasta ser un lugar para toda la noche e, incluso, punto de encuentro para “after”.

“Un domingo, cerca de las 2.30, frenó un Mercedes Benz y de adentro se asomó ‘El Ogro’ Fabbiani. Nos preguntó si estábamos abiertos y se quedó a tomar algo. Desde ese día, parece que encontró su lugar en el mundo y venía seguido y traía a otros jugadores”, rememora Lichi. Ya era 2011 y el Pop ‘N Roll vivía sus años dorados.

VISITA. Lichi aclara que siempre ingresa con autorización a los lugares que explora.

En marzo de 2017, un grupo de amantes de las motos eligió Mendoza como sede de un encuentro. Y, para su fiesta de cierre, eligieron el Pop ‘N Roll. “Me contaron que habían contratado a una bailarina que era muy famosa en Chile y me pidieron si podían hacer un show. Yo les dije que sí, y el desenlace es el que todos conocemos ya”, repasa Carrasco.

Porque esa noche se hizo la fiesta del chocolate, la mujer invitó a subir a un joven a quien, tras bailar sensualmente a su lado, bañó con chocolate. “¡Mirá si hubiésemos patentado el ‘Manso momento’ antes de la publicidad de Mike Amigorena o del ‘Manso menú’ y todo lo que es ‘manso’ ahora!”, dice, entre risas, Carrasco.

Ingreso a los lugares a los que todos queremos volver

El escándalo después del “Manso momento gate” fue superlativo y derivó en que se decidiera cerrar los boliches de la zona. Pero, incluso antes de la decisión del cierre definitivo, Lichi y su hermano ya tenían en claro que la época del Pop ‘N Roll había quedado atrás. “Se nos fue la mano con ese show”, reflexiona ahora.

En el mismo lugar, entre 2018 y 2022, los hermanos Carrasco abrieron su propio bar de cerveza artesanal “El Rinconcito”, que llegó a tener tres sucursales. Y, desde hace cuatro meses, son los responsables de la hamburguesería Burkinga, en calle Arístides Villanueva.

La era post Pop ‘N Roll llevó a los hermanos a empezar a trabajar también con un proyecto de turismo y alquileres temporarios. Y así nació el usuario en las cuentas @turismolichi.

“Hace un año empecé con los videos en las redes. Los primeros fueron mostrando algunos departamentos en alquiler. Hasta que unos turistas me pidieron recomendaciones sobre dónde ir a comer ir, y empecé a hacer reseñas”, repasa sobre el momento bisagra.

En febrero de este año, camino a un carrito de lomos en Potrerillos, Lichi pasó por la puerta del boliche “Al Diablo”, cerrado desde hace varios años. Sus días en este boliche de Chacras invadieron sus recuerdos, por lo que, teléfono en mano, Carrasco se bajó y filmó desde la puerta.

“Filmé desde afuera y le prometí a la gente que, si llegaba a los 1.000 me gusta, iba a mostrar cómo está por dentro. Lo subí a las redes, me fui y me olvidé”, repasa Carrasco.

Cuando volvió del carrito de lomos, revisó la publicación y ya tenía 7.000 reacciones. Incluso, algunos ya lo apuraban para que subiese el video del interior del boliche. Pero había un detalle: Lichi ni siquiera había entrado.

“Volví hasta el boliche para ver qué onda, pero no había nadie. Entonces se me ocurrió ver mensajes privados y encontré que me había escrito una mujer que cuestionaba que hubiese entrado a una propiedad privada. Le conté que no había entrado y ahí, con otro tono, me dijo que ella era la dueña y que tenía el lugar a la venta, por lo que le iba a servir que yo mostrara por dentro”, cuenta Carrasco sobre aquel oportuno golpe de suerte.

Ingresaron juntos a “Al Diablo”, ella contó la historia del boliche y él pudo filmar y compartir el video prometido. “Tuvo buena respuesta de la gente y me di cuenta de que era por ahí”, confiesa.

Los lugares a los que todos quieren volver

El video del emblemático boliche que brilló a la vera de la Panamericana abrió una compuerta que Lichi nunca quiso cerrar. Omero, el Cacano bar, el parque de diversiones Challaolandia, fábricas, bodegas y casonas abandonadas son algunas de las locaciones que @turismolichi ha mostrado para confirmar cómo están estos lugares actualmente. “En el Cacano pude estar con el dueño del lugar y juntos vimos videos de Charly García tocando ahí. Vi los instrumentos que usaron Charly, Cerati y Fito en el lugar”, resume Lichi.

Por cada uno de los sitios que Lichi Carrasco visita, y por el que sube uno de sus videos, son decenas de mensajes de seguidores los que le llegan. En ellos comparten sus historias en el lugar, entre las que se destacan alguna noche inolvidable, un familiar que trabajaba en ese lugar o alguna leyenda. “Voy a buscar la historia del lugar y me gusta que la gente me escriba para aportar”, cierra.

Crimen de Cecilia Strzyzowski: condenaron al clan Sena

RESONANTE. En Chaco, un jurado popular halló a César Sena culpable de homicidio agravado y a sus padres como partícipes primarios.

CLARÍN

FALLO. Afuera del recinto donde se leyó la sentencia, cientos de manifestantes reclamaban justicia por Cecilia.

Los 12 miembros del jurado popular declararon ayer por unanimidad culpable a César Sena como autor material del femicidio de su esposa Cecilia Strzyzowski, mientras que también hallaron responsables a Marcela Acuña y Emerenciano Sena, sus padres, por ser partícipes necesarios en el crimen que conmocionó a toda la provincia de Chaco.

Gustavo Melgarejo, Fabiana González y Gustavo Obregón también fueron declarados culpables; en cambio, Griselda Reinoso recibió la absolución por el encubrimiento del crimen.

Tras más de 24 horas de deliberación, César Sena fue encontrado penalmente responsable por el delito del homicidio doblemente agravado por el vínculo y por mediar violencia de género. La jueza Dolly Fernández indicó que el jurado popular votó de forma unánime para declarar culpables a los dirigentes piqueteros Marcela Acuña y Emerenciano Sena, por ser considerados partícipes necesarios en el asesinato perpetrado el 2 de junio de 2023.

En los próximos días se fijará la audiencia de cesura en la cual se confirmarán las penas, que seguramente serán de prisión perpetua para César Sena y sus progenitores.

El debate de los jurados y su veredicto se demoró más de lo esperado, luego de que este viernes pidieran un cuarto intermedio para seguir analizando las pruebas, lo cual fue aceptado por la jueza Fernández.

Este sábado se reanudó el debate y alrededor de las 15 comenzó la lectura del veredicto, que terminó condenando a los integrantes del clan Sena y la mayoría de sus colaboradores, mientras cientos de personas aguardaban fuera del Centro de Estudios Judiciales de Resistencia, donde se desarrolló el juicio, en una jornada agobiante, portando pancartas y banderas, y pidiendo "justicia" por Cecilia.

En el momento de la lectura del fallo no estuvo Gloria Romero, madre de Cecilia; en cambio, sí se hizo presente Mercedes, abuela de Cecilia, la hermana de ésta y otros familiares cercanos.

Al confirmarse la condena, la multitud celebró el fallo y poco después comenzó una marcha hacia los lugares más emblemáticos de la capital chaqueña, como la Casa de Gobierno y la catedral, donde hizo se hizo un minuto de silencio en memoria de la joven.

Por su parte, Ricardo Osuna, uno de los defensores de Emerenciano, confirmó que va a apelar. "Mi cliente está normal, era una de las posibilidades del veredicto", dijo. Agregó que Acuña "está tranquila porque ya sabía" que el jurado iba a declarar su culpabilidad.

Sin embargo, Osuna se retiró a pie, con custodia y la protección de los efectivos policiales, quienes debieron resguardarlo con sus escudos. Pero eso no resultó un impedimento para que la gente que estaba participando de la marcha lo insultara y le arrojara objetos.

Un par de horas después de haberse conocido el veredicto comenzaron a salir los condenados, quienes también debieron soportar la furia de los manifestantes.

Cecilia Strzyzowski fue vista por última vez el 2 de junio de 2023, cuando ingresó a una vivienda que la familia Sena tenía en las afueras de Resistencia, pero nunca salió, de acuerdo a las imágenes que aportaron las cámaras de seguridad ubicadas en el barrio.

Si bien el cuerpo nunca apareció, los fiscales reunieron pruebas suficientes para establecer que la mujer fue asesinada, descuartizada y luego carbonizada, mientras que sus restos fueron esparcidos en una zona aledaña a la propiedad de sus suegros.

El caso fue considerado el más impactante en la historia de Chaco, que tuvo alcance a nivel nacional.

MENDOZA CONSTRUYE Línea 1

Instituto Provincial de la Vivienda

MENDOZA

LICITACIÓN PÚBLICA PLAN MENDOZA CONSTRUYE LÍNEA DE ACCIÓN 1

EXPTE. Nro.	BARRIO	VIVIENDAS	DEPARTAMENTO	PLAZO DE OBRA	PRESUPUESTO OFICIAL Mes Base: Octubre 2025	FECHA APERTURA	HORA APERTURA
2025-08878945-GDEMZA-IPV	NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	10	SAN RAFAEL	10 MESES	$716.411.700,01	10/12/2025	09:00 hs.

Lugar de Apertura: Departamento de Compras y Licitaciones, Edificio IPV, ubicado en calle Lavalle 92, Ciudad de Mendoza. **Consulta y Adquisición de Pliegos: SIN CARGO** en **www.ipvmendoza.gov.ar** y en el Portal de Compras de la Dirección de Contrataciones Públicas de Mendoza www.comprasmendoza.gov.ar (Cuc. 519).

DE MENDOZA AL MUNDO

> Mis amigas en Mendoza me hacen sentir que el tiempo no pasó. Esa es una riqueza que no se compra".

GENTILEZA

INQUIETA. "No me fui para ganar más. Me fui porque tenía hambre de conocimiento, curiosidad y ambición de aprender cómo se vive en otra parte del mundo", explica Valentina.

"Sueño intelectual". Emigró a Dinamarca en busca de desafíos

EXPERIENCIAS. La mendocina Valentina Arboit tiene 22 años y reivindica el hecho de migrar por conocimiento y búsqueda personal. Se dedica al marketing para varios hoteles y a estudiar a distancia.

Gisel Guajardo
Especial para Los Andes

Valentina Arboit tiene 22 años y hace tres que vive en Copenhague, Dinamarca. Cuando habla de su decisión de emigrar no recurre a los lugares comunes que suelen aparecer en las historias de quienes dejan el país. "Mi migración no fue un sueño económico, fue un sueño intelectual", dice. Esa frase desacomoda cualquier mirada lineal sobre irse a vivir al exterior.

Para ella, el viaje no fue un escape ni una urgencia, sino una búsqueda consciente: estudiar, aprender idiomas, conocer otra cultura, formar nuevos vínculos y descubrir quién podía ser en un lugar completamente distinto al que la vio crecer. "No me fui para ganar más ni para trabajar más. Me fui porque tenía hambre de conocimiento, curiosidad y ambición de aprender cómo se vive en otra parte del mundo", explica.

También derriba otro mito: emigrar implica abandonar la vida universitaria. Actualmente, cursa a distancia segundo año de Publicidad en la Universidad Siglo XXI. "El estudio es lo que me sostiene. Es lo que me recuerda quién soy, viva donde viva", afirma. De este modo, sigue encontrando en la educación argentina su pilar de formación.

Desde sus 16, su vida ha sido apresurada. Patrón que repitió al llegar a Dinamarca. A pesar de no dominar el idioma, Valentina consiguió su primer trabajo llevando desayunos en un hotel y, a los tres meses, ascendió a supervisora.

Hoy organiza su vida laboral con un esquema dual. Mantiene un trabajo part-time como recepcionista los fines de semana. Mientras que los otros días se dedica al marketing para varios hoteles y a estudiar a distancia. "La clave es el método. Trabajo fines de semana y estudio y hago marketing de lunes a viernes. Con organización, se puede", explica.

Del Este de Mendoza al Norte de Europa

Oriunda de Junínm Valentina se crio junto a su mamá Claudia y su hermano menor. Su papá falleció cuando ella era chica. Ese hecho marcó su vida, no por la tragedia, sino por las posibilidades que abrió después. "Mi mamá siempre confió en mí. Desde antes de entender qué significaba vivir sola, ella ya me veía capaz", recuerda.

A los 16 años, la joven tomó una decisión poco común: se emancipó legalmente y comenzó a vivir sola. Aclara que no fue por impulso ni rebeldía, sino por una necesidad temprana de independencia. "Vivir sola no me alejó de mi familia. Nos fortaleció. Me dio responsabilidad y método", cuenta.

Un año después emprendió en el rubro comercial y abrió un local de ropa. Explica que esa decisión unió su deseo de construir algo propio con la necesidad de acompañar a su mamá en un momento emocional difícil. "Fue una excusa hermosa para hacer algo juntas", dice.

A los 18 años, Arboit ingresó al Concejo Deliberante de Junín como community manager. Trabajó en comunicación de concejales, campañas, eventos y actividades institucionales. Descubrió que el marketing y la comunicación pública la interpelaban.

Ese mismo año comenzó a estudiar publicidad de manera virtual. "Fue una etapa de mucha intensidad, pero también de descubrimiento. Me gustaba trabajar, estudiar y emprender. Y sentía que podía con todo", recuerda.

Ese ritmo multitasking y acelerado ya la marcaba. Fue en ese momento cuando apareció por primera vez la idea de emigrar como un horizonte posible.

Una idea que germinó por la ambición de conocimiento

El primer puente fue Marcos, un amigo de Valentina que se mudó a Dinamarca en pandemia. Su experiencia abrió la posibilidad de pensar en un cambio mayor. Con su pareja de entonces, Ivo, masticaron la idea. Dinamarca apareció como un país que sumaba desafíos, un idioma nuevo y otra cultura.

El 2022 fue un año bisagra. Su pareja se recibió y se casaron en mayo. Compraron los pasajes en septiembre. Para Valentina, ese casamiento no fue un atajo administrativo: fue una forma de cerrar una etapa antes de abrir otra. El día que compró los pasajes sintió claridad. "Fue como volver a sentir la misma determinación que tuve a los 16 cuando decidí vivir sola", dice.

Cruzar el charco y echar raíces

Arboit aterrizó en Copenhague el 1 de septiembre de 2022. En el aeropuerto, Marcos, su amigo, los esperaba con un gesto simple: les entregó una tarjeta de transporte, explicó cómo llegar al departamento y se fue a trabajar.

El primer mes los recién casados vivieron en una habitación alquilada. Conocieron el sistema de transporte, el clima impredecible, los códigos culturales, los precios y las reglas que organizan la vida danesa. En 30 días lograron su primer objetivo: mudarse a un departamento propio.

Valentina llegó con un inglés básico y sin conocer una palabra de danés. Aprender el idioma fue el primer desafío real. Entre los primeros trabajos, enumera: limpieza en hotelería, luego moza de desayuno.

Arboit derriba el mito de que emigrar implica abandonar la vida universitaria. Actualmente, cursa a distancia Publicidad en la Universidad Siglo XXI.

A los tres meses, la ascendieron a supervisora del área. Tenía 19 años.

Ese ritmo marcó su primer tramo del otro lado del charco: aprendizaje, trabajo, estudio y un método de organización que la ayudó a no perder el eje. "Soy sistemática. El método me ordena y me recuerda que no tengo que correr la vida para llegar a ningún lado", cuenta.

El handball fue su puerta de entrada a las primeras amistades danesas. A través del deporte descubrió la horizontalidad de los vínculos: "Nadie pregunta qué hacés, cuánto ganás, qué estudiaste. Preguntan quién sos".

Tras su primer invierno, Valentina volvió a ordenar sus prioridades encabezando ese listado el aprender. Conservó un trabajo como recepcionista part-time y comenzó a buscar experiencia en marketing. Entró a una empresa estadounidense de ciberseguridad y luego a startups danesas vinculadas al aprendizaje automático. El sistema de student jobs le permitió combinar estudio y práctica profesional.

Ese camino la llevó en junio de 2024 a formar parte de la coordinación de marketing de una conferencia internacional en Estocolmo, realizada en el Palacio de Christiansborg, sede de la primera ministra danesa. "Me sorprendió ver que todo lo que aprendí en los Modelos ONU del colegio (en Mendoza) servía ahora en la vida real: armar agendas, contactar speakers, coordinar debates. Solo que ahora en otro idioma y con gente que toma decisiones de verdad", dice.

Una identidad construida entre dos naciones

Valentina suele decir que hoy es "un poquito danesa y un poquito mendocina". Esa identidad compartida la equilibra. En Dinamarca encontró valores que la interpelan y, al mismo tiempo, entendió qué parte de Mendoza se lleva puesta. De la cultura danesa valora especialmente el principio de igualdad que guía las relaciones cotidianas: nadie es más que otro por su cargo, su ingreso o su profesión. "A ellos no les interesa si sos recepcionista, ingeniera o artista. Les importa quién sos y cómo los hacés sentir", aclara.

También incorporó hábitos que la acomodaron internamente: cenar temprano, respetar los tiempos personales, vivir sin ruido. Pero hubo una palabra que adoptó como filosofía: RO, esa palabra danesa que significa calma. "RO me recuerda que no tengo que correr para llegar. Que puedo vivir mis 22 años sin sobreexigirme", explica.

Después de dos años, Valentina vuelve a Mendoza. Para ella, regresar es encontrarse con la parte de sí misma que solo existe en su tierra: la hija que vuelve a la mesa de su mamá, la amiga que comparte mates y tortitas, la joven que reconoce la montaña a través de ventana del micro. "Mis amigas me hacen sentir que el tiempo no pasó. Esa es una riqueza que no se compra", dice.

Finalmente, se despide para volver físicamente a suelo argentino en 15 días. Mientras tanto, lleva dos estampitas en la funda del celular: la montaña y Messi. La primera es la foto de la ruta desde Barriales rumbo a la cordillera, la que tomaba cada vez que escapaba a la montaña. "La montaña es casa para mí", cuenta. Y al lado, Messi: el ídolo del mundo. Su representación.

Mundo

EFE

CANDIDATOS. Franco Parisi, Jeanette Jara, Marco Enríquez, Johannes Kaiser, José Kast, Eduardo Artés, Evelyn Mathei y Harold Mayne. Parece seguro que ninguno podrá alcanzar el 50% necesario para ganar la presidencia.

Chile elige presidente con un casi seguro giro a la derecha

ELECCIONES. Entre los ocho candidatos a la presidencia, sólo cuatro tienen posibilidades hoy. La oficialista Jeannette Jara ganaría en primera vuelta, pero sería derrotada por la derecha en el balotaje.

El pronóstico del tiempo anuncia temperaturas máximas de 30 grados y un cielo sin nubes para este domingo en Santiago. Las autoridades recomiendan no olvidar una botella de agua, además del documento necesario para votar en las elecciones presidenciales y parlamentarias en Chile.

En este clima de verano, mientras muchos aquí se apuran a hacer compras navideñas en los bazares del centro o en los shoppings de las zonas más exclusivas de Santiago, los analistas políticos no hacen pronósticos. Hoy el vecino país va a una elección presidencial de final abierto y que anticipa un caudal inédito de votantes.

Lo que sí parece seguro es un giro a la derecha cuando asuma el próximo gobierno en Chile, en marzo de 2026. "Esta es la elección presidencial más incierta desde el retorno de la democracia", dice el analista Marco Moreno, director del Centro de Democracia y Opinión Pública de la Universidad Central de Chile. Y declara su escepticismo frente a las encuestas de intención de voto, que tantas veces se han equivocado.

El voto obligatorio, que rige por primera vez en una presidencial en Chile desde el final de la dictadura de Augusto Pinochet, en 1990, plantea un escenario nuevo. En 2021, cuando ganó Gabriel Boric, votó cerca del 46% del padrón. Ahora se estima que lo hará entre un 85 y un 90%, señaló la analista Marta Lagos, directora de las consultoras Mori y Latinobarómetro.

Otros observadores coinciden, recordando que esa fue la participación promedio en los dos plebiscitos constitucionales celebrados en 2022 y 2023, ya con voto obligatorio.

Así, en un padrón de algo más de 15,6 millones de chilenos, podrían votar cerca de 6 millones de personas que nunca antes eligieron presidente. Son votantes "obligados", que en muchos casos no tienen fuertes inclinaciones políticas y podrían decidir a último momento qué nombre marcarán en la boleta.

"Son ciudadanos despolitizados, sin lealtad a un partido, que no dicen a quién van a votar. No tenemos mucha claridad sobre los resultados", admite Moreno.

El título principal en la portada del diario La Tercera señalaba este sábado que los chilenos "llegan a las urnas más polarizados y 15% cambió de candidato en la última semana". Con todo, en algunas previsiones sí hay consenso. La oficialista Jeannette Jara, una abogada de 51 años, ex ministra de Trabajo del gobierno de Boric, es quien tiene más chances de llegar en primer lugar este domingo. Las encuestas prevén un caudal cercano al 28% de los votos, seguida posiblemente por el conservador liberal José Antonio Kast.

Pero entre los ocho candidatos a la presidencia, otros dos aspirantes de derecha aparecen con posibilidades. Es que, a diferencia de la centroizquierda, que celebró primarias en junio y designó a la representante del Partido Comunista, la oposición prefirió no hacerlo y se presenta dividida.

Así, la ex alcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei, representante de la derecha más tradicional y considerada "heredera" del ex presidente Sebastián Piñera, pelea el tercer puesto en los sondeos con el más radical y rupturista Johannes Kaiser, a quien muchos comparan con Donald Trump o Javier Milei, por su estilo frontal, agresivo y un discurso muy duro contra la delincuencia y la inmigración ilegal.

Más allá de cómo se acomoden las fichas, también parece seguro que ningún candidato podrá alcanzar el 50% necesario para ganar la presidencia en esta elección. Así, habrá una segunda vuelta el 14 de diciembre.

Un duelo entre la derecha

La mayor incógnita es, entonces, quién de estos tres representantes de derecha logrará entrar al balotaje. Sea quien sea, es casi seguro que se impondrá a Jara, que no lograría aumentar su caudal de votos pese a que trató de despegarse del gobierno de Boric, desgastado y con una imagen en franca caída.

El ex líder estudiantil, que fue elegido hace cuatro años por sus promesas de mejoras sociales tras las inéditas protestas de 2019, logró magros avances para dar impulso a una maltrecha economía que nunca se recuperó del todo de la pandemia.

La profunda desigualdad social y la falta de oportunidades para las clases medias, que fue el motor de aquel estallido, no encontró respuestas en estos cuatro años. Y quien asuma el próximo gobierno tendrá el desafío de finalmente modernizar un Estado que no ha logrado sacudirse del todo el legado de la larga dictadura de Pinochet.

El gobierno de Boric, además, no dio respuestas a la demanda urgente de un freno a la ola de violencia que tiene aterrados a los chilenos, pese a que los índices de delincuencia son aún muy inferiores a los de otros países de la región. El presidente chileno cuenta hoy con un índice de desaprobación de 62%, y ha tenido poco protagonismo en esta campaña.

El auge de la derecha se explica, en parte, por el aumento de la delincuencia, que se vincula a la llegada de bandas del narcotráfico internacional. Por eso el discurso de mano dura contra la inmigración ilegal y la inseguridad fue protagonista de la campaña de la derecha.

¿Quién podrá representar mejor a "las derechas"? Es la pregunta que sobrevuela esta elección. Pese a la "veda" de encuestas que rige aquí desde hace dos semanas, bajo la mesa circularon estos días cantidad de sondeos que mostraban un salto de Kaiser, que casi alcanza a Kast, aunque desde el comando de Matthei, a la vez, hay una sensación de optimismo y no se descarta su llegada al balotaje.

Para Marta Lagos, "es un cambio de época" en Chile. Atrás quedó el tiempo en que la hegemonía era de la centroizquierda. La Concertación de Partidos por la Democracia, que gobernó desde 1990 con la excepción de los dos períodos de Sebastián Piñera, quedó totalmente desdibujada.

En la primaria de la centroizquierda este año ganó la candidata del ala más de izquierda dentro de la heterogénea coalición gobernante, en desmedro del sector más de centro.

Y la derecha también se corre hacia el extremo. Los tres rivales de Jara de alguna manera han defendido al régimen de Pinochet, aunque Kaiser fue el que lo hizo con más énfasis. "Chile va a elegir a un candidato que valora positivamente al ex dictador. Incluso Matthei, que para poder competir cometió el error de acercarse más a la derecha extrema", agrega Lagos.

Además de Jara, Kast, Kaiser y Matthei, también compiten, pero prácticamente sin opciones, el economista Franco Parisi (populismo de derecha), el ex diputado Marco Enríquez-Ominami (izquierda), el exdirigente de fútbol Harold Mayne-Nicholls (liberal) y el profesor Eduardo Artés (extrema izquierda).

Los votantes deberán elegir además a los 155 diputados que integrarán la Cámara Baja los próximos cuatro años y a 23 de los 50 senadores para un mandato de ocho. /

Carolina Brunstein - Clarín

15,6

millones de chilenos

Son los que figuran en el padrón. Con el voto obligatorio, podrían votar cerca de 6 millones de personas que nunca antes eligieron presidente.

ENTREVISTA CENTRAL

DEPORTES. Referente y capitana de la Selección Argentina, la mendocina creó una trayectoria intachable en el fútbol europeo, pero nunca se olvidó de su tierra, a la que extraña con la misma locura que genera con su magia.

Estefanía Banini

"Jamás me hubiese imaginado el recorrido y la carrera que hice"

Emanuel Cenci
ecenci@losandes.com.ar

GENTILEZA

"Me gustaría jugar en el fútbol argentino. Representar al club que apueste realmente por el femenino. Me pongo más la camiseta del fútbol femenino y no tanto de hincha".

Desde niña, cuando tenía 10 años, y después de tanto insistir, logró entrar en un equipo masculino de futsal. Así fue siempre su vida. Estefanía Banini se dedicó a ir al frente y romper el hielo; a quebrar las barreras del no y de los prejuicios, para que muchas otras mujeres se atrevieran a cumplir sus sueños.

Esa labor la llevó a ser la capitana de la Selección Argentina de fútbol, con la que jugó un Mundial, y a defender las camisetas de Atlético de Madrid, Valencia, Levante, y Colo Colo, entre otros clubes. Llegar a la élite fue un premio del destino, de su magia con la pelota en los pies, su constancia, y de esa inconsciencia que muchas veces portan las personas talentosas. Hoy, a sus 35 años, la enganche es un espejo para miles de jovencitas que sueñan con emularla. Y bien merecido lo tiene.

-¿Cómo te llevas con la vida de deportista de alto rendimiento?

-Soy bastante exigente. Perfeccionista dentro de lo que una puede llegar a controlar: el tema de la alimentación y el descanso. Siempre intenté estar muy bien físicamente, algo muy importante en el fútbol actual. Ya no basta con la calidad sino que uno tiene que estar bien, y así lo hice durante toda mi carrera. Eso me permite ser una de las más grandes de edad de la liga española.

-¿Cuál es tu secreto para mantener esa vigencia?

-Trato de mantener una buena alimentación. Desayuno, entreno, y luego como en el club. Post entrenamiento aprovecho para descansar. Por las tardes gimnasio, después meriendo y camino con mi perra. Leo, tengo reuniones y entrevistas, y después ceno livianito y de vuelta a descansar las horas que son necesarias para desconectar un poco. Puede parecer aburrida, pero yo amo hacerla.

-¿Sufrís con alguna comida prohibida?

-Siempre hay un equilibrio de poder comer lo que a uno le gusta, pero medido. Tengo un día específico en la semana para una comida que me guste, y si ese día quiero un postre, también.

-¿Aprovechaste el tiempo libre para estudiar alguna carrera?

-Empecé a estudiar preparación física, que me gustaría retomarla. También hice la carrera de entrenadora de fútbol, esa sí la terminé. Obviamente no ejerzo porque soy futbolista, pero creo que es importante que ese rol tenga conocimientos de todo. Un DT tiene que saber de todo un poco. Igual que de nutrición, me encanta todo relacionado al deporte. También me gusta la psicología deportiva.

-¿Es un hecho que vas a seguir ligada al fútbol después del retiro?

-¡Sin duda! De hecho, estoy haciendo un proyecto muy lindo que en diciembre voy a dar a conocer. Además, en diciembre, voy a hacer un campus en Mendoza para el fútbol femenino. Quiero hacer crecer esta rama y aportar toda mi experiencia.

-¿Pensaste en volcar esa experiencia y ganas en la política?

-No me lo he planteado. La política te permite tomar decisiones, e influir en el deporte en este caso, que es lo que a mí me importaría. Podría llegar a hacerlo. No soy de ningún partido, pero entiendo que puede llegar a ser una posibilidad que valoraría. Hoy estoy lejos.

ESTAMPA. "Estefy", con la 10 de la Selección Argentina: toda una postal.

VIAJERA. Cada vez que tiene tiempo libre, Banini aprovecha para recorrer Europa.

-¿Cómo ves a Mendoza y a Argentina?

-Me pasa que los veo siempre igual. Hay cosas en las que siento que estamos muy atrasados. Me encantaría ver una Argentina que esté creciendo muchísimo más. Escucho comentarios de mi familia y amigos y a veces se contradicen. Es difícil, estando fuera, realmente saber cómo está nuestro país.

-¿Notas diferencias respecto a España?

-Me da mucha pena tener un país que tiene mucha inseguridad. Acá una puede estar bastante tranquila, salís a la calle y no tenés problema. Te pueden pasar cosas, pero es una de las cosas que más noto respecto de Argentina.

-¿Cómo haces para acortar la distancia respecto a la provincia y tu gente cercana?

-Voy yo. Me la paso en Mendoza. Cuando termina la temporada en junio, me tomo unos días. Aprovecho un poco el verano europeo y luego me voy al invierno de Argentina. Mis vacaciones son esas, muy sencillas.

-¿Qué es lo que más extrañas de Mendoza, además de tu familia?

-Extraño mucho la montaña. Me gusta mucho Mendoza. Después de tantos años, cada vez extraño más nuestra provincia. Despertar y ver la cordillera, poder ir al río, comerte un asado en cualquier lado... Lo extraño. Por eso, cada vez que tengo unos días, me voy para allá.

-¿Y cómo haces para que no te afecte en tu día a día?

-No tengo tanto tiempo. Con todas mis actividades se me pasa volando. Es verdad que no siempre fue así, cuando era más joven tenía más tiempo libre. Siempre entrené por las tardes por mi cuenta porque soy una loca del entrenamiento, pero antes hablaba mucho más con mi familia y amigos. Ellos te hacen seguir.

-¿Cómo sería tu día libre ideal?

-No sería el mismo que hace diez años (risas).Hoy es muy simple. Preparar el mate y desayunar mientras leo. Luego una caminata hasta la playa, con mi perrita Tina. Después juntarme con las chicas del club o amigos y salir a comer. También se puede sumar algún deporte como pádel o ping- pong.

-Sos muy activa en redes sociales, donde tenés muchos seguidores: ¿Lo haces vos o alguien te ayuda?

-Antes no le daba tanta importancia. Pero entiendo que el mundo va por el lado de la tecnología y que es una herramienta más de trabajo. Soy yo quien maneja mis redes, pero estoy asesorada por una persona que me ayuda. Estoy aprendiendo.

-¿Cómo tomas las muestras de cariño en las redes?

-Superó cualquier cosa que yo pudiese imaginar. Es algo hermoso, le agradezco muchísimo a toda la gente que me sigue, cada niña que conoce mi historia, y cada padre que acompaña. Recibo un montón de mensajes, eso para mí es orgullo y también una responsabilidad que trato de cuidar dejando las puertas abiertas de cada club al que voy, siendo responsable con mi trabajo y dando mi 100% en lo que hago.

-¿Pasas mucho tiempo en las redes sociales?

-No paso mucho tiempo, no me gusta estar mucho, lgual que con la tele. Trato de limitarlo, pero se maneja todo por ahí. En la que más tiempo paso es en Instagram. Hace poco me abrí TikTok, pero no entré mucho en ese mundo.

-¿Cuál es tu ciudad favorita para vivir y cuál para visitar?

-Hoy en día extraño mucho Mendoza, tengo muchas ganas de volver. Pero si la saco, me gusta Valencia y Barcelona. Para pasear elijo Roma, o Italia en general. Me gustaría conocer Londres.

- ¿Tenés cábalas?

-Tengo cosas que no entiendo por qué las hago, pero las hago (risas). Entro a la cancha con el pie derecho y sin pisar la línea. No me preguntes por qué, porque no tiene sentido. Después me pongo primero la canillera izquierda.

-¿Te imaginabas todo lo que el fútbol te permitió vivir? ¿Era tu sueño?

-Cuando fui creciendo empecé a soñar. Lo primero que una sueña es estar en la Selección Argentina y jugar un mundial, porque es lo que iba viendo del fútbol masculino. Yo quería hacer lo mismo que los futbolistas que en ese momento se veían, pero claro, desconocía mucho del fútbol femenino. Yo simplemente construí mi camino con los valores que me inculcaron, tanto en mi familia como en el club en el que salí, y poco a poco fui descubriendo que se podía vivir de esto. Jamás me hubiese imaginado cuando era chica el recorrido y la carrera que hice.

-Entonces se puede decir que la realidad superó a ese sueño...

-Sí, sin duda. La verdad que no me lo pude imaginar de esta manera. Para mí era imposible. La realidad, sí, en este caso superó cualquier imaginación que pueda haber tenido.

-¿Cómo transitas la previa de cada partido?

-La noche anterior hago ejercicios de visualización, de adelantarme a lo que puede llegar a pasar. Me imagino haciendo goles, dando asistencias y ganando partidos, porque hace que entre en una dinámica de pensamientos positivos. El día del partido disfruto con mis compañeras. Trato de reírme, y entender que tengo una profesión que es hermosa. Me conecta con la niñez y con los motivos por los cuales elegí el fútbol.

> “Pude seguir la carrera de Messi y es un referente cercano para nosotras. Mis otros ídolos son los integrantes de mi familia. Los admiro mucho”.

Ping Pong

Rival preferido: Real Madrid.
Hincha de: Atlético de Madrid y de River.
Un ídolo: Lionel Messi.
Libros preferidos: "El Club de las 5 de la mañana", y "El monje que vendió su Ferrari". Ambos de Robin Sharma.
Películas favoritas: "Gladiador" y "En Búsqueda de la Felicidad".
Serie favorita: Prision Break.
Música favorita: "Cuando estoy tranquila rock nacional. Antes del partido cumbia, o reggaetón. Todo menos rock pesado y electrónica".
Un sueño pendiente: ayudar a que el fútbol femenino cambie.
Sueño cumplido: Haber jugado un mundial.

Su llegada a la Selección Argentina

-Quizás jugar en la Selección fue una de esas cosas impensadas: ¿Qué se siente?

-Es el sentimiento más lindo que cualquier futbolista puede llegar a sentir. Es cumplir un sueño. Es muy difícil ponerle palabras a algo tan grande.

-¿Y cómo fue tu primera vez en la Selección?

-La primera vez fui con mucha ilusión y amor por la camiseta. Me sorprendió absolutamente todo. Me fijaba en cada detalle del predio de la AFA, en Ezeiza. Fue hermoso. Argentina es un amor incondicional y siempre lo viví con muchísima ilusión. Todo lo vivido ahí es inolvidable.

El día que Lionel Messi la salvó

El encuentro con Messi en Ezeiza marcó a Banini. "Tuvimos un almuerzo con las dos selecciones antes de la Copa América y el Mundial. Me puse nerviosa y le dije que hablara por mi delante de todos. Es un crack y muy sencillo como persona", contó.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500),
Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Por un buen uso de recursos para obra pública nacional

La próxima discusión en el Congreso del presupuesto nacional para el año próximo (el primero que tendrá el gobierno de Milei desde que éste asumió) marca un avance muy importante en lo que se refiere al destino de fondos para las provincias y muy especialmente en lo que tiene que ver con la ejecución de obras públicas.

Con la norma aprobada, la Nación no tendrá tantas facilidades para determinar qué obras continuará ejecutando y cuáles no. En los años anteriores la falta de presupuesto hizo que dicha pauta estuviese supeditada a negociaciones entre las provincias y las autoridades nacionales. Esa situación se dio claramente en el caso de Mendoza. Hubo avances, pero hay que señalar que muchos de los emprendimientos, especialmente en rutas nacionales, serán encarados por la Provincia con fondos propios a recuperar posteriormente por vía de peajes, etc.

Hubo un notorio desprendimiento de la Nación por una cuestión conceptual del Gobierno, que entiende que la participación privada debe suplir a la estatal en este tipo de trabajos. El razonamiento en cuanto a optimización del gasto puede ser atendible, pero debería entenderse que la voz cantante en cuanto a infraestructura que se necesita la debería tener siempre la autoridad nacional.

El empresariado vinculado con la obra pública respalda las reformas que en materia de política macroeconómica encara y piensa efectivizar el gobierno nacional. Pero dicho sector siempre es partidario de la labor directriz del Estado en el tema que nos ocupa. El crecimiento generalmente va de la mano de la obra pública, que es la que marca el camino.

En nuestra provincia, en cambio, el gobierno local ha mantenido los recursos presupuestarios para este tipo de trabajos y así quedó determinado en el proyecto de presupuesto para el año próximo, que cuenta ya con sanción inicial de la Cámara de Diputados. En tal sentido, el gobernador Cornejo destacó el porcentaje de inversión en obra pública previsto, entre 14% Y 15% de la pauta presentada y con financiamiento parcial del Fondo de Infraestructura.

Especialistas recomiendan siempre mantener activa la obra pública independientemente del criterio liberal que impere. Muchos consideran que no es fácil instrumentar en un país un nivel de obra privada que sustituya a aquella. Se trata de recursos económicos no prescindibles, coinciden economistas interesados en el tema.

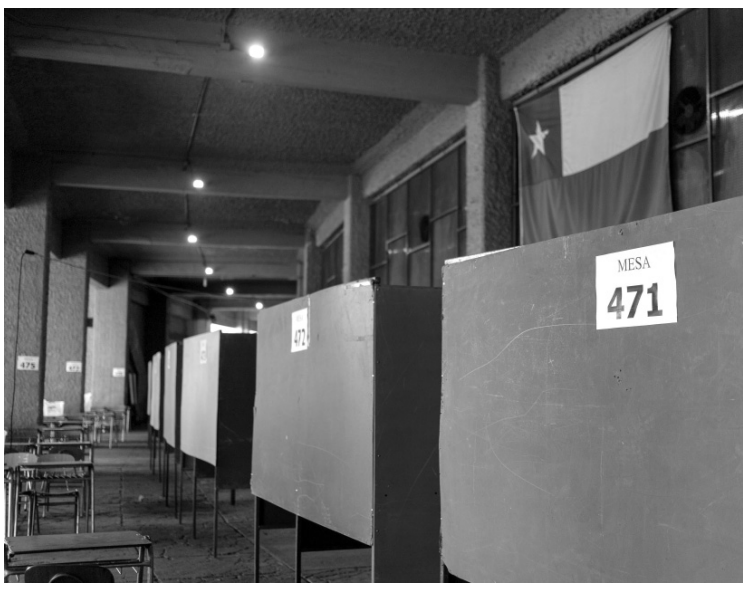
De todos modos, como justificativo para el actual gobierno nacional debe reconocerse como muy razonable el objetivo de optimizar el uso de los recursos del Estado evitando gastos excesivos o inútiles. Porque no puede olvidarse que esa área fue foco de las mayores tramas de corrupción en el Estado durante muchos años por parte de administraciones cuyos responsables siguen atravesando procesos judiciales impactantes, incluso purgando penas por otras de las varias causas que ya fueron juzgadas con antelación.

Por lo tanto, es muy loable el objetivo del gobierno de Javier Milei de optimizar recursos del Estado evitando gastos excesivos o inútiles, incluyendo la obra pública. Pero, superada esa instancia, nada debería impedir la concreción de trabajos a todas luces imprescindibles tanto en Mendoza como en gran parte del país.

POLÍTICA REGIONAL

Chile entre banquinas y Bolivia por el centro

Claudio Fantini
Politólogo y periodista



Este proceso electoral puede implicar un zigzagueo abrupto. En la primera vuelta puede ganar Jeannette Jara, lo que implicaría la primera victoria electoral de un miembro del Partido Comunista, pero habría ballotage y de esas urnas podría salir un presidente ultraderechista.

Jeannette Jara haría un gobierno de centroizquierda, porque la coalición que la postula no expresa al marxismo ni al trotskismo ni al populismo duro de izquierda, sino más bien una línea socialdemócrata como la del gobierno que encabeza Gabriel Boric. Pero la novedad, o el barquinazo, sería una primera victoria electoral del Partido Comunista (aunque fue parte del gobierno de Salvador Allende y es parte del actual gobierno), lo que de algún modo acerca el proceso electoral chileno al que se vivió en Nueva York convirtiendo en alcalde a un musulmán que se define como socialista.

Ahora bien, si hay ballotage, podrían unirse los votos que en la primera vuelta se dividirán entre la candidata centroderechista Evelyn Matthei, el ultraconservador José Antonio Kast y el ultraderechista libertario Johannes Kaiser. Y en ese caso, es posible que el proceso electoral en el que por vez primera gana una elección un postulante del Partido Comunista, desemboque finalmente en el primer presidente ultraderechista desde que Chile recobró la democracia.

Si no hay segunda vuelta, o si se produce la rareza de que Jara gane también el ballotage, habría un gobierno más centrista que si el triunfador final es Kast o Kaiser. Y si el próximo gobierno es centrista, Chile se acercará a Bolivia, que desde hace una semana tiene un presidente centrista.

Rodrigo Paz, nacido en España, es un presidente impensado por desentonar con la histeria política imperante y los liderazgos ideologizados en auge.

Hijo del ex presidente centroizquierdista Jaime Paz Zamora y sobrino nieto de Víctor Paz Estenssoro, cuatro veces presidentes por el nacionalismo de centroizquierda, el actual mandatario fue alcalde de Tarija y llegó al Senado, pero era desconocido para la mayoría de los bolivianos.

Rodrigo Paz se diferencia del populismo izquierdista de Evo Morales y el MAS, pero también de la ola de ultra-conservadurismo plutocrático que avanza en los últimos años. Su triunfo no hace feliz al kirchnerismo ni al mileísmo. No festejaron Trump y Bolsonaro. Tampoco Rafael Correa y Xiomara Castro.

Entre las novedades que implica Bolivia está el Partido Demócrata Cristiano. En la segunda mitad del siglo 20 la democracia cristiana fue fuertísima en Latinoamérica, Europa y Filipinas. Pero desde la "Operación Manos Limpias" con que el juez Antonio Di Pietro la derribó en Italia, se extinguió aceleradamente.

Con Rodrigo Paz, el PDC volvió a aparecer. Pero lo más revelador es lo que representa el nuevo presidente: la senda liberal-centrista.

Aunque el descalabro económico dejado por los gobiernos del MAS obliga a un comienzo con medidas de shock, en lugar del gradualismo prometido, la idea de Paz es transitar una vía que se diferencia claramente del conservadurismo ultra-liberal de otros liderazgos en auge.

La voluntad popular eligió el cambio en dos etapas. La primera vuelta le puso fin al populismo de izquierda, mientras que en el ballotage eligió el centrismo expresado por Rodrigo Paz, rechazando a la derecha ultraconservadora que postuló a Jorge Quiroga, quien fue vicepresidente en el gobierno democrático del ex dictador Hugo Banzer y ocupó la presidencia tras la muerte, un año antes de cumplir su mandato, del general que había derrocado y hecho asesinar a Juan José Torres.

De haber ganado Quiroga, Bolivia habría quedado alineada con el gobierno de Milei. La propuesta económica del candidato derechista tomó muchos elementos de la agenda libertaria del presidente argentino, en cambio Rodrigo Paz propuso una suerte de tercera vía entre el populismo izquierdista y el conservadurismo ultra-liberal de La Libertad Avanza.

Con Paz, Bolivia virará hacia la economía de mercado, reducirá el tamaño del gobierno y promoverá la actividad privada reduciendo impuestos, abaratando el crédito y removiendo los obstáculos burocráticos para impulsar a los emprendedores.

En eso se diferencia de Milei y también de Trump. Con diferencias entre sí, los modelos de Milei y Trump tienen en común centrarse en la dimensión financiera y en la inversión de los mega-millonarios. Mientras que la consigna "capitalismo para todos" apunta a multiplicar y expandir la actividad privada en toda la sociedad, incluyendo a las clases medias y bajas.

El eje económico de Bolivia no estará en los mega-millonarios, cuyas inversiones por cierto serán bienvenidas, sino en promover el emprendedurismo en todos los sectores de la sociedad.

La otra gran diferencia está en lo referido al cambio climático. Trump y Milei son negacionistas y promueven la deforestación, las energías basadas en hidrocarburos y el extractivismo. En cambio Rodrigo Paz se comprometió con la energía sustentable y el cuidado de la biósfera.

Bolivia abre una expectativa novedosa. Los nudos gordianos que encontrará gobernando pueden descentrarlo, o bien hacia el populismo que prometió superar, o bien hacia el conservadurismo al que venció en el ballotage. Pero también es posible que pueda preservar el rumbo que eligió el votante boliviano: "capitalismo para todos" y no sólo para mega-millonarios.

HACE 100 AÑOS

Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 16 de noviembre de 1925

Los niños contemporáneos y la historia argentina

Los Andes da en su edición de hoy un interesante artículo del investigador Alejandro J. Lemos. El estudioso explica por qué las nuevas generaciones se interesan tan poco de la historia y de nuestros próceres, lo que se aprecia en las aulas de la escuela mendocina.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

Pedidos, sonrisas y apoyo en el Congreso

José Luis Toso
Periodista- jtoso@losandes.com.ar

De regreso de su gira postelectoral, Alfredo Cornejo tuvo una reaparición pública de mucha actividad principalmente por las visitas que se acumularon en un viernes intenso.

Antes, ya había conseguido un buen triunfo político, al promediar la semana, con la cómoda media sanción que obtuvo en Diputados el proyecto de Presupuesto para el año próximo, junto con las leyes de Avalúo Fiscal e Impositiva, que habitualmente complementan a la pauta principal. Un solo voto en contra.

Aunque falta la aprobación del Senado, ésta se da por descontada luego del resultado en la habitual cámara iniciadora en temas presupuestarios. Un logro sin mayores sobresaltos por la practicidad de haber dejado el debate para después de las elecciones. Si bien el oficialismo de Cambia Mendoza tenía los votos en el recinto para imponerse, en su abrumador triunfo también sumó los del justicialismo, la principal oposición ahora e incluso a partir de mayo del año próximo, cuando asuman los electos el 26 de octubre. Con este sector el Gobierno previamente hizo un acuerdo sobre el uso de recursos de la Nación que llegan a los municipios y que son consignados en la pauta presupuestaria.

Un debate en el que tampoco hubo reparos para votar a favor del roll over para la refinanciación de vencimientos de deuda. Antes este asunto era un obstáculo. Maniobra que les generó a los gobiernos anteriores de Cornejo y Suárez más de un dolor de cabeza por la resistencia de la oposición de aquellos tiempos. Una objeción que nunca tuvo mucho sentido porque el roll over se venía aplicando a nivel nacional y en otras provincias y porque, en definitiva, todo Estado tiene derecho a refinanciar sus deudas.

Cornejo no dejó pasar el respaldo obtenido para el Presupuesto y en diálogo con periodistas agradeció el apoyo de la oposición, a la que comprometió a abordar muy pronto nuevos proyectos vinculados con la actividad minera que su gobierno enviará próximamente. Otra prueba para la búsqueda de consensos. Es el momento clave para avanzar con leyes vinculadas con esa actividad, ya que la minería siempre ha dividido posiciones entre la oposición local. Y, hay que reconocerlo, la gestión de Cornejo pudo acomodar los pasos legislativos que inspiró sin generar muchos roces con respecto a lo que impone la exigente ley 7.722.

Y completó Cornejo la agenda minera como anfitrión de los demás gobernadores que junto a él conforman la llamada Mesa del Cobre, que se reunió aquí en el marco de uno de los encuentros internacionales más relevantes que tiene la actividad minera mundial con relación a los llamados minerales críticos.

El particular estilo de Santilli

El flamante ministro del Interior, Diego Santilli, fue el plato principal de la escena política que mostró Mendoza como cierre de la semana hábil. Superó, incluso, a Federico Sturzenegger, que vino a explicar los alcances de su "motosierra" en el INV. Un especial toque político en medio de la euforia que generaron en los mercados, y en la economía en general, los primeros anuncios del acuerdo comercial con Estados Unidos.

Volviendo a Santilli, el nuevo gran protagonista del gobierno de Milei, no necesita mostrar afán de protagonismo; lo tiene como algo distintivo. Fue puesto en un lugar que evidentemente disfruta mucho luego del espaldarazo que le dio el triunfo de la lista que encabezó en lugar de Espert aun figurando en las boletas de votación la foto del libertario desplazado por supuesta vinculación con el narcotráfico.

Están los que dicen que, por su estilo, Santilli más que un ministro del Interior se asemeja más a un muy buen gerente de Relaciones Públicas. Ante todos los reclamos que recibe (de aquí se llevó varios, aunque los cubrió detrás de su constante sonrisa) contesta que toma nota para trasladar los pedidos a quienes corresponda en el gobierno que ahora integra, aclarando siempre que él no maneja ninguna chequera como para asegura alguna respuesta fácil.

Se trata de un ministro de Interior bastante singular, sin ninguna duda. Una especie de jefe legislativo a cargo de un ministerio y puesto a reunir y asegurar voluntades que respalden las políticas de Milei y "Toto" Caputo. Probablemente Santilli sepa que su paso por Interior sea el trampolín ideal y necesario para él ante su gran objetivo, que es competir por la gobernación bonaerense en 2027. Por eso, quizá, a pesar de su función de nuevo funcionario dialoguista haya seguido también la línea dura del presidente excluyendo de las invitaciones nada menos que al gobernador de Buenos Aires, Axel Kicillof, el modelo político totalmente opuesto a los preceptos del líder libertario.

Volviendo al fugaz pero vigoroso paso de Santilli por esta provincia, pese a la cordialidad que hubo en todo momento quedó claro en el pedido de Cornejo al funcionario de Milei, entre otros asuntos, que Mendoza espera respuestas sobre los trabajos en las rutas nacionales 7 y 40, en tramos "detonados", como bien señaló el Gobernador al funcionario, pero que no están incluidos en las mejoras que sí encaró por su cuenta la Provincia (acceso a la Capital y ruta a San Rafael) a cambio de una recuperación de recursos por parte de la Nación.

No cabe ninguna duda de que todo lo que pueda agilizar Santilli, tanto con el pedido de Mendoza como de cada una de las provincias con conducciones políticas amigas que está recorriendo busca la recompensa correspondiente en el Congreso Nacional, donde desde diciembre el Ejecutivo nacional espera poner a debate las grandes reformas estructurales que pretende imponer en base al mejor número de legisladores propios y aliados surgidos de la reciente elección.

Mendoza, como ya lo hizo cuando la representación libertaria era ínfima tanto en Diputados como en el Senado Nacional, garantizará el respaldo. De eso prácticamente no hay ninguna duda. En primer lugar, porque en muchísimas oportunidades el Gobernador ha dicho que su respaldo a los cambios estructurales del gobierno libertario es irrenunciable. Por otro lado, porque necesita mantener latente el vínculo con la Casa Rosada como garantía del acuerdo electoral alcanzado en esta provincia y que le dio a La Libertad Avanza el porcentaje más alto entre las regiones en las que ganó el color violeta.

Mientras tanto, el hecho de no transitar un año electoral no deja de lado intrigas e incipientes disputas pensando en lo que vendrá en 2027, donde la sucesión de Alfredo Cornejo será lo más apetecible del eje LLA/ Cambia Mendoza y, por qué no, un asunto al que el Gobernador no podrá descuidar. Habrá que esperar.

Completó Cornejo la agenda minera como anfitrión de los demás gobernadores que junto a él conforman la llamada Mesa del Cobre, que se reunió aquí en el marco de uno de los encuentros internacionales más relevantes que tiene la actividad minera mundial con relación a los llamados minerales críticos.

REFLEXIONES POLÍTICAS

Juicio al peronismo

Carlos Salvador La Rosa
Sociólogo y periodista - clarosa@losandes.com

Desde sus orígenes el peronismo adoptó una organización interna muy parecida a la de la iglesia católica. Siempre se consideró un movimiento, vale decir una estructura política más amplia que la de un partido liberal. Pero esa es la manera solapada de ocultar su institucionalidad más religiosa que secular, más corporativa que republicana.

El Papa es el líder supremo y la cabeza de la Iglesia Católica. Es elegido por el Colegio Cardenalicio. Los cardenales son un grupo de obispos y sacerdotes que asisten al Papa en el gobierno de la Iglesia y participan en su elección, mientras que los obispos lideran las diócesis (Iglesias particulares), que son divisiones geográficas de la Iglesia. Cualquier parecido con el peronismo no es casual.

El peronismo, luego de la muerte de Perón, eligió continuar ese modo de organización que constituyó el fundador del movimiento en vez de devenir un partido político republicano. Javier Milei, que recién empieza, está intentando construir una forma institucional parecida. Él se cree el portador de las llaves del reino de los cielos y es considerado un Papa por sus seguidores más fieles, mientras que su hermana Karina (una especie de Evita en el imaginario de Javier, pero aún sin la popularidad de su supuesta antecesora) le está armando el Partido Único (o sea la estructura eclesiástica) que reconoce como único antecedente histórico el que gestaron Perón y Evita en 1946.

El momento es propicio para Milei porque el peronismo está sufriendo un gran juicio por parte de la mayoría de la sociedad, incluso por muchos que antes lo apoyaron.

El juicio al peronismo no se lo está haciendo el gobierno sino una conjunción de fuerzas: la historia, la justicia, gran parte de la sociedad, sus sucesivos fracasos en mejorar la vida de los argentinos (mejora que fue la principal causa de que se grabara a fuego en la memoria colectiva la primera década peronista y se la continuara recordando de generación en generación, en particular, por el milagro de la multiplicación de los panes).

No obstante, hoy ha aparecido un hecho histórico nuevo: el surgimiento de un político que tiene las mismas pretensiones de ser Papa y de convertir a su incipiente organización en una Iglesia, de un modo muy parecido al peronismo, pero desde el no peronismo, aunque le esté pidiendo ayudas a varios cardenales y obispos peronistas que están abandonando su vieja iglesia en crisis para pasarse a la nueva iglesia en expansión.

El anhelo de Milei de ser el primer Papa no peronista, se da junto a otra novedad histórica, la de que esta vez el peronismo, que había encontrado la solución al problema de la sucesión (una de las cosas más difíciles de solucionar en todos los partidos políticos del mundo) copiando los métodos de la iglesia católica, se ha quedado detenido ante la imposibilidad de reemplazar a la Papisa Cristina, lo cual debió haber finalizado su papado en 2015, cuando el peronismo K perdió ante el liberalismo de Macri.

Pero ella logró sobrevivir de modo absolutamente antinatural gestando incluso (exactamente como hoy lo estamos viendo en la nueva y extraordinaria versión de la película Frankenstein) el más horrible e innecesario, históricamente hablando, gobierno de toda la democracia (actuando ella de doctor Víctor Frankenstein y Alberto Fernández del monstruo descerebrado creado por ella). No obstante, ya devenida políticamente en una muerta viva después del triunfo de Milei, aun así, está impidiendo que el peronismo se separe de la vieja Papisa y la reemplace por otro líder u otra institucionalidad, lo cual habla mucho más de la debilidad del peronismo que de la fortaleza de ella, que lo más seguro es que permanezca en confortable, pero prisión al fin, durante el resto de sus días.

Por lo tanto, al no poder el peronismo liberarse de la que hoy por hoy no es más que su sepulturera, con sus innumerables juicios por corrupción Cristina está logrando que se juzgue al peronismo entero. Lo está arrastrando en su desgracia.

En realidad, el juicio al peronismo debería ser para castigar los delitos de sus jefes corruptos en lo que hace a la justicia, y en lo que se refiere al tema político, lograr que desaparezca su organización eclesiástica, monárquica y populista para devenir de una vez y para siempre en un partido republicano.

Por ende, frente a este juicio que de hecho (y en lo judicial de derecho) la sociedad le está haciendo al peronismo de los muertos vivos, que está en ese estado casi cataléptico sólo por no animarse a confrontar con la Papisa decadente, la expresión política creada por Perón deberá elegir qué hacer con su futuro.

De lo que se trata no es de cambiar de Papa sino de republicanizar al peronismo, algo, que seamos francos, el liberalismo actual tampoco ha logrado todavía para sí mismo. Las dos grandes concepciones políticas que gestaron el país que hoy tenemos fueron la liberal (desde el fin de Rosas hasta 1916) y la peronista (desde 1945 hasta ???) mientras que la radical fue apenas un interregno entre esas dos concepciones y no mucho más, porque al intentar sobrevivir entre ambas tratando de mediar, la terminaron aplastando, lo que es meridianamente palpable hoy cuando parecemos estar viviendo el combate entre dos iglesias, donde la idea republicana pasa a ser apenas una formalidad sin demasiado contenido en relación a las prácticas políticas reales.

Quizá hoy la misión más profunda de la Argentina políticamente liberal, institucionalmente republicana y de origen democrático sea la de combatir contra las tendencias monárquicas y populistas de las dos concepciones ideológicas predominantes nuevamente en el país: la peronista y la liberal. Para eso hay que disminuirle al peronismo todos los rasgos sustantivos de populismo que han hegemonizado casi toda su trayectoria histórica pero también todos los dejos de autoritarismo que desde los años 30 del siglo XX hegemonizaron en el liberalismo (el cual apoyó todos los golpes de Estado) hasta la aparición de Macri que es quien fue el primero en democracia que lo re-republicanizó (Menem lo adoptó como ideología pero lo convirtió del autoritarismo que tuvo desde los 30 hasta los 80, en populista). El liberalismo democrático y republicano lo construyó Macri, no Menem, pero hoy de Milei depende que decida continuar lo que inició Macri o convertirlo, si decide seguir más la lógica menemista que la macrista, en una versión del peronismo disfrazada de liberalismo.

En síntesis, sólo podremos republicanizar definitivamente al país si el peronismo deja de ser una iglesia populista, y el mileismo no se tienta con la seducción de hacer peronismo desde el no peronismo, frente a la decadencia (que nadie sabe aún si es transitoria o permanente) de su principal rival.

Al no poder el peronismo liberarse de la que hoy por hoy no es más que su sepulturera, con sus innumerables juicios por corrupción Cristina está logrando que se juzgue al peronismo entero. Lo está arrastrando en su desgracia.

LADO A

Pequeñas delicias de la vida conyugal libertaria

Luis Abrego
Periodista y profesor universitario

El contundente resultado electoral del 26 de octubre, ese espaldarazo nacional y provincial para Javier Milei y La Libertad Avanza (LLA), dejó en claro la centralidad de la construcción del presidente, pero también el reordenamiento de los planetas que decididamente empezaron a orbitar alrededor de su sistema solar.

La visita del nuevo ministro del Interior, Diego Santilli, es un buen ejemplo de la mutación de un hombre del Pro hoy claramente en línea con la Casa Rosada, en busca de enhebrar en todo el país respaldos necesarios para la segunda etapa mileísta.

Sin dudas, se trata de un universo en el que Alfredo Cornejo, con más intuición que convicción, se posicionó desde el día cero; lo que le valió este año el cierre de un acuerdo electoral que poquísimos gobernadores lograron: apenas tres (Mendoza, Chaco y Entre Ríos). El incuestionable triunfo aquí permitió -además- revalidar un vínculo que, sin embargo, a pocos días de la elección empezó a ponerse en crisis producto de ambiciones y posicionamientos personales de cara a lo que vendrá.

Este rápido intento de reacomodamiento de piezas abre incógnitas de la evolución futura del armado libertario y sus aliados (viejos, nuevos amores y los interesados de siempre). Y alcanza no sólo a los radicales mendocinos, sino también a todos aquellos que no se animaron a jugar un pleno al libertario, aunque se consideraron ganadores semanas atrás.

Petri, ¿el pérfido?

Las declaraciones de Luis Petri minimizando el rol de Cornejo en la victoria local y ponderando la astucia de Karina Milei fue un puñal al corazón cornejista (otro más). Con pocas expresiones públicas pero suficiente hiel acumulada, en Casa de Gobierno interpretaron este gesto como una formal declaración de guerra.

De no haber operado la salida del partido del ahora diputado nacional electo horas antes de la presentación de la lista, sus palabras hubieran sido el inicio de una interna que ya no es tal, pero que bien pueden dar sus seguidores. Estamos hablando de todos los petristas que todavía no abandonaron el radicalismo pero que esperan una señal -como la que recibió el propio Petri- para sellar su salida.

La lista la encabeza su hermana Griselda, hoy vicepresidenta de la UCR que intenta disimular la distancia con un guiño de unidad que tal vez dure poco. Como máximo hasta la próxima campaña, o tal vez antes, en la conformación de la nueva Legislatura.

A su regreso de Francia y Emiratos Árabes, Cornejo eligió no profundizar las diferencias, apenas apelar al viejo refrán de la política que indica que las victorias tienen muchos padres y que las derrotas son huérfanas. Buscó así reivindicar su gestión, pero también su habilidad, o en todo caso, bajarle el precio a Petri candidato.

Hebe y los violetas esquivos

Fiel a su estilo, quién sí redobló la apuesta fue Hebe Casado al insistir que el triunfo en Mendoza fue mérito del equipo local. Tal vez una manera de jugar su propio partido en la interna violeta.

Este es otro detalle a prestar atención de ahora en más: los nuevos capítulos en la novela que protagoniza la vicegobernadora y el presidente de LLA, Facundo Correa Llano. Tras su salida del Pro y su declarada adhesión al mundo libertario, Casado no pudo lograr que formalmente fuera aceptada su ficha de afiliación partidaria.

En público y en privado, la vice consideró entonces que Correa Llano no asumió el liderazgo necesario en la "batalla cultural" que ella sí -desde las redes sociales, los micrófonos y los escenarios- realiza del presidente.

Bajo la excusa del proceso electoral en marcha y la idea de que pertenecía a otro frente (Cambia Mendoza -CM-) y aunque estuviera firmado un acuerdo, Correa Llano -tal vez amenazado en su conducción- dilató el desembarco oficial de Casado a LLA. Algo que aún no sucedió e inevitablemente debiera producirse, pero cuyos efectos nadie puede aventurar.

Macristas deshojan la margarita

Sobre la situación del Pro nos hemos ocupado en algunas ocasiones en esta columna. Al desvarío provincial se suma el desconcierto nacional de un partido que no sabe cómo acompañar a Milei sin diluirse; pero tampoco, sin que eso implique una adhesión absoluta a muchas iniciativas que no comparte en su totalidad.

Ese fue el eje de la convocatoria al Consejo Nacional partidario que realizó el propio Mauricio Macri el miércoles, ante la constante fuga de dirigentes que directamente se "pintan de violeta" o que deciden sumarse al gobierno como el propio Santilli, ahora nueva figura en la constelación mileísta.

Un panorama que en Mendoza adquiere mayor complejidad por el andar zigzagueante de su conducción bajo el influjo de Omar De Marchi, funcionario nacional de la gestión libertaria. Su referente local, Gabriel Pradines viene no sólo de una muy mala elección en Guaymallén, donde no logró ingresar como concejal, sino también de haber firmado la adhesión a ¡un frente anti-Milei! como lo fue Provincias Unidas (PU).

Al menos en estos días hubo un atisbo de autocrítica pública del propio Padrines, pero seguramente insuficiente si los errores estratégicos se siguen repitiendo.

¿Decidirá el Pro mendocino seguir acompañando al presidente, como pide Macri, o insistirá en una opción opositora? ¿Evalúa sus últimas decisiones como pasos en falso o seguirá quedándose fuera de la foto de los ganadores?

Preguntas clave que podrán dar algún indicio sobre lo que sucederá en breve, cuando las elecciones departamentales de los municipios que desdoblaron se concreten en febrero próximo. Entre ellos, Luján de Cuyo, el único bastión del Pro donde también se impuso con claridad el acuerdo entre radicales y libertarios. ¿El intendente Esteban Allasino se arriesgará a perder si aquella alianza para entonces sigue en pie, o buscará retornar al camino que el electorado mendocino parece haber marcado sin atenuantes, incluso en su comuna?

También conflictuados e indefinidos, despechados, aparecen el Partido Demócrata (PD) y el Partido Libertario, mileístas de la primera hora, pero hoy derrotados y diluídos. Lejos del eje Milei-Cornejo y por ende, orbitando sin rumbo, perdidos en el espacio exterior.

Mi amor, no se va a llamar...

Los "romances" en política no siempre terminan en amor eterno. Deslumbramientos de verano, relaciones furtivas, casamientos por conveniencia, matrimonios arreglados, entre otros, derivaron más en rupturas abruptas que en vínculos consolidados en el tiempo. Infidelidades y traiciones están a la par de un touch and go, las promesas, declaraciones y juramentos emotivos.

En su fulgor de popularidad, el mileísmo prueba el poliamor que le garantice aval para sus reformas de fondo en el Congreso. Toxicidad de toma y daca. Seducción al por mayor, con distintas motivaciones, pero similares intereses. Un guiño cómplice de sensual correspondencia.

MARIDAJES

De los basurales a la economía circular

Rubén Valle
Periodista - rvalle@losandes.com.ar

Algo huele mal y no es Dinamarca: la basura nos está ganando la pulseada. Avanza más rápido que la ola libertaria y deja su impronta en cada rincón. El reciente encuentro Patagonia sin basura, realizado en Bariloche, es una señal clara de que el tema ya está (era hora) en la agenda de políticos, empresarios, educadores y ambientalistas. Y no es para menos: en Argentina se generan más de 12 millones de toneladas de residuos por año, lo que equivale a 1,15 kilos por persona, cada día. Qué hacemos con todo eso es la pregunta que hoy motoriza debates y acciones concretas.

La respuesta nunca es sencilla. Mientras algunos municipios actúan, otros ni siquiera consideran la basura como un problema ambiental. Hoy existen más de 600 basurales a cielo abierto y 6.000 microbasurales en el país. En Mendoza, por caso, Guaymallén cerró en junio el histórico basural de Puente de Hierro, una medida que transformó un foco de contaminación en un espacio para nuevos barrios y pulmones verdes. Como bonus, más de 30 familias que vivían del basural se integraron a cooperativas de reciclaje, logrando un impacto social positivo.

En el plano legal, la Ley Provincial 5.970 fue reemplazada por una nueva: la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU). Esta norma tiene como meta eliminar los basurales y promover una economía circular, con acciones como separación en origen, inclusión social de recuperadores, trazabilidad digital y un fondo provincial para financiar proyectos. Muy bonito en teoría, pero ahora hay que trabajar para hacerlo tan real como esa acequia tapada de bolsas y mugre variopinta.

Pero ninguna ley, se sabe, servirá si la sociedad no cambia su actitud. Casi la mitad de los argentinos no separa los residuos, y esa inacción pesa. Hiede. Como versión superadora de ese status quo surge el concepto Basura Cero, una estrategia global que apunta a reducir al máximo la generación de desechos, imitando a la naturaleza donde no existe el concepto de basura. Sus principios se resumen en las 5R: rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.

El flamante Programa de Compromiso Ambiental Educativo, un programa creado para integrar la acción climática y el cuidado del medio ambiente en el sistema escolar provincial, busca sembrar el cambio desde la base; léase separar residuos en origen, respetar los días de recolección, denunciar basurales ilegales y participar en campañas de concientización. Porque el futuro limpio empieza por casa.

Y no se trata solo de un problema estético: los residuos mal gestionados contaminan suelos, ríos y napas, afectan la salud pública y generan emisiones que agravan el cambio climático. Cada bolsa que tiramos sin pensar tiene su costo ambiental y económico. La pregunta es si estamos dispuestos a asumir nuestra parte y pasar de la queja a la acción. Porque la basura no espera, y el tiempo para reaccionar se está agotando.

* *

Para calentarse. Desde el 10 de noviembre, representantes de más de 100 países se reúnen en Brasil para ser parte de la cumbre climática COP30. Según las Naciones Unidas se trata de un hito para que los países avancen en la aplicación de medidas contra el calentamiento global. Mientras, en Argentina su mandamás político opina que el cambio climático no es un ciclo natural, aunque el aumento de la temperatura en el último siglo sea récord. El 2024 fue oficialmente el año más cálido desde 1850, con una temperatura media mundial de 1,6°C por encima del nivel preindustrial. No obstante, Javier Milei desafía: "Primero los datos. Yo trabajo sobre los datos. De hecho, yo no hago política desde la emocionalidad".

De cisnes y buitres. "La Argentina es un país que, porque juega muy al límite y porque está muy al límite, cualquier noticia, cualquier evento, o sea, los cisnes negros en la Argentina abundan y los cisnes negros en la Argentina no son tan negros tampoco. Con un simple cisnecito un poco gris ya hay turbulencia en el mercado". Textual de Javier Timerman, titular de Adcap Grupo Financiero, en Canal E.

Los otros monstruos. El director de cine, Guillermo del Toro, hoy está en boca de todos por su renovada versión de Frankenstein, el clásico de Mary Shelley. Por eso que el mexicano opine acerca de monstruos y política amerita prestar atención. Para el director de La forma del agua, "Los verdaderos doctores Frankenstein son los políticos tiranos y los tech bros de Silicon Valley". Como quien dice, la clavó en el ángulo.

Se picó. Es necesario promover el uso de un lenguaje justo y responsable de la palabra cáncer. Es urgente abandonar su uso como metáfora o sinónimo de insulto o descalificación. No es ético utilizar enfermedades para insultar o desprestigiar al adversario político. Este fue el planteo del PSOE en la Cámara de Diputados. Y el escritor Arturo Pérez-Reverte que se caracteriza por no andar con sutilezas les respondió en su cuenta de X: "Por una vez (sin que sirva de precedente, y me disculpo de antemano por ello), permítanme ser grosero: Me va a regular el uso de las palabras su puta madre".

Maridaje de la semana. Camino a su fiesta vendimial número 90, el tributo a sus icónicas representantes no se anduvo con chiquitas. Godoy Cruz hizo punta al nombrar como Delia Larrive Escudero a la plaza de Belgrano y Lisandro de la Torre, en homenaje a la primera Reina Nacional de la Vendimia, coronada en 1936.

ESCANEÁ EL QR y encontrá en Los Andes toda la cobertura de San Lorenzo vs. Sarmiento de Junín e Independiente vs. Rosario Central.

WALTER CABALLERO / LOS ANDES

DESTRUIDO. Tras una pésima campaña en el 2025 donde ganó sólo cuatro partidos, el Tomba perdió la categoría.

Bronca y dolor: adiós Tomba

FÚTBOL. El Club Deportivo Godoy Cruz Antonio apenas igualó 1 a 1 ante Riestra en el estadio Feliciano Gambarte y descendió a la Primera Nacional tras 17 temporadas en Primera. Una temporada 2025 pésima y paupérrima: de 32 juegos, sólo ganó cuatro.

Sergio Faria
sfaria@losandes.com.ar

Lo peor que podía pasar, finalmente pasó: Godoy Cruz descendió a la Primera Nacional. Después de 17 temporadas consecutivas en el fútbol de élite, el Tomba no logró sostener ni siquiera la ilusión de un partido de reválida o un desempate frente a sus posibles rivales. Así, perdió su lugar de privilegio en el fútbol argentino. Empató frente a Riestra 1-1,mientras que en Mar del Plata, Aldosivi le ganó a San Martín de San Juan por 4-2.

Un escenario doloroso para un equipo que hace apenas unos meses se ilusionaba con un gran papel en la Copa Sudamericana, más allá de su andar irregular en la Liga Profesional. La dirigencia buscó corregir el rumbo con cambios de entrenador que, lejos de ordenar el panorama, profundizaron el desconcierto. Muy pocos vieron venir lo que finalmente ocurrió, confiados en un promedio que parecía -solo parecía-suficiente.

1		1
GODOY CRUZ		**RIESTRA**
Franco Petroli		Nahuel Manganelli
Tomás Rossi		M. Bracamonte
Juan Escobar		Juan Randazzo
F. Rasmussen		Cristian Paz
Facundo Altamira		Miguel Barbieri
Vicente Poggi		Pedro Ramírez
Nicolás Fernández		Milton Céliz
Andrés Meli		Mateo Ramírez
Santino Andino		Antony Alonso
Agustín Auzmendi		Alexander Díaz
Daniel Barrea		Nicolás Benegas
DT: Omar Asad.		DT: G. Benítez.

Estadio. Feliciano Gambarte.
Goles. En el primer tiempo; 19' Benegas (R); 22' Santino (GC).
Cambios. St; inicio, Sayavedra por Ramírez (R) y Abrego por Meli (GC); 16' Mendoza y Uluriaga por Escobar y Auzmendi (GC); 20' Obredor por Benegas (R); 28' Goitía por P. Ramírez (R); 32' Herrera por Díaz (R); 36' Sosa por Barrea (GC); 38' Martínez Dupuy por Poggi (GC).
Árbitro. Facundo Raúl Tello

El Expreso fue un equipo abatido por las circunstancias, incapaz de manejar la presión ni de crecer desde lo colectivo. Un plantel que dejó mucho que desear a lo largo de una temporada que quedará marcada como una de las más tristes en la historia del club. No es un golpe irreparable, pero sí una herida profunda que obliga a empezar otra vez desde atrás.

Las caras desencajadas, el llanto de varios jugadores -especialmente aquellos surgidos de la cantera y otros que se identificaron con la institución- se mezclaban con el desconsuelo general en las tribunas. Hubo bronca, frustración y una sensación de vacío inmensa en ese estadio que tantas veces rugió por el Expreso, uno de los clubes más grandes del Interior del país.

De aquellos días gloriosos en copas internacionales y en duelos contra los más poderosos, se pasó a este presente que obliga a barajar y dar de nuevo. No es la primera vez: ya en 2007 el club había descendido, para luego regresar en 2008 y construir desde allí su mejor etapa histórica.

El estadio remodelado, moderno y preparado para grandes desafíos, se convirtió en testigo de un plantel que no logró -o no supo- estar a la altura. Y fue también el escenario donde el sueño se quebró. Y allí, silencioso en un rincón, el tanque testigo mudo de tantas batallas presenció una nueva desilusión, otra herida más en la memoria del Expreso, de la que tarde o temprano este Bodeguero sabrá levantarse.

Godoy Cruz perdió la categoría. Un lamento que atraviesa colores y camisetas. Porque hoy, incluso, el Feliciano Gambarte también lloró.

El estadio remodelado, moderno y preparado para grandes desafíos, se convirtió en testigo de un plantel que no logró -o no supo- estar a la altura.

San Martín SJ descendió a la Primera Nacional

La fecha 16 del Torneo Clausura de la Liga Profesional entregó uno de los partidos más apasionantes de los últimos tiempos. Es una verdadera final por la permanencia en Primera División, Aldosivi de Mar del Plata venció 4 a 2 a San Martín de San Juan y mantuvo la categoría. El Santo y el Tomba, se fueron al descenso. Con el cuchillo entre los dientes, sin regalar nada ni relajarse. Así se jugó en Mar del Plata entre el Tiburón y el Verdinegro. Ganó el Tiburón 4-2 y conservó la categoría.

4		2
ALDOSIVI		**SAN MARTÍN SJ**

Estadio. José María Minella.
Goles. ST; 18' Barrera (SM); 20' Moya (A); 22' Rami (A); 43' Fernández (A) -penal-; 44' Giani (A); 55' Preciado (A).
Árbitro. Nicolás Ramírez.

CORTITAS Y AL PIE DESDE LA BODEGA

A **PÉSIMA CAMPAÑA EN EL 2025.** Godoy Cruz se fue al descenso por la Tabla Anual. En total, sumó 29 puntos en 32 partidos: 11 derrotas, 17 empates y sólo ¡cuatro triunfos! en todo el año, en el cual jugó Copa Sudamericana.

B **EL AGUANTE DEL HINCHA ES DE PRIMERA.** No importó el mal momento. El fanático de Godoy Cruz decidió acompañar a su equipo en la lucha por la permanencia en la LPF. Cerca de 20 mil personas reventaron el Gambarte.

C **DE LAS DÉCADAS GANADAS AL DESCENSO.** El crecimiento en los últimos 20 años fue fantástico. Predio, estadio y pasaporte internacional: fue tres veces subcampeón, disputó 5 Libertadores y 3 Sudamericana.

WALTER CABALLERO / LOS ANDES

FIGURA. Santino Andino dejó todo, pero no alcanzó para sostener a Godoy Cruz en Primera.

El héroe sin final feliz: la tarde de Santino Andino

FÚTBOL. El delantero fue la figura de Godoy Cruz, y se cargó el equipo al hombro. Sin embargo, su emocionante esfuerzo no alcanzó.

La pelota quemaba como pocas veces en la historia reciente de Godoy Cruz. El Feliciano Gambarte rugía, pidiendo ese milagro que lamentablemente nunca llegó. A pesar del esquema ofensivo, de las modificaciones en el complemento para ir a buscarlo, y de que el equipo terminó dentro del área de Deportivo Riestra, la única esperanza la generó Santino Andino.

El jugador que no mereció el descenso

El extremo la pidió siempre. Desde el minuto cero hasta el pitazo final. No se dio por vencido, y le generó múltiples dolores al Malevo por el sector izquierdo a partir de su velocidad.

Después de un tímido comienzo en lo individual, Andino transformó la angustia del gol recibido en combustible. De a poco se cargó el equipo al hombro, y se convirtió en el receptor de cada pase en zona ofensiva. El grito desaforado del futbolista, luego de ejecutar el tiro libre cerrado que picó en el corazón del área, y se metió pidiendo permiso, despertó al golpeado hincha.

Entre ese final del primer tiempo y el comienzo del segundo, el Chulu hizo de todo. Sacó a pasear a Mariano Bracamonte para conectar con Facundo Altamira, y luego le tiró un lindo centro a Agustín Auzmendi. En el complemento, lo buscó de nuevo con un enganche hacia el medio y un remate que se perdió por centímetros. Sobre el cierre lo tuvo otra vez, llegando por sorpresa por detrás de todos.Pero no pudo lograr la heroica. Si alguien no mereció el descenso este sábado por la tarde, fue Andino.

¿Y si Santino Andino se quedaba?

En las tribunas y en las redes la consulta surgió por decantación. ¿Qué hubiera pasado con el Tomba si Andino no se iba al Mundial Sub 20? Es imposible de responder, y hasta una manera poco feliz de justificar un año muy negativo que no se explica por un futbolista, sino por las decisiones de toda una institución.

WALTER CABALLERO / LOS ANDES

TRISTEZA ABSOLUTA. Los hichas del Tomba, totalmente abatidos tras el descenso.

El Gambarte, el duro rival del Tomba

El 19 de julio pasado, Godoy Cruz regresó formalmente al estadio Feliciano Gambarte e igualó ante Sarmiento de Junín 0-0. A partir de su vuelta a casa, al barrio, a su club, el Expreso no pudo cantar victoria. Insólito. Disputó en total nueve encuentros y cosechó 6 empates y tres derrotas. Increíble. La alegría de volver a casa, quedó contrarrestada con que nunca pudo ganar un encuentro. A continuación, todos los partidos:
-Sarmiento de Junín 0-0
-Gimnasia y Esgrima La Plata 1-2
-Atlético Mineiro 0-1 (Copa Sudamericana)
-Vélez Sarsfield 0-2
-Barracas Central 0-0
-Instituto de Córdoba 1-1
-Independiente de Avellaneda 1-1
-San Martín de San Juan 0-0
-Deportivo Riestra 1-1

DESCENSO POR PROMEDIOS

Los últimos cinco equipos

Equipo	Prom	Pts	J
Gimnasia	1.133	128	113
Banfield	1.133	128	113
Aldosivi	1.031	33	32
Sarmiento	1.009	115	114
San Martín	0.875	28	32

DESCENSO POR PUNTOS

Los últimos cinco equipos

Equipo	Pts	J	+/-
Newell's	33	31	-12
Instituto	33	31	-12
Aldosivi	33	32	-15
Godoy Cruz	29	32	-18
San Martín	28	32	-16

CORAZÓN ABATIDO

El Bodeguero no zafó del precipicio al que se fue acercando por una campaña paupérrima, reflejada en una tabla anual que lo condenó. Una victoria en los últimos 20 encuentros (por todas las competencias) sintetiza el andar a los tumbos que tuvo el equipo en el 2025.

Toda la atracción estará en Vélez vs. River

FÚTBOL. Desde las 17, el Millonario visita al elenco de Liniers con la premisa de ganar para asegurarse un lugar en el repechaje de la Copa.

River, muy golpeado anímicamente tras caer 2-0 ante Boca en el Superclásico, visitará a Vélez este domingo a las 17 horas en el José Amalfitani. El equipo de Marcelo Gallardo se juega una de sus últimas grandes oportunidades para asegurar un lugar en la próxima Copa Libertadores.

El partido en Liniers está cargado de tensión para River, que arrastra una racha catastrófica de nueve derrotas en sus últimos once encuentros en todas las competencias. Tras quedar eliminado de la Copa Argentina y la Copa Libertadores, el Millonario llega al final del año en un piso futbolístico total y necesita con urgencia un triunfo que le dé un respiro y le permita soñar con la clasificación a la próxima edición del máximo certamen continental.

A las 20.15, Argentinos Juniors, que jugará con el resultado del Milloario finalizado, visita a Estudiantes deLa Plata y Boca recibirá a Tigre en La Bombonera.

VÉLEZ | **RIVER PLATE**

Estadio. Jose Amalfitani
Hora. 17
TV. TNT Sports Premium,
Árbitros. Leandro Rey Hilfer

ESTUDIANTES LP | **ARGENTINOS**

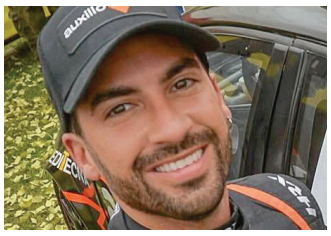
Estadio. Jorge Luis Hirschi
Hora. 20.15
TV. TNT Sport Premium.
Árbitros. Luis Lobo Medina.

BOCA JUNIORS | **TIGRE**

Estadio. La Bombonera
Hora. 20.15
TV. ESPN Premium
Árbitros. Darío Herrera

LOS OTROS PARTIDOS

Desde las 17, Instituto de Córdoba recibe al Talleres de Carlitos Tévez, que salvó al equipo del descenso. TV: ESPN Premium. A las 20.15, Newell's vs. Racing (TNT Sports) y Banfield vs. C. Córdoba (ESPN Premium).



AUTOMOVILISMO

Santero sueña con retener la corona en el Turismo Carretera

El flamante campeón del TN Clase 3 y defensor del título del TC, Julián Santero, buscará cortar la racha del favorito Agustín Canapino y jugar sus última fichas en la penúltima carrera del año en Toay. El Turismo Carretera disputará este fin de semana la 14° carrera de la temporada en el autódromo Provincia de La Pampa, escenario de la 4ª prueba de la Copa de Oro y donde Agustín Canapino podría consagrarse campeón anticipadamenta. Hoy, se disputa la 14ª presentación de la categoría en Toay, desde las13.30 (TV Pública). Con 155 puntos acumulados y una racha demoledora —ganó las 3 fechas de la Copa de Oro, 4 carreras consecutivas y 5 de las últimas 6—, Agustín Canapino depende de sí mismo.

TENIS

Qué necesita Argentina para avanzar a los Qualifiers 2026

La Selección Argentina de Tenis Femenino YPF venció de manera contundente a Eslovaquia por 3-0 y dio un paso clave en el play-off del Grupo C de la Billie Jean King Cup. Hoy, desde las 11, por la pantalla de TyC Sports y TyC Sports 2, Las Guerreras buscarán asegurar su lugar en los Qualifiers 2026 y poner fin a una racha negativa de más de 10 años.
En el Córdoba Lawn Tenis Club, abrió con el Single 2, donde Julia Riera superó a Hrunkacova por 6-2 y 6-1. Con esa victoria, la pergaminense alcanzó su decimosexta triunfo vistiendo la celeste y blanca y se consolidó como la tercera argentina —junto a Gisela Dulko— con más festejos en la competencia.

MOTOCICLISMO

Moto 3: Perrone y Morelli despiden el 2025 en Valencia

El Mundial de Moto3 pone punto final a su temporada en el circuito Ricardo Tormo, en Valencia, donde los argentinos Marco Morelli y Valentín Perrone buscarán cerrar el 2025 con un resultado que los deje bien posicionados en el campeonato. Con el título ya en manos del español José Antonio Rueda, la atención nacional se concentra en lo que puedan hacer los dos pilotos albicelestes. Morelli llega con un envión particular. suma 14 puntos y marcha 24° en la general. Largará desde el cajón central de la segunda fila con un solo objetivo: pelear por su primer podio. Perrone, por su parte, transita un año sólido con la KTM del Tech3. Con 128 unidades, es 10° en el campeonato.Marcó 1m37s424 y partirá octavo.

GENTILEZA: PRENSA FBPM.

BATACAZO SANTO. San José le ganó a Godoy Cruz por 77-76 en calidad de visitante. Ahora, define en casa.

Batacazo de San José y triunfazo de Anzorena

BÁSQUET. En el inicio de los cuartos de final de la Superliga, el Santo venció al Tomba por 77-78 y el Rojo derrotó al Globo por 93-90 con un triple agónico.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

Con dos partidazos de alto vuelo, de otra categoría, arrancaron los cuartos de final del Torneo Clausura 2025 de la Superliga de Mendoza. Triunfos de la Asociación Deportiva Anzorena y la Unión Deportiva San José.

BATACAZO DEL SANTO EN EL DR. REIG. Contra todos los pronósticos, la Unión Deportiva San José se robó la localía ante Godoy Cruz y le ganó el primer partido de cuartos de final por 77-76. Palo por palo todo el encuentro. Recién en el tercer cuarto, San José sacó una leve ventaja de 5 puntos. Cuando parecía que la historia estaba liquidada, porque la visita ganaba por 12 puntos, reaccionó el Tomba y terminó un simple abajo. Figura del encuentro: Jeremías Bustos con 24 puntos; 3 rebotes; 2 asistencias. Valoración: +26.

BOMBAZO DE PEDEMONTE Y VENTAJA EN LA SEXTA. Un verdadero espectáculo. Juego de rachas. Parecía que lo liquidaba Anzorena, reaccionó Huracán y pasó al frente por un simple (90-89). Restando 4 segundos. Minuto de Flores. Juego de Pizarra y Underwood recibió una falta. Dos libres: 1/2 e historia igualada en 90 puntos. HLH sacó debajo del aro y lanzó una volea sin sentido y el balón cruzó toda la cancha. ¡Reposición para el Rojo. Y otro grave error de la defensa del la visita, se cerraron en la zona pintada, apareció sólo en el córner noroeste Juan Pablo Pedemonte, recibió sólo, lanzamiento a pie firme, golazo y triunfo agónico.

76		77	
GODOY CRUZ		**SAN JOSÉ**	
Alejo Andrés	6	Alejandro Villa	12
Iván Catani	2	Tomás Silveira	3
Facundo Rubia	8	J. Bustos	24
Abel Trejo	13	Elías Del Ponte	8
L. Lincheta	24	Rodrigo Funes	18
DT: M. Pedemonte.		DT: F. Santalucía.	

Estadio: Dr. Francisco Reig.
Ingresaron. Club Deportivo Godoy Cruz Anotnio Tomba: Agustín Benito 10; Juan Cruz Martínez 0; Larry Wickett 13. Unión Deportiva San José: Lucas Rubia 3; Yanitson Quintero 5; Pablo Zogbe 4. DT: Fernando Santalucía.
Parciales. 17-17; 37-40 y 53-61.
Cinco Faltas. Facundo Rubia.
Tiros libres. CDGCAT 10/16 - UDSJ 10/20
Figura. Jeremías Bustos (UDSJ)

Zona pintada

1 LIGA ARGENTINA
Con amplia superioridad, Comunicaciones consiguió el segundo triunfo en su excursión por Mendoza. Fue por 93-65 sobre Rivadavia Básquet. Figura: Raymon Bastardo con 19 puntos.

2 SUPERLIGA
Hoy, desde las 20.30, se jugarán las otras dos llaves de cuartos de final del Torneo Clausura de la Superliga de Mendoza. Atenas recibe a Rivadavia y Macabi será anfitrión de M. San Carlos.

3 TORNEO DE ASCENSO
Por los cuartos de final del Torneo de Ascenso, se jugó el primer juego y Luján batióa Olimpia por 51-46; M. Junín derrotó a Independiente por 82-52. Murialdo venció a UNCuyo por 72-54.

4 SUPERLIGA FEMENINA
General San Martín venció por la zona Campeonato en el Juan de Casas a Andes Talleres por 56-46 en un partido clave para quedarse con el número dos de cara a los playoffs. Figura: Dana Bordín.

Marista conquistó la presea de plata en el Nacional

RUGBY. El Tricolor cayó ante Newman por 38-15 y se quedó en la puerta de su triple corona 2025. Excelente temporada de los Curas.

Un tiempo para cada uno. El Tricolor se desacomodÓ en pasajes claves del complemento y no pudo coronarse por tercera vez este año.

El Quince de Newman se coronó campeón Nacional de Clubes de Rugby tras vencer al elenco de Marista de Mendoza por 38 a 15. Lamentablemente, los Tricolores no pudieron hacer triplete de coronas (fueron campeones del Torneo del Interior y del Top Ocho Regional Cuyano).

Después de ganar el URBA Top 12 y el Torneo del Interior, Newman y Marista buscaban ser el mejor equipo del país.El Cardenal llegaba a la definición por el título de mejor club del país tras vencer por 15 a 3 al SIC en la final del Top 12 de la URBA.En tanto, Marista había obtenido su pase luego de superar al Jockey Club de Córdoba por 27 a 7 en la definición del Torneo del Interior Copa Zurich.

Fue un tiempo para cada uno y que en ambos segmentos de juego arrancó ganando Marista. A los 3' una combinación perfecta: Porro habilitó a Hernández y le pasó la guinda a Videla; éste se la devolvió y así uno de los puntos altos de Marista anotó el primer try del lance y quebró el cero. En la conversión Filizzola no erró y dejó todo 7 a 0. Cinco minutos más tarde, los de camiseta Bordó reaccionaron con un penal bien ejecutado por Gonzalito Gutiérrez y todo quedó 7 a 3, pero igual seguía ganando el Quince del oeste del país. Después del penal, los locales se agigantaron, pero el circuito defensivo dele quipo orientado por Daniel Roccuzzo funcionó de maravilla: 10-10.

En el complemento, Marista salió con todo. El elenco mendocino superaba 15-10 a los bonaerenses. Cinco minutos más tarde, Newman fue tocado como por una varita mágica y pasó por arriba al conjunto mendocino para gritar campeón.

Las últimas finales del Nacional de Clubes

2013: No se disputó
2014: CUBA 21 vs Duendes RC 20
2015: Hindú 27 vs Newman 25
2016: Hindú 38 vs Belgrano Athletic 23
2017: Hindú 20 vs Tala RC 10
2018: Hindú 25 vs Newman 0
2019: Hindú 18 vs Jockey Club (Rosario) 13
2020: No se disputó
2021: No se disputó
2022: Hindú 34 vs Duendes RC 16
2023: SIC 25 vs Universitario (Tucumán) 18
2024: Tucumán Lawn Tennis 22 vs Alumni 17
2025: Newman 38 vs Marista 15

PRENSA UAR

SUBCAMPEÓN. Marista no pudo con Newman en la final del Nacional de Clubes.

FUTSAL

Alemán y Andes Talleres, con pasaje a semifinales

El Club Alemán jugó un partido perfecto y goleó a Godoy Cruz por 7-2 y se metió entre los mejores cuatro equipos del Clausura 2025. Gonzalo Palacios (2), Juan Manuel Moreno, Enzo Belbruno, Bruno Guzmán (2) y Juan Cruz Giménez anotaron los goles del equipo que conduce el Negro Robledo. Para el Tomba descontaron Tomás Pinea y Laurato Márquez.En la próxima instancia, Alemán enfrentará a Andes Talleres, campeón del Apertura, que derrotó a Villa Hipódromo por 5-2 en el Salvador Bonanno.

CRACK. Martín Páez, de los mejores jugadores de futsal de la provincia.

RUGBY

Con Isgró de titular, Los Pumas vs. Escocia

Rodrigo Isgró será titular y Juan Martín González llegará a 50 partidos internacionales cuando Los Pumas jueguen este domingo 16 de noviembre ante Escocia, en el estadio de Murrayfield. El encuentro comenzará a las 12:10 de nuestro país (15:10 hora local), con TV en vivo por ESPN y Disney Plus y será parte de la ventana internacional en la que los argentinos vienen de vencer a Gales en Cardiff (52-28) y los escoceses buscarán recuperarse de una derrota ante los All Blacks (25-17).

BEACH VOLEY

La dupla Amieva- Bueno no pudo con Brasil

Por la 2da. ronda de partidos del Grupo D del Mundial de beach vóley que se juega en Australia, los mendocinos Bautista Amieva y Maciel Bueno cayeron frente a los brasileños Evandro- Arthur Lanci por un doble 21-14.
Las estadísticas del score arrojaron 22-17 puntos en el ataque, 4-1 en bloqueo, 3-3 en saques, favorables a los brasileños. Sólo en errores no forzados estuvieron arriba los de Tunuyán (7-13). Próximo partido contra la dupla Mora-López de Nicaragua el lunes a las 0.30.

GENTILEZA

EJEMPLO. Juan Ramón y Juan Sebastián Verón, parte de este capítulo de padres e hijos futboleros.

GENTILEZA

FANÁTICOS. Marcelo Perruzzi, su esposa Inés y sus hijos, Juan Cruz, Francisco e Ignacio.

Dinastías en el fútbol: cuando los sueños se heredan

LEGADO. De Argentina a Europa, y también en Mendoza, el fútbol está lleno de padres e hijos que alcanzaron el sueño de jugar en Primera División. Nombres ilustres que buscan escribir su propia historia detrás de una misma pasión.

Juan Azor
jazor@losandes.com.ar

En el fútbol argentino, las historias familiares se repiten con naturalidad. En muchos clubes, los apellidos de ayer vuelven a aparecer en las planillas de hoy. No se trata de casualidad, sino de padres e hijos que compartieron la misma pasión y, a veces, los mismos colores.

Cada generación incorpora su propio capítulo a una historia que comenzó décadas atrás. En algunos casos, el apellido abre puertas; en otros, se convierte en una carga. Detrás de cada jugador que debuta, puede haber una camiseta heredada, un consejo repetido o un recuerdo familiar que pesa tanto como la pelota.

El capítulo Barros Schelotto

El apellido Barros Schelotto volvió a aparecer en la lista de Primera. Nicolás, hijo de Guillermo, debutó en Gimnasia y Esgrima La Plata, el club donde su padre se formó y del que es ídolo. Antes de llegar al "Lobo", el juvenil se desarrolló en las inferiores del Los Angeles Galaxy, donde Guillermo fue DT tras su paso por Boca.

Su estreno en el Bosque tuvo una carga simbólica: fue el regreso de un apellido histórico al club. "Cumplí un sueño. Amo al club y lo voy a defender toda la vida", declaró Nicolás después del partido. Su caso refleja un patrón repetido: la herencia del fútbol no garantiza nada, pero impone un desafío.

De "Brujas" y magia

En el fútbol argentino, las sagas familiares son parte del paisaje. El caso más recordado es el de los Verón. Juan Ramón, "La Bruja", brilló en Estudiantes LP en los años 60 y 70. Su hijo, Juan Sebastián, continuó el legado con una carrera que incluyó Europa, la Selección Argentina y el regreso al Pincha. Hoy, Deian Verón, hijo de Sebastián, tras surgir en La Plata, busca su lugar en el Miami FC.

También están los Gallardo. Marcelo, uno de los entrenadores más exitosos de la historia de River, vio a su hijo Nahuel debutar en el mismo club y continuar su carrera en el exterior. Entre los Russo, Miguel Ángel -campeón como jugador y técnico- dejó el legado a su hijo Ignacio, también futbolista.

El listado continúa con los Higuaín, con Jorge y sus hijos Federico y Gonzalo, ambos ex delanteros de destacada trayectoria; los Redondo, con Fernando y su hijo Federico, compañero de Lionel Messi en el Inter Miami; y los Mac Allister, con Carlos, ex defensor de Boca, y sus tres hijos futbolistas: Francis, Kevin y Alexis, campeón del mundo en Qatar 2022.

Entre los nombres históricos también figura Vicente "Capote" De la Mata, ídolo de Independiente en las décadas del 30 y 40, quien fue sucedido por su hijo Vicente "Capotito", campeón con el Rojo en los 60 y partícipe de las primeras conquistas internacionales del club.

Más reciente, el apellido Insúa: Rubén Darío, hoy DT de Barracas Central, fue jugador y campeón en San Lorenzo. Sus hijos, Rodrigo (actualmente bajo su dirección en el Guapo) y Robertino (en Miami United), también siguieron la profesión.

El linaje también alcanza a los Simeone: Diego, actual DT del Atlético de Madrid, y sus hijos Giuliano, delantero de la selección argentina y bajo su dirección en el Colchonero, y Giovanni, delantero del Torino italiano.

Otro caso reciente es el de Nicolás Paz, que ya deslumbra en la Selección Argentina y en el Como de Italia. Su padre, Pablo Paz, fue defensor de Newell's, Tenerife y del seleccionado que disputó el Mundial de Francia '98.

La lista es interminable: Carlos Fernando Navarro Montoya y su hijo Nicolás; Ángel Labruna y Omar; Raúl y Juan Bautista Cascini; y Oscar y Stephan Ruggeri, entre tantos.

En Argentina, aunque quizás sin tanto reconocimiento, se puede nombrar al inolvidable Hugo Orlando Gatti y sus hijos, Lucas y Federico.

El gen de los Solari, una familia particular

Jorge "el Indio" Solari es abuelo de Augusto (hoy en Unión) y fundador de Renato Cesarini. También está su hermano Eduardo, que tiene tres hijos futbolistas: Santiago, el mayor, que jugó en River y Real Madrid; Esteban, que fue delantero y recientemente trabajó como DT de Godoy Cruz; y David, quien construyó su carrera en Chipre.

Legados internacionales

El fenómeno no se limita a la Argentina. En Europa abundan los casos. En Italia, los Maldini representan uno de los más emblemáticos: Cesare fue campeón de Europa con el Milan en 1963; su hijo Paolo repitió la hazaña en cinco ocasiones; y su nieto Daniel ya vistió la misma camiseta.

En Francia, los Thuram prolongaron la herencia: Lilian, campeón del mundo en 1998, y su hijo Marcus, delantero del Inter, integran hoy distintas generaciones de la selección francesa.

Otro apellido histórico es el de los Zidane. Zinedine, campeón mundial y ex figura del Real Madrid, tuvo cuatro hijos que se dedicaron al fútbol; Enzo, el mayor, alcanzó la Primera División y jugó en España, Suiza y Francia.

En todos estos ejemplos, el patrón se repite: el apellido atrae atención, pero la permanencia se gana en la cancha.

En Mendoza también "hay herencia"

El fútbol mendocino también tiene apellidos que cruzaron generaciones y mantuvieron viva la conexión entre el juego y la familia.

Uno de los casos más conocidos es el de Ernesto Garín, arquero e ídolo del fútbol provincial, y su hijo Ernesto Jr., delantero de amplia trayectoria en clubes mendocinos.

Otro caso emblemático es el de Enrique Reggi y su hijo Gustavo, recordado delantero de San Martín y de destacado paso por el fútbol europeo.

Marcelo Perruzzi dejó su huella en sus tiempos detrás de la redonda como delantero, y sus hijos Juan Cruz, Francisco e Ignacio continuaron su vínculo con el fútbol. El más grande juega en Academia Chacras y Pancho y Nacho defienden la camiseta de San Lorenzo de Almagro

También se destaca la familia Méndez Sousa: José, junto a sus hijos Daniel, Jesús y Fernanda, construyó un camino en el que el fútbol fue motor y vínculo. La presencia de Fernanda amplía la herencia hacia el fútbol femenino, sumando una dimensión nueva a la tradición.

Finalmente, Mendoza puede reivindicar su aporte a una de las sagas más conocidas del fútbol argentino: los Artime. Luis Artime, nacido en Mendoza, fue uno de los grandes goleadores del continente en los años 60 y 70. Brilló en Atlanta, River Plate e Independiente, además de ser ídolo en el Nacional de Montevideo. Fue figura de la selección argentina en el Mundial de Inglaterra 1966. Su hijo, Luis Fabián, heredó la vocación ofensiva y su temible poder cuando pisaba el área rival. Formado en Ferro Carril Oeste, fue goleador e ídolo en Belgrano de Córdoba, club del que hoy es presidente.

Las historias mendocinas confirman una constante: en cada generación, la pelota sigue siendo parte del legado.

VIAGRA NATURAL
APTO PARA DIABÉTICOS Y CARDIACOS
PREMIUM MAX POTENCIADA
261 - 6448808

clasificados

HEINZ LOOS S.R.L.

CARRETILLA HIDRAULICA

TRACTO ELEVADORES

VOLCADORES de BINS

AUTOELEVADORES

ROTADOR de BINS

TODO PARA LEVANTAR SU COSECHA
Consulte por precios especiales

FINANCIACIÓN PYMENACION - AGRONACION

Carril Rodriguez Peña 1829 Maipú - 261 4541057 - heinzloos@ hloos.com.ar

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Capital

DALVIAN
Zona VIP·Hermosa Casa
4 dormitorios (principal en suite) · Placares, terraza, parrilla, piscina. Cocina comedor, cochera. Calefacción y equipos de aires acondicionados Excelente estética. Con 300 mts2 de terreno.
PARTICULAR
U$S 289.000
Financio directo sin interés (tomo vehículos)
0261 - 154153242
0261 - 155373609

DALVIAN. 4 dormitorios, 3 baños, living/comedor, estar, escritorio, playroom, sotano, jardín, calefacción. 395.000 USD. IVANNABLANC 2614532218

DALVIAN. Una planta, 3 dormitorios, cocina, estar, living, galería, calefacción, pileta. 285000 USD. IVANNABLANC 2614532218

IVANNA BLANC BUSCA CASA/DEPARTAMENTO PA-RA COMPRA
CAPITAL,QUINTA, DALVIAN CLIENTES REALES. Ivanna Blanc, Mat594. 2614541919.

NECESITAMOS PARA
VENTA, permutas, casas, dptos, lotes. disponemos reales interesados. Vicente whatsapp 2615409996 2614549802 (mat.502)

OLASCOAGA/MOLDES, 2 Dormitorios, Living, Cocina, Terraza. Sin Patio/Cochera. U$S 60.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

PASO LOS ANDES/PUEYRREDON, Chalecito Californiano, 3 dormitorios, baños, patio, garaje. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - G.Cruz

LAGO CORRENTOSO. Esquina. 3 dormitorios, suite. Multicochera. Segura. Amplia. DUEÑO VENDE 2614706112.

NECESITAMOS PARA
VENTA, permutas, casas, dptos, lotes. disponemos reales interesados. Vicente whatsapp 2615409996 2614549802 (mat.502)

PELLEGRINI. 3 dormitorios. Multicochera. Patio. Amplia. Mixta. 2612209152.
nicolasmdimuccio.gmail.com

RODRIGUEZ PEÑA. 9.400 metros,, 48 metros de frente, ubicadisimo, oficinas, galpón. VENDO 2614706112

ZONA Albarracin 129m2 terreno, 76 cubiertos. Living comedor, cocina comedor, 1- 2 dormitorios, 2 baños, garage, dos patios, parrilla. U$S 59.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

QUEVEDO HNOS S.A.

NOTIFICA - CONVOCA - EMPLAZA

Por éste medio a todo su personal de temporada de cosecha de durazno, a presentarse con D.N.I., en Finca "Tupungato I", ubicada en calle "C" y Ruta Provincial n°:96, Cordón del Plata, Tupungato, Mendoza; a partir del 15 de diciembre de 2.025 y hasta el 19 de diciembre de 2.025, inclusive; a fin de dar su conformidad de incorporación a la presente temporada 2.025/2.026; en los términos del ciclo anterior, que dará comienzo en los días indicados.-

La no presentación en el plazo indicado precedentemente producirá la extinción de la relación laboral por abandono de trabajo por su exclusiva voluntad, sin necesidad de notificación o emplazamiento previo distinto al presente.

GUAYMALLEN: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Mat. 2139. 261-2209152
nicolasmdimuccio@gmail.com.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Las Heras

NECESITAMOS PARA
VENTA, permutas, casas, dptos, lotes. disponemos reales interesados. Vicente whatsapp 2615409996 2614549802 (mat.502)

PARQUE NORTE, AM-PLIO terreno, ideal ampliar, 3 dormitorios,,recibiríamos menor. Vicente: whatsapp 2615409996 2614549802 (mat.502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Maipú

MAIPÚ
OPORTUNIDAD PARA INVERSOR
Casa en Barrio Privado 325 m2 cub. / 600 m2 terreno · 3 dormitorios (ppal en suite de 100 m2), Jacuzzi, vestidor. Dormitorios con placards 3 baños, piscina, quincho con horno Cochera para 3 autos. Tres años de antigüedad Bajas expensas
PARTICULAR
U$S 230.000
TOTALMENTE FINANCIADA
Se toman vehículos y depto
0261 - 154153242
0261 - 155373609

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Capital

EDIFICIO Thays. Categoría. 3 dormitorios, suite, living comedor, sum, seguridad. IVANNA
BLANC 2614532218

OLASCOAGA/ Joaquin V. Gonzalez PB 52m2 Living comedor, cocina, lavanderia, dormitorio, baño, patio. Modernizado U$S 50.000 Alquilado. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

CAPITAL: Dptos Compra-Venta

TORRE EL MARQUÉS. 2 dormitorios, 2 baños, balcón, SUM, seguridad, pileta. 200.000USD IVANNA BLANC 2614532218

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - G. Cruz

CEC Calle Marcos Sastre 80 m2 Patio propio cerrado, cocina, lavandería 3 dormitorios/ placares, living comedor, 49.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera U$S74.000 Sin operatoria bancaria. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Capital

SANTA Maria de Oro. 780 metros. 22 metros frente.DUEÑO Recibo Vehiculoo. 2614706112

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - G. Cruz

RODRIGUEZ PEÑA. 9.400 metros,, 48 metros de frente, ubicadisimo, oficinas, galpón. VENDO 2614706112

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Las Heras

JOSE MARIA GODOY, metros San Martin, interno, 420 m2. U$S42.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
Locales Comerciales

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 U$S 48.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Capital

DALVIAN. 3 dormitorios, amoblada, living, cocina, quincho, pileta. 1.300 USD. IVANNABLANC 2614532218

COOPERATIVA DE ELECTRIFICACIÓN RURAL

ATENCIÓN!
CORTE EN LÍNEA DE MEDIA TENSIÓN

DÍA:
LUNES 17 DE NOVIEMBRE DE 2025

LUGAR:
CALLE IRRAZABAL AL NORTE DE CARRIL SUD ALTOVERDE

HORA:
9:00 HS. A 12:00 HS.

CAPITAL: Alquileres ofrecidos Casas

DALVIAN. Amoblada, 3 dormitorios, living comedor, cocina, quincho. pileta. 1550USD. IVANNABLANC 2614532218

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Gllén.

BERMEJO. Capilla del Rosario. 2 dormitorios. Amplia. Patio.. 2612209152. Mat.2139
nicolasmdimuccio@gmail.com

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA.Antisismica, 4 dormitorios, 2 baños, patio, garaje. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Capital

9 JULIO/ ESPEJO, Frontal, Living, 2 Dormitirios, baños. Impecable. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

AVDA, SAN MARTIN/ Peatonal. 3 dormitorios, Living, Cocina, Baño, Patio. $550.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

BUENOS Aires Luminoso Living comedor con modular, cocina, alacenas, lavanderia, tendedero, tres dormitorios, amplios placares en pasillo, $540.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

OLASCOAGA/MOLDES, 2 Dormitorios, Living, Cocina, Terraza. Sin Patio/Cochera. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - G. Cruz

LAS HERAS/ Leguizamon Cocina comedor, baño completo, dormitorio/ placard, balcon, cochera $480.000. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Gllén.

ADOLFO Calle y Costanera. Planta baja, un dormitorio, luminoso, terraza, cochera subsuelo, portón automático. 261-6632144

CUADRA Terminal Omnibus. A JUBILADO. Monoambiente, amoblado. Frontal. Planta baja. ($250.000).- 261-8003543.

Adrián Mercado®
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

POR C/O DE VIAL NORCAR S.R.L (ID 1702)
Excavadora Komatsu s/orugas PC240LC-8 · 3 excavadoras Komatsu y más.
JUEVES 20 NOVIEMBRE · APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE HOLCIM ARGENTINA S.A. (ID 1681)
5 CHASIS BASTIDOR CON CABINA FORD, MOD. CARGO 2632E Y MÁS.
JUEVES 20 NOVIEMBRE · APROBACIÓN 5 DÍAS HÁBILES

POR C/O DE BASANI S.A. (ID 1711)
40 MÓDULOS CONTENEDORES SANITARIOS, OFICINAS Y PAÑOLES
JUEVES 20 NOVIEMBRE · APROBACIÓN 96 HS.

AGROVIAL (ID 1720)
20 TRACTORES - FUMIGADORAS Y MÁS
JUEVES 20 NOVIEMBRE · APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE TBS S.A. (ID 1721)
80 CAMIONES TRACTORES Y CHASIS - 60 SEMIS TANQUE Y MÁS.
VIERNES 5 DICIEMBRE · APROBACIÓN 5 DÍAS HÁBILES

MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79. N° CORRELATIVO: 1890619

LAS HERAS: Alquiler ofrecido Dptos

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Las Heras

MARTIN FIERRO/ BAHIA BLANCA. Dueño. 2 dormitorios, placares, SIN NIÑOS, cochera. Impuestos incluidos. $350.000. 261-6276644.

ROLDAN 340 Planta alta Dormitorio, living comedor, cocina baño,lavanderia, 280.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
FIN DE SEMANA - COUNTRIES

APROVECHE!!!!:RE-SERVE hoy , su encuentro de fiestas. Pileta, Amplia forestación. Eventos. Las Compuertas.Lujan 2616846650.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
Oficinas / Consultorios

PASO Los Andes. Primer piso, amoblada, 3 privados, cocina, patio interno. usd1000. IVANNA BLANC 594 2614532218

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
Locales Comerciales

GOBERNADOR GONZALEZ/ AVDA. SAN MARTIN. 30 m2. Baño. Blindex. Rejas. 450.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 154995124.

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 $800.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Automotores
VENTA
AUTOS - Renault

STEPWAY 2018, 5 puertas, motor 1.6. Libre de deuda. Excelente estado. 2613056440

Automotores
VENTA
AUTOS - Volkswagen

GOL Trend 2017, 5 puertas.Unico titular. Hoy vendo. 261-4542092/ 261-4155525

VOLKSWAGEN: Autos Compra-Venta

UP Movi- CHOCADO. 2017, Dado de baja. Utilizable 65%. Vendo $2.900.000. Tel. 261-4307451.

Automotores
VENTA
CAMIONETAS - Toyota

HILUX 4x4, La Mejor.. 2020..!! Unico titular.Hoy vendo. Con la plata..!!! Revendores abstenerse. 261-4542092/ 261-4155525

CASAS RODANTES Y EMBARCACIONES:

Automotores
VENTA
Casas rodantes y embarcaciones

FERRARO TRAILERS
ENGANCHES. Motos. Lanchas. Cuatriciclos. A medida. Nacionales. Importados. Reparaciones. Viamonte 205.-Guaymallén. 2614549036

FRUTAS ARGENTINAS SA

CONVOCA-NOTIFICA-EMPLAZA

En cumplimiento con lo establecido en el art. 98 de la LCT sg. art. 67 Ley 24013, FRUTAS ARGENTINAS S.A. convoca, notifica y emplaza por este medio a todo su personal temporario de **COSECHA en FINCAS** y **GALPÓN DE EMPAQUE** a presentarse desde el **17 de noviembre de 2025 hasta el 21 de noviembre de 2025** en horario de 8.30 a 12.30 horas en el establecimiento con dirección en **Francisco Delgado 1870 de Tunuyán, Mendoza**, a los efectos de manifestar su decisión de continuar la relación laboral durante la temporada 2025/2026, en los términos de la temporada anterior. Fecha aproximada de inicio **17 de diciembre de 2025**. Requisito indispensable fotocopia de DNI, comprobante de CUIL, certificado de buena conducta e inscripción al día del RENATRE. **La NO presentación en el término de lo citado se considerará abandono de trabajo en los términos legales vigentes.**

COOP. DE ELECTRICIDAD, EDIFICACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS SANTA ROSA LTDA.

CONVOCATORIA ASAMBLEA GRAL ORDINARIA

De conformidad a lo dispuesto por los estatutos de la "Cooperativa de Electricidad, Edificación y Servicios Públicos Santa Rosa Ltda.", se convoca a los señores asociados a la Asamblea General Ordinaria, que tendrá lugar el día **01 de diciembre de 2025,** a las **19:00** hs. en Calle 1 y Calle 5 s/n del distrito El Marcado, departamento de Santa Rosa, Mendoza, para tratar el siguiente Orden del día:

1.Designación de dos socios para que conjuntamente con el Presidente y Secretario aprueben y firmen el Acta en representación de la Asamblea.
2.Explicación de la Convocatoria a Asamblea fuera de término.
3.Consideración de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y demás documentación indicada en el art.58 inciso 1 de la ley 20.337, correspondientes al Ejercicio N° 52, cerrado el 30 de junio de 2024.
4.Destino del resultado del ejercicio.
5.Retribución de consejeros y síndico.
6.Consideración y aprobación de la gestión y responsabilidad de los consejeros y síndico a la fecha de la Asamblea.
7.Designación de (9) nueve Consejeros Titulares, (6) seis Consejeros suplentes, (1) un Síndico titular y (1) un Síndico suplente por vencimiento de sus mandatos

Art.32 "Las Asambleas se realizarán válidamente, sea cual fuere el número de asistentes, una hora después de la fijada en la convocatoria, si antes no se hubiere reunido la mitad mas uno de los asociados". Toda la documentación respectiva se encuentra a disposición de los asociados que quisieran consultarla, en la sede de la Cooperativa, en horario de mañana en días hábiles.

FERNANDO F. FORMENTO
Presidente

CARLOS CLEMENT
Secretario

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Empleos PEDIDOS Varios

ABOGADO. DESPIDOS.- RE- CLAME SUS INDEMNIZACIONES/ Suspensiones.-TRABAJO EN NEGRO.-Violencia Laboral.CONSULTAS Y TELEGRAMAS: SIN CARGO-.– ESTUDIO JURIDICO ESPECIALIZADO--..WhatsApp.....: 261-5131847.

CAÑISTA Y AYUDAN- TE calificado Se necesita. Enviar CV a: adm.mecatronicamontajes@gmail

CHOFER DE TAXI CON REFE- RENCIAS. Presentarse en CHENAUT 3214 4ta. SECCIÓN.

MONTAJISTA PARA TRABAJO en altura SE NECESITA. Enviar CV a adm.mecatronicamontajes@gmail

OFICIAL Y MEDIO OFICIAL PINTOR de Automovil. Presentarse en CHENAUT 3214 4ta. SECCIÓN.

SOLDADOR Y AYU- DANTE SE NECESITA. Enviar CV a adm.mecatronicamontajes@gmail

Empleos PEDIDOS: Varios

OFICIAL Y MEDIO OFICIAL soldador y montajista SE NECESITA. Enviar CV a adm.mecatronicamontajes@gmail

SOLDADOR CON EX- PERIENCIA en inoxidable, cañerías y estructuras Se solicita. Enviar CV a adm.mecatronicamontajes @gmail.com

Educacionales

Educacionales CITACIONES

UNCUYO FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS CONCURSO ABIERTO
Expediente N.º24822/2025. Cargo categoría 7 Tramo Inicial del Agrupamiento ADMINISTRATIVO para cumplir funciones en la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones carácter efectivo Resolución N.º444/2025 C.D.Inscripción: 17, 18, 19, 20 y 25 de noviembre de 2025.
Expediente N.º24824/2025 Cargo categoría 7 Tramo Inicial del Agrupamiento MANTENIMIENTO, PRODUCCIÓN Y SERVICIOS GENERALES para cumplir funciones en el Departamento de MantenimientoResolución N.º445/2025 C.D.Inscripción: 17, 18, 19, 20 y 25 de noviembre de 2025. Información:..... www .ffyl.uncu.edu.ar

Educacionales LABORAL

UNCUYO FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS CONCURSO ABIERTO Expediente N.º24822/2025. Cargo categoría 7 Tramo Inicial del Agrupamiento ADMINISTRATIVO para cumplir funciones en la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones carácter efectivo Resolución N.º444/2025 C.D.Inscripción: 17, 18, 19, 20 y 25 de noviembre de 2025. Expediente N.º24824/2025 Cargo categoría 7 Tramo Inicial del Agrupamiento MANTENIMIENTO, PRODUCCIÓN Y SERVICIOS GENERA-

EDUCACIONALES: Laboral

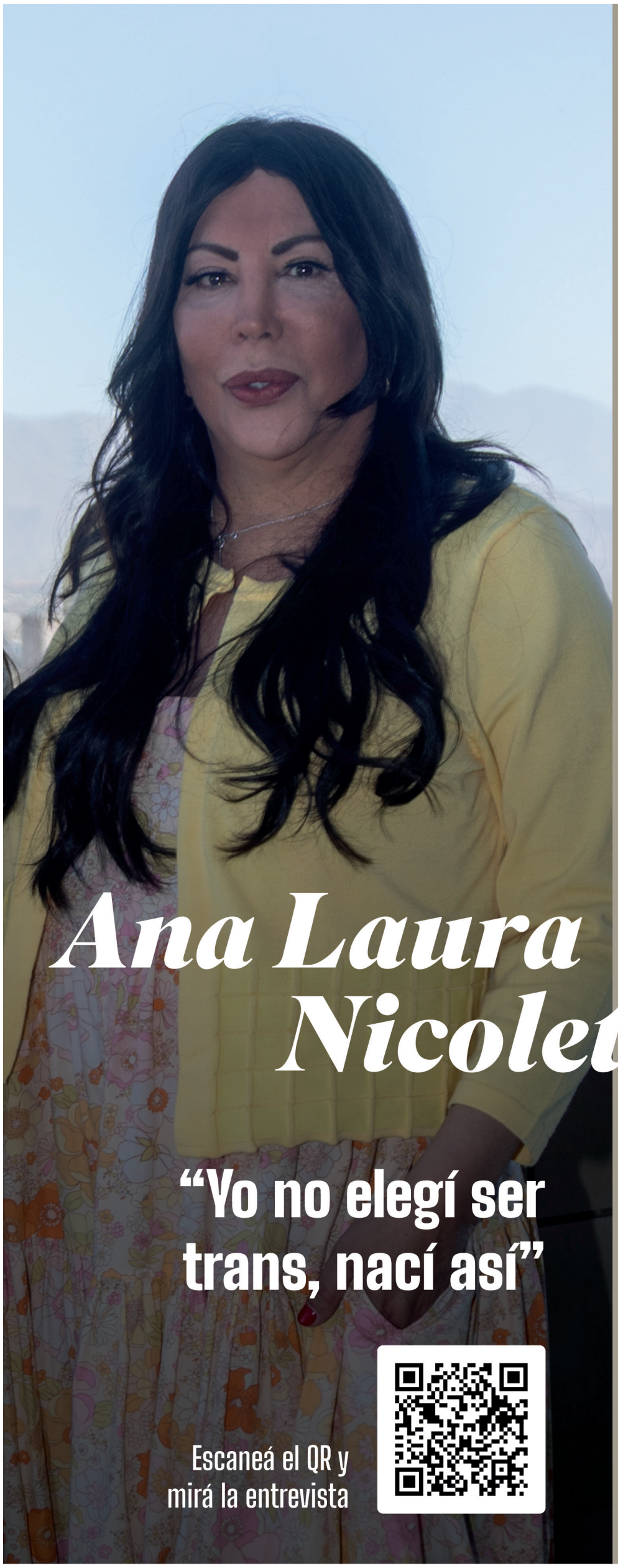
LES para cumplir funciones en el Departamento de MantenimientoResolución N.º445/2025 C.D.Inscripción: 17, 18, 19, 20 y 25 de noviembre de 2025. Información:..... www .ffyl.uncu.edu.ar

Policarbonatos Servicios DIVERSOS Astrología - Parapsicología

MEDIUM Mibe: Videncias. Armonización. Liberación. Solución. Problemas espirituales, físicos, familiar, sentimental. 2618103408 ó whastapp: 2612427961.

JUBILACIONES-PENSIONES
REAJUSTES. Est. Jdco. Dra. AGUSTINA MALANO MASI.4202013.San.Martín 913 1º.OF.8.-De 09.00-14.00. Horas

Policarbonato
makrolon
metales ROMA S.R.L.
NUEVA DIRECCION
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368



EN LA CIMA

LOS ANDES

ENTREVISTAS CON

Laura Rez Masud

Ana Laura Nicoletti

Empresaria

“Yo no elegí ser trans, nací así”

Escaneá el QR y mirá la entrevista

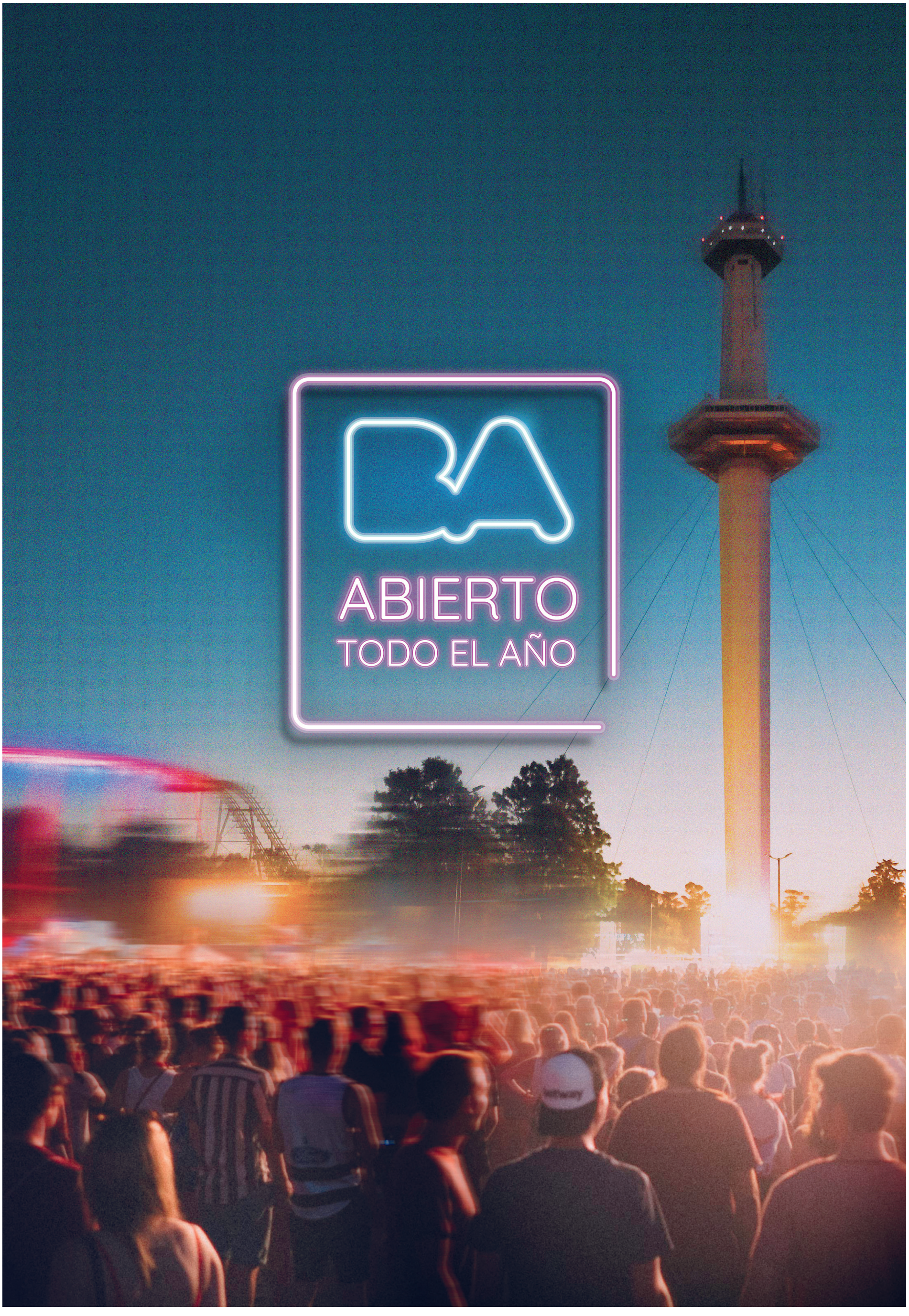
En una charla íntima, Ana Laura Nicoletti, conocida como “La Turca Glamour” comparte su vida sin filtros. “Yo no elegí ser trans, nací así”, afirma con convicción.

En esta entrevista abre su corazón y cuenta cómo transitó su camino hasta convertirse en empresaria, su paso por el servicio militar, y su lucha por la igualdad de derechos.

Un testimonio de fuerza, autenticidad y resiliencia.

NOS ACOMPAÑAN

nuestra tierra · TITULIZARSA · DEL PUENTE Farmacias de la gente · PRESIDENTE · GRUPO HUENTALA · LORENZO · SANCOR SEGUROS · Macro · SOFÍA ESTUDIO DE BELLEZA


ABIERTO
TODO EL AÑO

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE DE 2025

Yiya, la serie.

Entrevista con Cecilia Dopazo y Laura Novoa

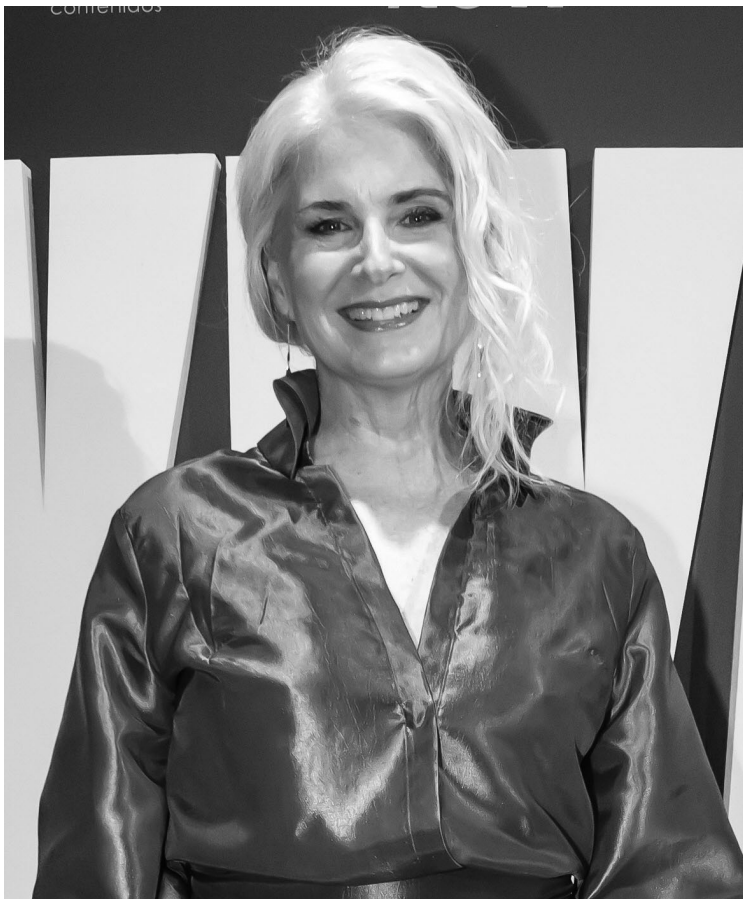
PÁGINAS 2 Y 3

La gambeta.

Las locuras futboleras de Pichu y sus amigos

ENTREVISTA. El humorista uruguayo, ex ShowMatch y Sin codificar, habla de este espectáculo que sale por streaming y se presenta hoy en el Arena Maipú.

PÁGINAS 4 Y 5



AMIGAS. Cecilia Dopazo y Laura Novoa en la gala de "Yiya". Ellas encarnan a dos víctimas de la envenenadora en la que se basa la serie que estrenó el viernes en Flow.

Dopazo y Novoa. "El personaje de Yiya atrae por lo monstruoso"

ENTREVISTA. Las actrices participaron de una rueda de prensa por el lanzamiento de la serie "Yiya", en la que contaron la experiencia de encarnar a las víctimas y el rol de la mujer de finales de los 70.

Carina Bruzzone
Enviada especial

La serie *Yiya*, que estrenó el viernes en Flow, ya es un suceso del *streaming*. La seguidilla de prensa por la que han pasado los actores, visitando programas y dando entrevistas (de las que participó **Estilo**) revivió no solo al personaje y su historia, con la posibilidad de conocerla en profundidad gracias a una magnífica producción del director Mariano Hueter y de Marcos Carnevale como escritor, sino que además puso en la palestra a un personaje horroroso y cautivante: la figura de la mujer de finales de los 70, madre y esposa, (la blusa prendida hasta arriba y por encima una cadenita con cruz de oro dan cuenta de su fachada) capaz de tener decenas de amantes, montar un negocio prestamista basado en la estafa, y asesinar a sus amigas y parientes cuando una falla en esa maquinaria hizo que la estructura armada comenzara a desmoronarse. Así de impactante es todo.

En esta historia, protagonizada por Julieta Zylberberg, Cristina Banegas, Cecilia Dopazo, Pablo Rago, Laura Novoa y Mónica Antonópulos, entre otros actores de primer nivel, las amigas de Yiya cobran un lugar preponderante. **Estilo** estuvo en Buenos Aires para el lanzamiento de la serie y habló con Cecilia Dopazo y Laura Novoa, quienes encarnan a la primera y a la última de las víctimas, respectivamente. En una charla distendida, en uno de los *sets* que Flow dispuso para las entrevistas, las actrices se mostraron felices por la serie y por la posibilidad de trabajar en producciones de gran despliegue.

—¿Cómo fue desde lo físico y emocional interpretar a personajes que van muriendo?

—**Cecilia Dopazo (CD)**: Fue lindísimo encarnar un personaje que vive a finales de los 70, con todo lo que eso implica: el vestuario, el maquillaje, el pelo, eso es un montón. Y en relación a mi personaje, había algo que me ayudaba de todo ese afuera para el adentro: ella es muy ingenua, muy dependiente de su marido, muy insegura y no sé por qué, pero me resultó fácil. Además, la interpretación de Julieta (Zylberberg) me ayudaba mucho porque era exactamente lo opuesto: muy avasallante, autoritaria, violenta, ¡mala! Y como contrapunto me servía un montón, para amedrentarme y dejarme convencer por sus manipulaciones hasta finalmente terminar como termino, que es muerta literalmente.

—**Laura Novoa (LN)**: Hay algo en lo que me gustó apoyarme, que tenía que ver con la incredulidad, la inocencia de esta mujer que era amiga, esa esa cosa de sentir que conocés al otro, pero en realidad no lo conocés. En mi caso cae la última víctima, por lo tanto es como que ya vio que se murió la amiga, vio que se murió la otra y no termina de pensar que ella puede ser otra, hasta que su hija se lo dice. Cómo la inocencia nos lleva hasta la muerte me parece súper interesante. Porque cuando estudiás un personaje sabés las cosas que no sabe tu personaje. Además del arte, que es una maravilla en esta serie: la fotografía, el vestuario, la escenografía, el director... Es un orgullo trabajar en Argentina a este nivel. Me parece que eso también es muy importante porque nos permite a nosotras (que quizás antes trabajábamos más seguido y ahora quizás una o dos veces por año) estar en esta producción hermosa y con este arte que te marca un escalón.

—¿Tuvieron oportunidad de hablar personas vinculadas a Yiya o a las víctimas?

—**CD**: Yo no, la verdad. La posibilidad que sí brindó este proyecto es la de leer todos los diarios del momento, las revistas. Además hay mucho en YouTube, eso ayuda mucho. Ver las entrevistas, cómo era ella, y manipulaba a la persona que la entrevistaba, era una locura, tenía una autoestima surreal. Por otro lado se puede ver cómo una historia tan seria es banalizada por la prensa amarillista o en el mundo del espectáculo donde de pronto circulaba por algún almuerzo con Mirtha Legrand o el programa de Lía Salgado, en los que se hacían bromas porque todavía había alguna ignorancia al respecto. Incluso ella llevaba masitas a los programas, y contaba que le llevaba masitas a los policías, porque ella misma se reía de la situación. De hecho, creo que Mirtha Legrand salió a pedir disculpas después, porque tomaban con humor algo que había sido muy serio.

—**LN**: A mí me pasó que con otros personajes que hice, de personas que ya no estaban, donde investigué o hablé con los familiares o amigos. Eso fue muy importante tanto en Eva Duarte como en el caso María Marta García Belsunce. Pero en Yiya no, porque sentí que la historia me llevaba sola y que en realidad era aleatorio quién era mi personaje. Esto tenía que ver con la inocencia, con los amigos, con el no ver quién es el otro realmente. Lo que sí estudié fueron las cosas físicas, las convulsiones y todo lo que tenía que ver con la muerte y el impacto del veneno en el cuerpo.

—¿Qué es lo mejor y qué es lo

Mariano Hueter y el desafío de contar la historia de una asesina

DETRÁS DE CÁMARA. El también guionista y actor de la serie nos cuenta por qué le atrajo la historia de la envenenadora.

La figura de Yiya Murano vuelve a escena con una serie que ya generó ruido antes, y mucho más, después de estrenarse. Su director, Mariano Hueter, asegura que el atractivo de esta historia no está sólo en el crimen, sino en la forma en que una mujer manipuló a su entorno en plena dictadura. "Me parece que hay una tendencia ya desde *Breaking Bad*, incluso antes, de enamorarnos de los malos. De las personas que hacen cosas que moralmente nosotros no haríamos, pero que nos resulta mucho más interesante ver", explica. Y agrega que el morbo por conocer "cómo esta mujer, en plena dictadura militar —en un momento gobernado por hombres, y los más nefastos de nuestra historia— manejaba a gusto y placer sus estafas" se vuelve irresistible.

El proyecto nació a partir de un cuento de Rodolfo Palacios incluido en *Adorables criaturas*. Hueter vio ahí un enfoque que permitía revisitar la historia desde la mirada actual. "Hoy, con la perspectiva de género que tenemos y lo que pasa a nivel económico en el mundo, las estafas piramidales, los esquemas Ponzi, me parecía superactual contar la historia de una mujer que arma una mesa de dinero, que estafa, que maneja a los hombres", detalla. El desafío fue traer al presente un relato situado en 1979 sin perder su filo.

La serie también marca una dupla creativa con Marcos Carnevale que, según Hueter, fluyó desde el inicio: "Fue espectacular. Marcos, además de ser un gran guionista, es un gran director. Tiene una mirada muy cinematográfica y llevamos adelante el proceso creativo de escritura juntos".

El casting fue otro punto clave, especialmente para encontrar a las dos Yiyas. "Con Cristina Banegas había trabajado y me parecía ideal para interpretarla en el ocaso de su vida. Cuando apareció la posibilidad de Julieta Zylberberg para la versión joven, me pareció un golazo", dice.

La figura del periodista

La figura del periodista, interpretado por Pablo Rago, surge de una mezcla de realidad y ficción: "Está inspirado en Rodolfo Palacios, que entrevistó a Yiya hasta los últimos años de su vida. Nos pareció una linda idea ficcionalizar esa relación con una mujer que se está muriendo y quiere prevalecer en la historia".

GENTILEZA FLOW

MARIANO HUETER.
Guionista, director y actor.

El trabajo de investigación fue exhaustivo: expedientes, entrevistas, testimonios, libros. Pero Hueter aclara que la serie también se permite volar: "En un punto soltamos toda la información real y dijimos: 'Vamos a construir nuestra Yiya'. Quisimos armar un mito sobre el mito".

Para Hueter, lo importante es que la serie deje marca. "Creo que va a quedar en el imaginario colectivo como una historia que tenía que ser contada. No me importa tanto la cantidad de público, sino que deje huella."

más complicado de trabajar en una historia que está basada en hechos reales?

—**LN**: Para mí lo mejor es que cuando los personajes son ficcionales, pero sobre una historia real, vos creás ese personaje que incluye investigación, lo que quieren decir el autor y el director, pero desde tu propia fantasía. Cuando es un personaje real, tenés que crearlo desde muchísimas aristas, estudiar los años en que ocurrió. Por ejemplo, mi personaje se terminó de componer con la ropa que eligió Cecilia Coronado, la vestuarista, que es hermosa, yo me ponía eso y sentía: "Ya no tengo que actuar más". Pero además con las uñas postizas, que eran espantosas pero se usaban...

—**CD**: Claro, con esas uñas la forma en que usábamos las manos era distinta: agarrar las masitas, tomar el té, andábamos todas con la base de maquillaje naranja... Y el contexto social y cultural de 1979, donde hablamos de la ingenuidad de los personajes y la dependencia de las mujeres hacia los hombres. De hecho Yiya es muy masculina en sus modos.

—**LN**: Si tu personaje (le habla a Cecilia Dopazo) le hubiera dicho al marido lo de la plata, no terminaba muerta. Pero como en el comportamiento femenino de esa época los temas de dinero eran "cosa de hombres", ahí es donde entra Yiya, en la vulnerabilidad de las mujeres.

—Más allá de todo el contexto oscuro, ¿cuál fue el momento de sus personajes que más disfrutaron?

—**LN**: A mí me pasó en dos momentos: El del té, que estamos todas juntas, en una cosa de mucha fiesta. Habíamos elegido vestirnos de rosa y llego a lo que era la ambientación de mi casa, donde Natalia Ruiz que es la encargada de arte, hizo toda la mesa con el mantel rosa, con las tacitas rosas, con la tetera rosa, dije: "Llegué a Hollywood". Me sentí muy feliz de estar ahí, porque sin haberlo hablado, todo confluyó en una escena divina. Creo que Mariano (Hueter, el director) hace eso en los sets, como un código de nosotras que, además, nos conocíamos y estábamos muy contentas de estar trabajando juntas. Entonces era como un té de verdad, de amigas. Y el segundo momento fue el de la muerte, que me encantó hacerla porque yo soy muy dramática, ese día vomité, me tiré al piso, hice cosas que me gusta mucho hacer (se ríe). Era terrible todo pero yo la pasé bárbaro.

—**CD**: A mí me han dado mucho miedo mis escenas de muerte, porque pueden salir muy bien o muy mal, pero Mariano me daba mucha confianza, porque me decía "¡Está buenisimo!". Venían de maquillaje y hacían sus trucos y sus magias, que ayudaban un montón. Cuando terminé ese día y me miré al espejo, no podía creer. Pensé: "Con razón, la gente me miraba así". Después la edición quedó muy bien... Quedé muy contenta.

—En la serie el machismo de la época está subyacente y se percibe a partir de las mujeres, no es explícito. ¿Cómo trabajaron eso y cómo lo vieron al final?

—**CD**: A mí me gustaba que decantaba, no me gustan las cosas que están explicadas. Lo que decís me alegra, porque entonces está logrado, como en la serie *Mad Men*. ¿Cómo se cuenta que la mujer estaba en un escalafón más bajo que el hombre? Porque son secretarias, son los hombres los que toman las decisiones. ¿Y quién sobresale? La mujer con un carácter más masculino o más avasallante. Entonces es información que va decantando por los comportamientos de la época.

—**LN**: Y me parece que Mariano Hueter tiene un sistema de dirección muy interesante, porque confía en los actores que convoca. Hay algo que a mí también me impresionó, cómo se ve una en otra época femenina, compuesta desde otro lado y teniendo una protagonista con rasgos totalmente masculinos, en especial para la época. Además, no nos olvidemos que Yiya Murano fue la primera envenenadora serial argentina. No hay muchas mujeres envenenadoras seriales, por suerte. Por suerte. Y hay algo sí de un comportamiento femenino muy distinto que se ve en los personajes.

—¿Lograron comprender algo de la mente de Yiya?

—**LN**: Hace bastante hay una especie de moda de empatizar con el malo. A mí no me interesa esa parte. Sí me interesa ponerlo un poco afuera y entonces que la ficción nos ayude a ponerlo afuera, para que no vayamos en ese camino en la sociedad. Hay algo acerca de mostrar la monstruosidad humana y el mal que de verdad se puede hacer, que me parece que es interesante. Hay, por supuesto, un morbo de querer ver, pero también hay un sufrimiento de las amigas, que se ve y que es interesante. Porque la ficción, de alguna manera, hace un trabajo social de mostrar oscuridad para no guardarla y que eso crezca adentro.

—**CD**: Concuerdo y el personaje es muy atractivo por lo extraordinario, por lo transgresor y monstruoso. Por eso también es divertido hacer malos, porque hacen cosas que uno no haría en la vida, si está sano. Por eso yo me dedico a la actuación, para poder vivir otras vidas sin pagar las consecuencias.

Frankenstein.
Pura belleza y humanidad

OPINIÓN. El film de Guillermo del Toro encabeza los preferidos de Netflix. También está en el Cine Universidad. Vale la pena verlo en pantalla grande.

CONEXIÓN EMOCIONAL. Mia Goth (Elizabeth) y Jacob Elordi (la Criatura), en una escena de "Frankenstein".

Daniel Arias Fuenzalida
darias@losandes.com.ar

Hay cineastas que, pese a las derivas de la industria, mantienen su esencia. Y Guillermo del Toro es uno de ellos: su alianza con Netflix ha dado productos como *El gabinete de curiosidades de Guillermo del Toro* y *Pinocho de Guillermo del Toro*. Sí: la plataforma sabe explotar el nombre del director mexicano y lo pone concretamente como un sello de garantía. *Frankenstein*, que desde el 7 de noviembre está disponible en Netflix, es la coronación absoluta de una productora que confía plenamente en su cineasta y de un cineasta que consigue el gran sueño de su vida.

Porque *Frankenstein* es un proyecto largamente soñado, pospuesto, reinventado y, ahora, finalmente concretado. De niño, cuando vio la película con Boris Karloff, Del Toro supo que ese monstruo que causaba pavor en todos tenía su propia historia que contar. Y de grande, ya como un director consagrado, supo que había llegado el momento. Y el resultado es apabullante: una magistral película de horror gótico que desborda de belleza y, más importante aún, de humanidad.

Del Toro utiliza la escala épica para hablar de algo minúsculo y devastador: la soledad. En el fondo, su Frankenstein no trata sobre la vida artificial ni el pecado de la ciencia, sino sobre el abandono, la necesidad de ser amado en la vida.

El diseño de producción, a cargo de Tamara Teverell actúa en sinergia con la suntuosa dirección fotográfica de Dan Laustsen. Todo el universo visual parece construido a partir de la soledad. Las paredes respiran humedad, los espacios son desmesuradamente grandes, los laboratorios parecen templos derrumbados y la criatura misma es una obra de arte trágica: un cuerpo hecho de restos de soldados, cuyas suturas esconden a un ser que nace frágil y sin maldad. Como un niño.

Oscar Isaac encarna a Victor Frankenstein con una intensidad nerviosa que esconde el trauma original: la muerte de su madre, causa de su ambición como científico. Jacob Elordi, como la Criatura, es una grata sorpresa: la construcción de un ser en constante autodescubrimiento, con la delicadeza de alguien que está aprendiendo a respirar, a pensar, a sentir. Mia Goth, como Elizabeth y alejada de los papeles viscerales de *scream queen* en los que estamos acostumbrados a verla, se roba cada escena. Su presencia, asentada en una actuación contenida y milimétricamente pensada, es un puente moral entre creador y criatura, una conciencia que observa el horror y lo humaniza. Christoph Waltz, en un papel secundario pero decisivo, encarna a la figura del mentor ambivalente, ese poder que impulsa y destruye a la vez.

El gran tema en esta versión no es la posibilidad de usurpar con la ciencia el poder de los dioses para crear vida. Del Toro elige hablar de la soledad.

No todo es perfecto. A veces la exuberancia visual se impone sobre la emoción, y ciertos pasajes explicativos ralentizan el ritmo. Pero incluso en sus excesos, se percibe una honestidad que el cine contemporáneo (y de plataformas, especialmente) rara vez permite.

Quizás sea una de las mejores películas del año, y es sin dudas la gran apuesta de Netflix para la temporada de premios, y en especial los Oscar. Así parece indicarlo la decisión de proyectarla en algunos cines seleccionados (en nuestra provincia, el Cine Universidad, donde aún quedan algunas proyecciones), algo que le permitirá acceder a las candidaturas de los Premios de la Academia. Y sí: vale absolutamente la pena verla en pantalla grande.

LOS ANDES

PICHU STRANEO. El humorista uruguayo surgió junto a Tinelli y mostró su potencial en el programa "Sin codificar".

VERSÁTIL. Además de su probada capacidad para improvisar en el humor, el uruguayo destaca también por sus dotes como cantante.

Pichu Straneo.

"La Gambeta es un delirio donde el fútbol es apenas una excusa"

ENTREVISTA. De un segmento de "Sin codificar" a un teatro lleno: el humorista cuenta cómo este envío se transformó en un show que combina fútbol, absurdo y pura improvisación. Hoy, en el Arena Maipú.

Ariel Búmbalo
abumbalo@losandes.com.ar

Pichu Straneo es oriundo de Uruguay, pero se ha adaptado a la perfección al humor argentino, un poco a la manera de aquellos talentosos comediantes precursores de *Hupumorpo* o *Hiperhumor*: Espalter, Almada, Carámbula, entre otros. Con su estilo inconfundible y esa capacidad para conectar con el público sin esfuerzo, el actor y comediante montevideano se ha ganado un lugar de privilegio en la escena local. Desde los tiempos de *ShowMatch* y luego *Sin codificar*, donde formó parte de una generación que reinventó el *sketch* televisivo con desparpajo y creatividad, Pichu no ha dejado de sorprender: en teatro, en televisión o en los escenarios improvisados de internet, su sello es siempre el mismo: un humor cálido, cercano, absurdo y popular.

Ahora, junto a Luis Rubio (Eber Ludueña), Martín Vázquez (Máximo) y Homero Pettinato (que en Mendoza remplazará a Yayo Guridi), Pichu vuelve a salir a la cancha con *La gambeta*, un espectáculo que nació en plena pandemia como *streaming* y que se convirtió en un éxito en vivo. Lo que empezó como un espacio digital donde se mezclaban la sátira futbolera, la improvisación y el disparate, hoy llena teatros en todo el país. La fórmula: humor sin red, ritmo vertiginoso y una química entre los integrantes que se traduce en risas aseguradas.

Esta noche, el show desembarca en el Arena Maipú y promete una noche inolvidable. En el escenario, *La gambeta* recupera el espíritu del *streaming* —ese espacio donde el fútbol es excusa y el delirio es regla—, pero con un condimento que solo el vivo puede ofrecer: la interacción directa con el público. "Es como ver el *streaming*, pero con el doble de locura", resume Pichu entre risas.

El espectáculo combina *sketches*, improvisaciones, música, y hasta un curioso ritual llamado "Repasador Day", donde el público participa llevando su propio repasador decorado. Como él mismo dice, "es un Cyber Monday de la alegría". Todo puede pasar en *La gambeta*: desde un falso informe deportivo hasta una canción improvisada. Lo único seguro es la risa.

El espectáculo combina sketches, improvisaciones, música y un "Repasador Day", donde el público participa con su propio repasador decorado.

Conversamos con Pichu Straneo, ese humorista que convierte cada respuesta en un chiste y cada chiste en una invitación a reírse sin culpa. Habla de los comienzos del show, del espíritu del grupo, de su amor por el fútbol y de la felicidad de reencontrarse con el público mendocino.

—¿Cómo va a ser el show de "La gambeta" en Mendoza?

—La gente se va a encontrar con el *streaming* en vivo, al estilo de *La gambeta*, con algunas secciones que tenemos casi siempre en el programa, pero también con algunas cositas nuevas, y hay premios también. ¿Viste que Eber Ludueña hace el "Repasador Day"? Todo aquel que vaya al espectáculo con un repasador que sea bastante creativo (hasta lo pueden plotear y eso), tiene premios. Así como hacen el Black Friday o el Cyber Monday, nosotros hacemos el Repasador Day. Va a haber un poco de música también. Está muy bueno el show. Gracias a Dios lo hemos hecho ya en varios lados, nos ha ido muy bien, la gente lo recibe hermoso y se va a divertir con nuestro estilo.

—¿La música corre por cuenta de ustedes también?

—Bueno, sí, hay algunas sorpresas. Yo capaz que canto algunas cositas, según cómo venga más o menos la mano. Siempre nos sorprendemos con algo. Pero lo fundamental, como te decía, es que para ver *La gambeta* no perdemos ese estilo, esa esencia que tiene el programa, de la locura, de los datos que nunca son verdad y mi relación con el Pelado, que lo tengo de hijo y siempre lo jodo. Así que esperemos que todos aquellos fanáticos de *La gambeta* que nos siguen por *streaming* se den una vuelta por el teatro y se diviertan y la pasen lindo, que es un poco lo que nosotros buscamos.

—¿Y cómo nació "La gambeta"?

—Es un segmento que sirvió como piloto, antes de que empezara *Sin codificar*. Después era un segmento del programa, que lo hacíamos cuando había Copa América o cuando se inauguraba un mundial. Siempre hacíamos el programa *La gambeta, un vermutódromo deportivo*. Es un programa que desinforma, más que un programa deportivo, porque de lo que menos hablamos es de deporte. Esa es un poco la gracia. Por ejemplo, se plantea cómo va a jugar Boca, y alguien informa que van a entrar 11 a la cancha y nada más, no sabe más nada. Y después se va por las ramas hablando de mitología griega, de historia romana, nada que ver, cualquier cosa. Es un delirio en el que vamos tocando mil cosas. O sea que

STREAMING. El Pelado Martín Vázquez (Máximo), Luis Rubio (Eber Ludueña), Homero Pettinato (que en Mendoza remplazará a Yayo Guridi) y Pichu Straneo, en "La gambeta".

el fútbol es un pretexto.

—¿Y entre ustedes hay rivalidad futbolera? Un Boca-River no los debe de dejar indiferentes...

—No, porque fijate que ninguno de los cuatro es de Boca ni de River. Yayo es de Belgrano de Córdoba, después el Pelado Martín es hincha de Gimnasia de La Plata, el señor Luis Rubio, de Rosario Central a muerte, y bueno, yo soy de San Lorenzo, del Cuervo. En realidad, a veces se pica porque yo picanteo un poco con Uruguay y los jodo con que tenemos cuatro estrellas y ustedes tienen tres.

—Y vos, como uruguayo, debés ser de Peñarol, ¿o no?

—No, nada que ver. Mis padres eran de Nacional, pero después siempre me llamó mucho la atención un cuadro del barrio, que era Racing Club. Ahí, ya a los 13 años, empecé a jugar, hice inferiores y ya me hice hincha de Racing. Así que yo soy hincha de Racing de Montevideo. Un cuadro muy humilde, muy chico, siempre casi al fondo de la tabla, muchos años en la Divisional B. Ahora hace un par de años estamos en la A, y ya hace tres temporadas que vamos a Sudamericana, lo cual es maravilloso para nosotros.

—¿Vos le hacés al fútbol o sos medio patadura?

—No, no, juego al fútbol. Tenemos un grupito con el que jugamos todos los lunes. Me apasiona el fútbol siempre. Soy un futbolista frustrado. Claro que el fútbol está en mi vida siempre.

—¿Y ahí, con los muchachos de "La gambeta", se arman picados o no?

—Hemos jugado un partido que nos invitaron de un *streaming* que se llama *Doble mérito*. Esos chicos siempre juegan contra algún otro programa que hace *streaming*. Y nos fue bien. Empatamos 7 a 7, fuimos a penales y ganamos. Tenemos un partido jugado, uno ganado (risas).

> "Acá la improvisación siempre está a flor de piel. Este es un programa que desinforma, más que un programa deportivo, porque de lo que menos hablamos es de deporte" .

—Contame un poco cómo es la cocina interna de "La gambeta". ¿Improvisan o hay un guion?

—La improvisación está a flor de piel, porque es lo que mejor nos sale y nos gusta mucho improvisar. Cada uno siempre tiene una parte. Eber, por ejemplo, tiene secciones. Por ejemplo: cómo sabés cuándo a un jugador lo podés elegir para un fútbol cinco, si es bueno o si es malo. Y después el Pelado tiene las efemérides, que son inventadas y dice cualquier disparate. Después yo siempre tengo una sección en la que te voy mostrando jugadores que no te acordabas, por ejemplo, y cuento qué es de la vida de ellos ahora. Después, cuando viene el invitado, es sin red, o sea, es muy improvisado todo.

—¿Es la primera vez que se van a presentar con "La gambeta" acá en Mendoza?

—Totalmente, la primera vez.

—Y están haciendo una gira por todo el país... ¿Cómo surgió este tour?

—En realidad esto surgió porque en Buenos Aires, ahí en la calle Corrientes, en el Teatro Broadway, dijeron: "Che, hay una fecha libre. ¿Se animan a hacer el *streaming* en vivo así, como una obrita de teatro?". Aceptamos y fue como una prueba. Llamó la atención porque llenamos el teatro, había como 1.500 personas. Hicimos como dos o tres más y después empezaron a pedirnos el interior. Y todo se fue dando muy bien. Ya lo hicimos en Córdoba y la gente quedó recontenta. Estoy seguro de que va a estar bárbaro también en Mendoza.

La charla con Pichu Straneo deja en claro por qué *La gambeta* conquistó tanto al público del *streaming* como al de los teatros. Su humor, basado en la espontaneidad y el absurdo cotidiano, se combina con la química del grupo y una dosis exacta de improvisación. No hay libreto fijo ni estructura rígida: solo la garantía de pasarla bien. Y en tiempos en que la solemnidad parece contagiosa, *La gambeta* recuerda que reírse —de uno mismo, del fútbol y del mundo— sigue siendo la mejor manera de gambetear la rutina.

Público viejo, público nuevo

Aunque muchos de los integrantes del staff de "La gambeta" son conocidos popularmente por trabajos anteriores (especialmente, "ShowMatch" y el programa "Sin codificar"), es cierto que las experiencias en el streaming les han granjeado nuevos públicos. Justamente sobre eso reflexionaron recientemente los humoristas que participan del programa. Consultados por el portal TN sobre si sienten que hay un público nuevo que los empezó a consumir en el último tiempo, sin haber visto el programa que condujo Diego Korol o el que condujo Marcelo Tinelli, Pichu Straneo aseguró que sí y sin embargo destacó: "De todos modos hay un oleaje en las redes que mantiene vivo Sin codificar de alguna forma, que no somos precisamente nosotros. Eso también ayuda a que se baje a tierra esto".

LOS ANDES

DEEP PURPLE. Coverdale (primero de la derecha) no tenía experiencia, pero fue elegido cantante de la banda.

COVERDALE-PAGE. En una pausa de Whitesnake, se unió al guitarrista de Led Zeppelin para un único disco.

David Coverdale. Se retira una de las grandes voces del hard rock

MÚSICA. El líder de la banda Whitesnake y cantante de una etapa clave en los legendarios Deep Purple decidió jubilarse y lo hizo con un emotivo video. Su brillante carrera, en este repaso.

Fernando G. Toledo
ftoledo@losandes.com.ar

Uno de los más notables cantantes de rock de la historia acaba de retirarse del terreno de su grandeza. Hablamos del británico David Coverdale, reconocido mundialmente por haber integrado dos imprescindibles bandas de hard rock: una legendaria, como Deep Purple; otra; sumamente popular, como Whitesnake.

Coverdale es de esos cantantes admirados de manera unánime, porque al caudal de su voz se une un carisma avasallante. Potencia y sensualidad aunadas en un solo tipo que venía cantando casi sin pausa desde 1973 y que el jueves apareció en sus redes con un video y un mensaje conmovdedor, no sólo por estar dicho por una leyenda, sino por el carácter estoico y elegante que tiene. El mensaje, dicho a viva voz a la cámara dice: "Damas y caballeros, chicos y chicas, hermanos y hermanas de la serpiente, este es un anuncio especial para ustedes. Luego de más de 50 años de un viaje increíble con ustedes, con Deep Purple, con Whitesnake y Jimmy Page, en los últimos años se ha hecho evidente para mí que es de verdad el momento de colgar mis zapatos de plataformas de rock and roll y mis ajustados pantalones de serpiente. Como pueden ver, hemos cuidado la peluca del león (N. de la R: en referencia a su pelo). Pero es el momento de dejarlo. Es increíble, pero de verdad para mí es el momento de disfrutar de mi retiro. Espero que lo sepan valorar".

¿Por qué podemos considerar que —justo este año, en que la música hard y heavy perdió a otro baluarte como Ozzy Osbourne— es tan importante este retiro? Porque, justamente, Coverdale atraviesa de alguna manera parte de la historia grande del rock, con su propia historia.

Este señor que ahora se jubila nació en Inglaterra en 1951 y sin nada de experiencia ni fama, en 1973 respondió al aviso de una revista con el que una banda buscaba un cantante y fue elegido entre cientos de aspirantes. Envió, por cierto, una cinta muy mal grabada, pero que fascinó al grupo que buscaba un reemplazo y que no era otro que Deep Purple, ya por entonces, una exitosas y admirada bandas, de la que acababa de salir un cantante de fuste llamado Ian Gillan.

David Coverdale, a sus jóvenes 22 años, ingresó a Deep Purple y revolucionó la propia música del grupo, aportándole no sólo su versátil voz de barítono y su potencia, sino también nuevas composiciones y un estilo con dosis de blues y de funk que se evidenciaron en los tres años y dos discos de estudio que grabó con la banda del luego disidente Ritchie Blackmore y de John Lord. Fue con el disco *Burn* con el que se presentó en sociedad. Pero luego de la eclosión de Deep Purple, en 1976 Coverdale se lanzó a grabar un par de discos solistas, en los que dio indicios de lo que se venía. Y es que el primero de sus discos se tituló *White Snake* ("serpiente blanca"). Y fue ese el nombre que utilizó luego, en 1978, para bautizar la banda Whitesnake, con la que Coverdale iba a ratificar no sólo sus dotes, sino que iba a anotarse otra página en la historia del rock.

Con una serie de discos la banda entró a los 80 con los cambios que el hard rock y el metal marcaban tras la Nueva Ola del Heavy Metal Británico y asentó su prestigio en un momento de auge del género y donde ya se insertaba el conocido como "hair metal" (por el uso de cabellos largos, rubios y electrizados).

Cuando Whitesnake publicó su octavo disco —que llevó el nombre de la banda, pero que es conocido con el año de publicación, 1987— Coverdale llegó al pico de popularidad, gracias, entre otras canciones, a la balada *Is This Love*, uno de los mejores lentos de los 80, con un icónico videoclip en el que aparece la que iba a ser su esposa: la bella y recientemente fallecida Tawny Kitaen.

Coverdale grabó discos con Deep Purple, como solista, en dúo con Jimmy Page y, por supuesto, con Whitesnake, su banda más longeva.

DAVID COVERDALE. Al frente de Whitesnake, en 1988, su momento de mayor fama.

El éxito de ese álbum movió las estanterías de la banda. *Whitesnake 1987* vendió cerca de 28 millones en todo el mundo. Pero luego de aprovechar el envión del suceso con *Slip of the Tongue* (1989), Coverdale decidió hacer una pausa con los Whitesnake y se juntó a otra leyenda, Jimmy Page. Con el guitarrista de Led Zeppelin editó un único disco, bajo el rótulo *Coverdale-Page* (1991). Lamentablemente, esa unión de dos titanes se redujo apenas a este álbum y una gira.

Pasada la experiencia con Page, Coverdale rearmó Whitesnake y, con ciertas idas y vueltas, siguió grabando discos que, a pesar de la buena recepción, no volvieron a conseguir el éxito masivo de la obra.

En 2015, Coverdale hizo honor a su biografía y con Whitesnake lanzó *The Purple Album*, disco con canciones de su época de Deep Purple, pero interpretadas por su banda más longeva. Al fin, el último disco de la banda de la serpiente —y también de Coverdale— se publicó en 2019, y fue *Flesh & Blood*.

Una voz y un carisma únicos

A lo largo de su carrera, uno de los aspectos más analizados y celebrados del cantante es su voz. Coverdale posee un timbre barítono con un color cálido y aterciopelado, y por eso puede pasar de la agresividad a la ternura sin problemas. Su registro es amplio también, y si bien rara vez abusa del desgarramiento, sus agudos también sorprenden. La influencia del blues estadounidense en su estilo es evidente: sus modulaciones, su capacidad para "contar" una canción más allá de la técnica y su manejo del vibrato lo hacen destacado incluso entre los grandes cantantes de su época y su género.

También hay que decir que Coverdale seguramente puede anotarse entre los cantantes de rock más sensuales de la historia. Con una presencia a la vez provocadora y sobria (dentro de un estilo en el que abundaban los cabellos largos, las camisas abiertas y los pantalones ajustados), Coverdale sin dudas puede competir en este terreno con Jim Morrison, Robert Plant o Michael Hutchence, por nombrar a algunos de los que han sido considerado históricamente los rockeros más físicamente atractivos. De todos ellos, es quizás el más declaradamente viril.

El adiós, con una canción

A sus 74 años, en suma, Coverdale ha decidido colgar el micrófono. En el aludido video de despedida, el músico eligió acompañar el mensaje ante la cámara con una canción: *Fare Thee Well*, del disco *Forevermore*.

Se trata de una especie de *Adiós, muchachos* metalero, una canción emotiva que en sus versos resume la carrera de este cantante sin igual: "He tenido tanta suerte en esta vida / Lo mejor de ambos mundos casi siempre / Pero ahora ha llegado la hora de irse". Cerremos con un lugar común, que es también una certeza: Coverdale se retira, pero su música queda.

Guarda 14

Jeremías Contreras. "El vino tiene que expresar su lugar de origen"

ENTREVISTA. Viña Artesano, bodega de alta gama en Agrelo, combina ciencia y naturaleza. Su enólogo se muestra decidido a impulsar vinos que expresan el terroir mendocino.

Soledad González
sgonzalez@losandes.com.ar

En el corazón de Agrelo, Mendoza, surge Viña Artesano, una bodega de alta gama que combina ciencia, arte y respeto por la tierra para dar vida a vinos con identidad propia. Con una filosofía centrada en la sostenibilidad y la expresión natural del *terroir*, el proyecto propone una mirada innovadora sobre la vitivinicultura argentina.

"Buscamos algo diferencial, con identidad y sentido de lugar", asegura Jeremías Contreras, enólogo de Viña Artesano. Bajo esa premisa, la bodega se presenta como una fusión entre tradición y vanguardia, con una primera añada que ya despierta la atención de críticos internacionales.

Microterroir y viticultura regenerativa

La esencia de Viña Artesano se apoya en la comprensión profunda del suelo. Ubicada sobre parcelas seleccionadas en Alto Agrelo, Gualtallary Alto y Paraje Altamira, la bodega trabaja bajo un enfoque de viticultura regenerativa, integrando prácticas de agroecología, biodinámica y precisión. "Queremos demostrar que el Malbec no tiene un solo perfil", explica Contreras. "La misma variedad puede mostrar su esencia de formas completamente distintas según el lugar donde crece".

Cada región aporta su personalidad: la elegancia de Altamira, la mineralidad de Gualtallary y la potencia de Agrelo. Contreras destaca que "el trabajo cuartel por cuartel nos permitió identificar la mejor versión de cada viñedo", y agrega que el proyecto se centra en "entender el *terroir*, no dominarlo".

La bodega busca que cada intervención sea mínima y consciente. "No se trata solo de producir vinos de alta calidad, sino de restaurar el equilibrio natural del entorno. Un suelo sano nos devuelve vinos auténticos", resume el enólogo. Así, Viña Artesano plantea una manera distinta de elaborar, donde la sustentabilidad se traduce en identidad.

Ciencia, biodiversidad y vino

El programa MatrizViva representa la faceta científica de Viña Artesano. Es una iniciativa que integra infraestructura ecológica, investigación aplicada y monitoreo de biodiversidad. "MatrizViva surgió de una pregunta simple: ¿cómo convivir con la naturaleza sin alterar su equilibrio?", recuerda Contreras. "Empezamos estudiando el comportamiento de las hormigas, que son un gran desafío para el cultivo orgánico. A partir de ahí, descubrimos que ciertas flores podían convivir con ellas sin afectar las plantas".

En la finca de Agrelo, el equipo observó que la castaña funcionaba como especie clave para mantener el equilibrio biológico. "Nos ayudó a reducir el impacto de las hormigas y a mejorar la cobertura del suelo. La naturaleza te muestra el camino si sabés escucharla", cuenta el enólogo.

El programa utiliza indicadores científicos, como el Índice Shannon-Wiener, para medir la diversidad del ecosistema. "La ciencia y la intuición trabajan juntas", afirma Contreras. "MatrizViva nos permite crear vinos responsables, que reflejan el lugar sin perder calidad. Cada decisión técnica tiene un propósito ambiental y enológico". Con este enfoque, Viña Artesano marca un precedente en la viticultura sustentable argentina.

JEREMÍAS CONTRERAS. Su objetivo es concebir vinos con identidad.

Flores que inspiran vinos

El vínculo entre naturaleza y vino se materializa en tres líneas inspiradas en las flores que forman parte del programa MatrizViva: Achillea, Nassella y Gazania. Estas especies no solo embellecen los viñedos, sino que cumplen funciones ecológicas esenciales. "Las flores son parte de nuestro sistema vivo y de nuestra identidad", explica Contreras. "Cada una tiene su rol en el viñedo y también en la historia que cuenta el vino".

"No se trata solo de producir vinos de alta calidad, sino de restaurar el equilibrio natural del entorno", asegura el enólogo Jeremías Contreras.

En Paraje Altamira, la Achillea atrae polinizadores y favorece la biodiversidad. De allí nace un Malbec que expresa la esencia del terroir con pureza y elegancia. "Achillea representa el alma de Altamira, un vino con textura fina y profundidad", detalla Contreras. En Gualtallary, la Nassella simboliza la resiliencia de la flora nativa y da origen a un Chardonnay y un Malbec de marcada frescura y mineralidad. Finalmente, en Alto Agrelo, la Gazania inspira vinos de gran estructura, como el Cabernet Franc y el Malbec, reconocidos por su fuerza y persistencia.

Cada etiqueta busca expresar un equilibrio entre ciencia y arte. "Queríamos que cada vino tuviera una historia real detrás, que el consumidor pueda sentir el paisaje en la copa", reflexiona Contreras. "Las flores nos recuerdan que el vino nace de un ecosistema vivo".

La madera justa

La filosofía de Viña Artesano también se refleja en su proceso de vinificación. "La tendencia mundial va hacia vinos más frescos, con menos intervención. Nosotros nacimos con esa idea", explica Contreras. La bodega utiliza fudres de 4.000 y 5.000 litros y barricas de 500 litros, en lugar de las tradicionales de 225. "El tamaño de los recipientes influye en la expresión del vino. Una barrica más grande permite conservar mejor la fruta y mantener la frescura", aclara.

La búsqueda está en lograr vinos precisos, donde la madera acompañe sin imponerse. "No queremos eliminar la madera, sino usarla de manera equilibrada. Nos da textura y complejidad, pero sin perder la identidad del terroir", sostiene el enólogo. Este equilibrio técnico permite vinos con paso elegante, aromas definidos y un carácter que habla del suelo más que de la bodega.

La primera añada incluye vinos de las cosechas 2021 y 2022. "La 21 está representada por los Malbec de Altamira y Gualtallary, mientras que la 22 abarca el Cabernet Franc y el Malbec de Agrelo, además del Chardonnay de Gualtallary", precisa Contreras. "Estamos muy conformes con cómo evolucionaron. En botella, los vinos ganaron complejidad y mantuvieron su frescura, algo que demuestra que estamos en el camino correcto".

EXPLORAR SABORES. Contreras y otros enólogos, en una degustación.

Viña Artesano: el nuevo ícono de alta gama de Avinea

Con casi 300 hectáreas distribuidas entre Agrelo, Gualtallary y Altamira, Viña Artesano se posiciona como el proyecto ultra premium del grupo Avinea en Mendoza. "Es la bodega de alta gama dentro del grupo", confirma Contreras. "Achillea es nuestro vino más emblemático, posicionado por encima del resto, al nivel de Otronia, que es nuestro proyecto en la Patagonia".

El enólogo resalta que el camino recién comienza. "Ya estamos planificando la próxima cosecha, buscando mejorar lo que venimos haciendo. Cada año aprendemos algo nuevo y eso nos motiva", confiesa. "Lo importante es seguir explorando el viñedo, entendiendo su comportamiento y descubriendo nuevas formas de expresión".

La propuesta de Viña Artesano trasciende el vino: es una declaración de principios. "Queremos que quien abra una botella sienta el paisaje y la energía del lugar. Si logramos eso, el vino cumple su propósito", concluye Contreras.

Tecno

Redes sociales.
La vulnerabilidad como espectáculo emocional

CUIDADOS. Cada vez más jóvenes se graban llorando o exponiendo angustias propias en Instagram o TikTok. ¿Es una expresión auténtica o una estrategia para sobresalir en el algoritmo? Psicólogos advierten sobre los riesgos de la "extimidad" y el llamado "porno de la vulnerabilidad".

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

Durante la última década, las redes sociales fueron el reino de la vida perfecta: viajes soñados, logros profesionales, cuerpos hegemónicos, filtros, sonrisas y éxito constante. Pero el paisaje empezó a cambiar.

Actualmente, en TikTok e Instagram, conviven con igual fuerza publicaciones en las que adolescentes y jóvenes adultos se muestran llorando frente a cámara, contando crisis de ansiedad, narrando rupturas o relatando momentos de fragilidad emocional.

La intimidad, antes resguardada en la privacidad del hogar o de un círculo íntimo, pasó a ser un contenido más dentro del *scroll* diario.

Un "triste" fenómeno

Ese fenómeno tiene nombre: "extimidad". El término, como opuesto a la "intimidad", fue acuñado por el psiquiatra y psicoanalista francés Serge Tisseron para describir la tendencia a volver público aquello que tradicionalmente pertenecía a la esfera privada, especialmente en busca de conexión o validación social. En la versión actual, las emociones profundas -y especialmente el dolor- se transforman en material para ser filmado, editado y compartido.

¿Por qué sucede? En gran medida, surge como respuesta al mandato de perfección digital. Tras años de exposición a vidas que parecían irreales, muchos jóvenes sienten que mostrar la tristeza, el cansancio o la angustia es una manera de recuperar autenticidad. La Generación Z, que creció en plena hiperconexión, entiende la vulnerabilidad como parte de su identidad digital y ya no suscribe a la idea de "no llorar en público" que marcó a generaciones anteriores. Las redes funcionan como un diario emocional abierto, donde grabarse llorando puede ser un acto de desahogo, valentía e incluso militancia emocional.

La conversación sobre salud mental también juega un rol clave. Hablar de ansiedad, depresión o terapias dejó de ser tabú, y la exposición en redes contribuyó a esa desestigmatización.

La investigadora y autora estadounidense Brené Brown, referente mundial en estudios sobre vulnerabilidad, sostiene en su libro *Daring Greatly* que "la vulnerabilidad no es debilidad; es nuestra medida más precisa de valentía". No obstante, Brown advierte que no toda vulnerabilidad debe compartirse con la audiencia digital, sino "con quienes hayan ganado el derecho a escucharla", y señala que exponer emociones en espacios inseguros puede tener consecuencias.

La otra cara de esta tendencia es más compleja. Cuando el llanto genera *likes*, visualizaciones y seguidores, aparece lo que algunos especialistas llaman "porno de la vulnerabilidad" —*"sadfishing"* en inglés—, un estilo de contenido donde la angustia se convierte en estrategia emocional para llamar la atención o alimentar al algoritmo. El término *sadfishing* se popularizó luego de un artículo del *Daily Mail* en 2019, y desde entonces vienen proliferando estudios sobre el tema.

Una investigación publicada en *BMC Psychology* concluye que los adolescentes con altos niveles de ansiedad y depresión "muestran una mayor tendencia al *sadfishing*", y advierte que la exposición emocional puede reforzar la búsqueda de validación externa y la dependencia del *feedback* digital.

La psicóloga y profesora del MIT Sherry Turkle ya había anticipado esta paradoja hace más de una década. En su libro *Alone Together* plantea: "Compartimos más, pero nos sentimos más solos". Turkle analiza cómo la cultura de la autoexposición en redes construyó una ilusión de cercanía permanente, que muchas veces reemplaza la conversación profunda por un consumo emocional superficial. "La soledad se enmascara con conexión digital constante", concluye la investigadora, una frase que parece describir a la perfección el fenómeno actual.

El riesgo principal es que el sufrimiento se convierta en contenido performático. La emoción deja de vivirse para comenzar a representarse.

Grabar el llanto, elegir el ángulo, editar el video, musicalizarlo y esperar reacciones puede instalar un circuito emocional peligroso: sentir, filmar, publicar y revisar el posteo en busca de aprobación. Cuando el dolor pasa por el filtro de las métricas —obtener "me gusta", recibir comentarios, lograr compartidos— puede perder sentido íntimo y ganar un valor transaccional. El problema es que si la vulnerabilidad expuesta "rinde", algunos jóvenes experimentan frustración o sienten que su emoción "no vale".

No toda la "culpa" recae en los usuarios. El entorno digital tampoco es un espacio neutro. La American Psychological Association (APA) alertó en 2023 que el uso intensivo de redes sociales en adolescentes está asociado tanto a efectos positivos como a daños emocionales, y recomendó prestar especial atención a los contenidos que involucran exposición emocional. A su vez, una revisión académica publicada en *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health* encontró que la exposición reiterada a experiencias negativas en redes se correlaciona con aumento de síntomas depresivos y ansiosos.

Cómo secarse las lágrimas

Para los especialistas, el desafío no está en desalentar la expresión emocional, sino en cuidar los espacios donde se comparte. La vulnerabilidad es sana cuando genera sostén, no cuando expone o hiere. Exponer intimidad emocional también puede tener consecuencias concretas: desde *bullying* digital hasta arrepentimiento futuro, especialmente en menores que aún están construyendo su identidad y su criterio de privacidad.

La psicoterapeuta estadounidense Amy Morin, autora de *13 Things Mentally Strong Teens Don't Do*, sugiere a padres y educadores "mantener conversaciones abiertas sobre redes sociales y publicaciones de vulnerabilidad", y acompañar sin burla ni juicio.

Vivimos, en definitiva, un momento de transición cultural: las redes dejaron de ser vitrinas de perfección y abrieron espacio a emociones reales. Eso es, en muchos sentidos, saludable. Pero cuando la intimidad se vuelve espectáculo y el consuelo es reemplazado por un contador de *likes*, conviene preguntarse: "¿Estamos compartiendo para sanar o para complacer al algoritmo?". La valentía de mostrar lo que duele es valiosa, siempre que no se pierda la frontera entre ser auténtico y convertirse en una caricatura de uno mismo.

La extimidad llegó para quedarse. La cuestión es aprender a convivir con ella sin que la cámara nos dicte cómo sentir.

Si querés llorar, llorá

Así como existe una vieja pregunta filosofal que dice "si un árbol cae en un bosque y nadie está cerca para oírlo, ¿hace ruido?", en las redes sociales parece existir una duda existencial casi similar en cada posteo que parece expresar: "Si no comparto mi llanto ante una situación angustiosa ¿realmente estoy sufriendo?"

Una mirada a las publicaciones de Instagram nos hace preguntarnos sobre las razones por las cuáles van creciendo las expresiones sentimentales o las vivencias privadas como una necesidad de ser mostradas sin filtros.

Propuestas de casamiento en lugares públicos, videos con saludos de cumpleaños a parejas, grabaciones de llantos por la muerte de una mascota a minutos del suceso y más. Entiendo el punto de demostrar lo que pasa porque la necesidad de expresión es real y creo que, en más de una ocasión, es honesta.

Sin embargo, para muchos influencers la vulnerabilidad se vuelve una fórmula rentable y "mostrar que sufro" se transforma en cuestión estética. Si les funciona, bien por ellos, pero ojalá que sus seguidores no crean esa es la única manera de expresar sentimientos o compartir intimidad y puedan distinguir entre llorar por alivio y llorar por el aplauso.

Aunque ya no veamos la estrategia de mostrar vidas perfectas -que bordeaban lo irreal- la advertencia máxima sigue vigente: no todo lo que vemos en redes es la realidad.

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO
SEMANAL
DOMINGO 16 DE
NOVIEMBRE DE 2025

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE
CIERRES ENOLÓGICOS
ALTIERI
Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes
+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Sol Alonso.
La empresaria detrás de la marca de gaseosas

PÁGINA 3

Industria.
Qué se puede esperar en 2026

POLÍTICA INDUSTRIAL. Durante la 31ª Conferencia Industrial organizada por la UIA se analizaron temas como las reformas laboral e impositiva y las diversas transformaciones recientes.

PÁGINAS 4-5

El Pulso

"Si no llegaba el secretario Bessent, esto volaba por el aire. Nos colocó los tres stent porque esto era un infarto cambiario. El paciente se moría".

Carlos Melconian
Economista

Empresas & Negocios

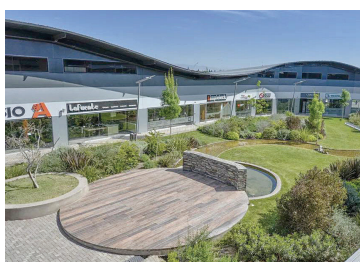
EVENTO

Llega Vinmusic al Hilton Mendoza

El domingo 23 de noviembre, vuelve Malbec Festival, donde el mundo del vino se fusiona con la música electrónica. La wine party, en la capital mundial del Malbec, comienza a las 19 y se extiende hasta la 1 de la madrugada, en el salón Gran Sol, primer piso, del Hilton Mendoza. Con más de 50 bodegas, degustaciones libres, DJ sets y un ambiente que invita a brindar y bailar, Vinmusic promete encender la capital mundial del Malbec y replicar el éxito de este tipo de fiestas en Buenos Aires, Mar del Plata y Punta del Este.

"Malbec Festival llega al Hilton Mendoza para consolidar a la provincia como el epicentro de los grandes eventos de vino y música electrónica del país", dice Andrée Romero, sommelier y creador de Vinmusic. El festival contará con la presentación del reconocido DJ y productor argentino John Cosani, quien traerá una selección de música progressive para acompañar una noche única.

"Elegimos a Cosani porque es uno de los DJ´s en ascenso que la está rompiendo en giras, acompañando a grandes DJ´s, como Hernán Cattáneo", dice Romero.



DESCUENTOS EN ARGA

El lunes 17 de noviembre llega el Día de la Construcción con descuentos de hasta el 50%, cuotas sin interés y promociones únicas en materiales, terminaciones y equipamiento para tu casa o proyecto. En un rubro que pocas veces ofrece rebajas, ARGA propone una jornada ideal para aliviar el bolsillo y avanzar con tu obra. Con horario extendido de 18 a 21 horas, el mercado de obra más grande de Mendoza reunirá a sus principales marcas con beneficios exclusivos por tiempo limitado. Desde pinturas, iluminación y mármoles hasta hormigón, hierros y sistemas solares, más de una docena de locales ofrecerán precios especiales, financiación en cuotas sin interés y descuentos que llegan hasta el 50%, solo por este día. Con esta acción, ARGA reafirma su compromiso de reunir en un solo lugar las mejores marcas y soluciones para la construcción, ofreciendo precios y condiciones únicas para profesionales, particulares y empresas.

HIPERMUEBLES

Con 45 años de historia, la empresa vuelve a dar un paso decisivo en su crecimiento. La marca mendocina, reconocida por la calidad de su fabricación y su fuerte identidad familiar, anuncia la apertura de una nueva sucursal en Av. San Martín 8111, Carrodilla , Luján de Cuyo, en una de las zonas de mayor crecimiento residencial y comercial de la provincia. Fundada por los hermanos José y Mario Diconto, Hiper Muebles nació como un pequeño taller y creció hasta convertirse en una empresa referente en diseño, fabricación y equipamiento para el hogar y el sector corporativo. Con esfuerzo, oficio y visión, la familia convirtió aquel emprendimiento inicial en una compañía que hoy emplea a más de 50 familias y combina tradición artesanal con tecnología y diseño contemporáneo. Hiper Muebles mantiene su origen familiar, su fábrica activa y su sello distintivo.

En números

2,3%
INFLACIÓN
Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), los precios al consumidor aumentaron 2,3% respecto de septiembre. Se trató del IPC más alto desde abril (2,8%), pese a que, como sucedió durante el año, el traslado a precios del salto del dólar fue bajo.

3,1%
CANASTA
Una familia promedio necesita $1.276.649 al mes para no ser pobre. El Indec informó que en octubre el valor de la canasta básica total subió 3,1% respecto del mes anterior. La línea de indigencia se ubicó en $572.488 en octubre.

2,2%
SALARIOS
El índice de salarios que elabora el Indec mostró un aumento de 2,2% durante septiembre en las remuneraciones promedio de los trabajadores formales e informales. Esta cifra se ubicó 0,1 punto porcentual por encima del nivel de inflación de ese mes.

Uber promueve viajes seguros

MENDOZA. La app lanzó un plan piloto de prevención del alcohol al volante con mensajes proactivos y beneficios.

Con la idea de colaborar en la prevención del alcohol al volante, Uber presentó una propuesta en Mendoza con el objetivo de contribuir con esta temática y, de esta manera, fomentar el uso de aplicaciones, sobre todo durante la noche. La intención es inculcar a los ciudadanos los beneficios que ofrece el uso planificado de un viaje, promoviendo además la opción de reservas que ofrece la app.

El encuentro se realizó en el Diplomatic Hotel, de Ciudad, y estuvieron presentes el intendente Ulpiano Suarez, el presidente de Bodegas de Argentina, Walter Bressia, y Vanesa Vázquez, gerenta de Impacto Positivo de Cervecería y Maltería Quilmes, entre otras autoridades locales.

Por otro lado, la empresa Uber presentó estudios sobre el comportamiento humano a la hora de conducir y representantes de Trendsity —agencia de investigación— y de INECO. Este encuentro es una acción público-privada que busca mejorar la seguridad vial a través de la tecnología y la investigación.

Beneficios para mendocinos

En el encuentro se lanzó un programa exclusivo para la Ciudad de Mendoza, que estará vigente los fines de semana del 13 de noviembre al 20 de diciembre, en la zona de Arístides y Luján de Cuyo. Incluye envíos de mensajes proactivos en horarios identificados como más eficaces y descuentos ya probados en una fase experimental. La iniciativa es el resultado de una investigación realizada este año por Uber junto a la consultora Trendsity y el equipo de neurociencia aplicada de INECO. El objetivo fue entender cómo planifican los argentinos sus salidas nocturnas y qué factores influyen en la decisión de usar una app de movilidad.

"Toda la experiencia busca incentivar que las personas dejen el auto en casa y elijan salir a disfrutar con la app de Uber. Elegimos Mendoza porque tenemos una amplia colaboración mutua con la seguridad vial. Esta ciudad fue la primera del país en lanzar un proyecto que busca acompañar, a través de la tecnología, un cambio en los hábitos de las personas", señaló Eli Frías, directora de Uber para Cono Sur.

El intendente Ulpiano Suarez también destacó la importancia del encuentro y la "sana articulación entre el sector público y privado en estos temas tan importantes. Fuimos pioneros en la regulación de las plataformas porque entendemos que es beneficioso innovar en tecnología poniendo foco en las personas, simplificando la vida a la gente. Destinamos un porcentaje importante a la seguridad y al control vehicular. Contamos con 220 inspectores y buscamos la toma de conciencia en el marco del consumo de alcohol", sostuvo el intendente de la Ciudad de Mendoza.

Por su parte, Walter Bressia, presidente de Bodegas de Argentina, afirmó: "Creemos que disfrutar del vino es mucho más que tomar una copa: es compartir un buen momento, relajarse y vivir una experiencia".

Los estudios presentados

La agencia Trendsity presentó un informe con datos relevantes. "El 92% de los encuestados afirma priorizar la seguridad al salir, pero aún enfrentan barreras al momento de actuar, ya que el 43% cree que puede manejar bien aun después de tomar. Sin embargo, el 71% de quienes planean consumir alcohol ya tiene la intención de usar apps para volver a casa, y el 85% de los usuarios considera a Uber su conductor designado de confianza", explicó Lorena Cironi, directora socia de la empresa.

También la referente de INECO Organizaciones, la doctora María Roca, señaló que las decisiones humanas no son tan racionales como creemos, "ya que la mayoría se toma sin llegar a nuestra conciencia. Todo el día tomamos decisiones que no llegan a nuestra conciencia. De lo que pensamos a lo que hacemos, hay mucha diferencia. Por ejemplo, nuestro estudio indicó que 9 de cada 10 encuestados valora la seguridad y 3 de cada 10 acepta que conduce si ha tomado alcohol. Sabemos que tomamos miles de decisiones en un día y no son del todo racionales; las emociones, el contexto y la experiencia pueden impactar en estas decisiones".

Una buena experiencia

La Cervecería y Maltería Quilmes se suma al proyecto ofreciendo cerveza sin alcohol en bares de la calle Arístides y Chacras de Coria, promoviendo de esta manera el consumo cero. "Es muy valioso ser parte de esta iniciativa que busca trabajar en un cambio de hábito a la hora de salir, disfrutar y manejar. Hace muchos años que trabajamos para que nuestros productos sean disfrutados de manera responsable y que todas las experiencias que tengan nuestros consumidores sean positivas. Gracias a Uber por invitarnos a ser parte", dijo Vanesa Vázquez, gerenta de Impacto Positivo de Cervecería y Maltería Quilmes.

El 71% de quienes planean consumir alcohol tiene la intención de usar apps para volver a casa y el 85% considera a Uber su conductor designado.

Sol Alonso.

"Estamos vendiendo un diez por ciento más que el año pasado"

GASEOSAS. La titular de Talca habló con Los Andes acerca de cómo ve el sector y cuáles son las reformas que necesitan para lograr el objetivo de expandirse en el mercado nacional.

MARCELO ROLLAND / LOS ANDES

CONSUMO. Los hábitos de los consumidores se modificaron con la baja de la inflación, pero las ventas de la marca han crecido.

Soledad Gonzalez
sgonzalez@losandes.com.ar

Con "gaseosa en las venas", como ella misma se define, Sol Alonso conduce Talca, una de las marcas de bebidas más reconocidas de Cuyo, que hoy opera con dos plantas embotelladoras en Mendoza y Salta.

En temporada baja producen alrededor de 500.000 packs mensuales de seis botellas y, en los meses de mayor calor, la cifra trepa a los 700.000 a 800.000 packs, con la particularidad de que prácticamente venden todo lo que fabrican.

En esta entrevista, que forma parte del ciclo Valor Agregado de Los Andes y que también se puede ver en el canal de YouTube del diario, la CEO repasa cómo cambiaron los hábitos de consumo, los desafíos de hacer industria en Argentina y su objetivo de convertir a Talca en una marca verdaderamente nacional. También aporta su mirada de la situación nacional y de lo que necesita el sector para seguirse expandiendo.

–¿Cuánto han cambiado los hábitos de consumo de los mendocinos en función del sector de las gaseosas?

–En los mendocinos no noto que hayan cambiado los gustos, sino que observo algunas tendencias en el consumo en sí. Antes veíamos que la gente trataba de estoquearse más; o sea, había un consumo más estrepitoso por esto de los precios que subían tan repentinamente: todas las semanas cambiábamos de precio. Y hoy en día la gente compra lo que consume. O sea que, en términos de gustos, no notamos cambios.

–Pero en esto de comprar lo que se consume, ¿se vende más o menos?

–Nosotros estamos vendiendo un diez por ciento más que el año pasado, nosotros como marca Talca. No sé si eso es lo habitual en el resto de las bebidas.

–¿Y por qué creés que están creciendo?

–Las marcas B suelen tener un pequeño crecimiento cuando la situación económica está mal. Pero en este caso notamos que la gente tiene más dinero en su bolsillo y la marca Talca la termina eligiendo por un tema de calidad. Creemos que otras bebidas carbonatadas están teniendo menos ventas de marcas B.

–¿Qué impacto tuvieron los octógonos de la Ley de Etiquetado en las marcas de gaseosas? ¿Cuánto condicionan hoy el diseño y la comunicación del producto?

–Siento que no tienen sentido, realmente. Más allá de que a uno le puedan molestar o no, porque obviamente hace que la etiqueta se vea peor, creo que la gente hoy en día no los ve tanto. Están en todos lados los octógonos, entonces es como que ya se habituaron a que estén.

Creo que hay que tener un poco más de fe en el consumidor: en que puede leer la etiqueta, saber qué tiene cada producto y decidir si lo quiere consumir o no. Yo creo que no tiene sentido.

–No hace falta que le digan "exceso en azúcares"...

–Exacto. El consumidor es lo suficientemente inteligente como para leer una etiqueta y saber si no tiene que consumir azúcar, o si los niños no lo deberían consumir, o lo que sea.

Eso es lo que yo creo: que hoy en día los octógonos pasan totalmente desapercibidos, que la gente sigue consumiendo lo que quiere consumir. A nosotros, particularmente, no nos cambió nada haber puesto los octógonos, realmente.

–Como empresaria, ¿cómo estás viendo Argentina y este escenario para hacer negocios?

–Yo la veo con mucha fe, estoy muy contenta con este nuevo Gobierno. Creo que está sincerando muchísimo la economía y que hoy en día estamos viendo realmente lo que el consumidor quiere consumir. La gente va a empezar a percibiruna situación mejor en su bolsillo y lo veo con mucha fe.

No te digo que hoy en día estamos diez veces mejor que conn el Gobierno pasado, no. Creo que es un camino, pero me parece que todos estamos con fe de que va a ir mejorando la situación.

–Una de las reformas que busca encarar el Gobierno es la laboral. ¿Qué creés que tiene que cambiar hoy en la legislación?

–Hoy en día las pymes tenemos mucha dificultad para lo que es el despido de una persona. Creo que tienen que hacer foco ahí. Son muy grandes las indemnizaciones y, muchas veces, las pymes no quieren contratar gente porque saben que cualquier problema que tengan les puede llevar puesta la empresa.

Creo que tienen que hacer ahí retoques. Si te tuviera que decir,particularmente creo que el tema de poder cotizar una indemnización o bajar un poco los montos sería ideal. Tenés un problema laboral y corrés peligro de tener que cerrar la empresa.

Nosotros -yo te puedo contar un caso que tuvimos, que es uno de estudio, realmente- contratamos hace unos veinte años a una persona que tenía sesenta años y se había jubilado. Él trabajaba en los casinos; se ve que en esa industria se jubilan más jóvenes. Nosotros ya lo contratamos con su jubilación; o sea, él ya estaba jubilado y cobraba una jubilación.

El señor cumplió ochenta y un años, y nosotros lo seguíamos teniendo hasta hace un par de meses en nuestra planta. Él no se podía volver a jubilar, porque no te podés jubilar dos veces, y nosotros no lo podíamos despedir porque la indemnización por esos veinte años de trabajo era enorme.

Tuvimos que llegar a un acuerdo: entendíamos la posición de él, porque su jubilación era muy baja; no se quería jubilar. Tuvimos que llegar a un acuerdo para que él se pudiera ir a descansar a su casa, porque realmente se quería ir. No es que quería quedarse trabajando, pero no le alcanzaba la jubilación para vivir.

Así que creo que el Gobierno va a tener un gran trabajo en reformar todo el sistema jubilatorio, y en que la gente, si quiera, se pueda ir a descansar a su casa. Eso es lo que yo estoy viendo.

–La reforma tributaria es otra de las reformas que está en discusión...

–Creo que las pymes hemos vivido los últimos años hablando de impuestos. Siempre digo que trabajamos, por lo menos, el sesenta por ciento de nuestro trabajo para pagar impuestos. Me parece que hay que ayudar a las pymes en este sentido.

Hay que bajar un poco los impuestos, reformarlos, para que lo que queda de margen -que muchas veces, cuando digo esto, todos me dicen "ay, los empresarios quieren más plata", pero no es para eso-. La idea es crecer. La idea es que, si hay un margen, poder contratar más gente, comprar una máquina nueva.

Hoy en día las pymes trabajan y giran por inercia, sin poder crecer, porque prácticamente el sesenta por ciento de su trabajo se va al pago de impuestos.

–Y en ese crecer, ¿en qué te gustaría crecer?

–Nosotros queremos invertir en traer nuevas máquinas, producir más, generar más puestos de trabajo, por ahí crecer en otros mercados de Argentina (me refiero a otras provincias). Estamos muy envalentonados y con fe en que el Gobierno está sacando nuevos créditos para poder acceder y traer nuevas maquinarias.

Siempre digo que tengo gaseosa en las venas, así que me veo siguiendo. Y aspiro a poder crecer y traer más maquinaria para llegar a otras provincias y ser reconocidos más como una marca nacional y no tanto regional, como somos hoy en día.

> "Antes, veíamos que la gente trataba de estoquearse más. O sea, había un consumo más estrepitoso porque los precios subían, todas las semanas cambiábamos de precio. Hoy, la gente compra lo que consume".

HISTORIA Y PRESENTE

Talca se funda como un referente en la industria de bebidas gaseosas y tiene una trayectoria de más de 40 años.

Inicialmente, operó bajo la bandera de Pepsi y 7up, hasta que la empresa tomó la decisión de diversificar su oferta y crear su propia marca de gaseosas y soda.

En la página web de la empresa se puede conocer que cuenta con dos instalaciones de producción, en Mendoza y en Salta.

El propósito es ser la mejor opción de precio y calidad, acompañando los momentos en que las personas "comparten lo mejor de la vida".

Destacan que no solo producen bebidas de calidad, sino que también contribuyen al desarrollo económico de estas regiones.

FOTO: GENTILEZA UIA

FUTURO. Representantes de diversos sectores de la industria y distintas partes del país analizaron qué necesita la actividad para crecer.

La industria se proyecta

El sector aporta 17 puntos al PBI, pero el doble a la recaudación

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES. La 31º Conferencia Anual de la Unión Industrial mostró datos clave sobre el peso de los impuestos en la producción. Esperanza hacia adelante.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

La 31° Conferencia Anual de la Unión Industrial Argentina (UIA), "El futuro de produce hoy", dejó claras las principales dificultades y oportunidades que atraviesa y anticipa la industria hoy. El encuentro se realizó en Buenos Aires y contó con la participación de importantes referentes empresarios y del Gobierno nacional.

Se destacó la presencia del ministro de Economía de la Nación, Luis Caputo, del ministro del Interior de la Nación, Diego Santilli, y del presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, Martín Menem.

La conferencia dio inicio con las palabras del presidente de este espacio, Martín Cabrales, y cerró con las de Martín Rappallini, al frente de la UIA, que habló antes de Santilli, el orador final.

Por el escenario del Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires, pasaron también Paolo Rocca, presidente del Grupo Techint; Martín Redrado, economista especializado en Macro y Economía Internacional; y destacados referentes de distintas áreas de la industria.

Una de las presentes fue la mendocina Patricia Ortiz, CEO de la bodega Tapiz, que participó del panel "Competitividad sistémica: claves para reducir el costo argentino". En diálogo con Los Andes, la ejecutiva expresó que es importante que las empresas puedan mejorar su competitividad y para ello deben mirar sus gastos y sus costos.

Estos últimos tienen que ver con temas laborales y judiciales que necesitan ser tratados por las autoridades con reformas que traigan algo de alivio. "De lo contrario se hace muy difícil la competencia cuando queremos exportar", detalló Ortiz.

La informalidad argentina

Para el bloque inicial de la Conferencia de la Unión Industrial,Carlos Abeledo, presidente del Departamento de Política Tributaria de la UIA, y César Litvin, CEO Lisicki Litvin & Abelovich, le pusieron cifras a la sobrecarga impositiva y a la informalidad en la Argentina.

Abeledo explicó que, para aumentar la recaudación, un punto clave es incrementar el nivel de actividad económica, lo que hará crecer la base imponible. Sin embargo, esto debe hacerse a la par que se ataca la informalidad ya que, explicó el profesional, en la actualidad la base de recaudación tributaria está altamente concentrada.

"En el país hay 7 millones de inscriptos, de los cuales solo 1.000 aportan el 50% de la recaudación total", expresó el tributarista. Y agregó que son 11.000 los inscriptos que aportan el 70% de la recaudación.

Abeledo instó a atacar la informalidad que es lo que va a permitir que el sector fiscal se amplíe al tiempo que baje la presión impositiva. El dato explica la urgencia y la necesidad de la reforma tributaria que se reclama desde la UIA y que el Gobierno ha prometido. Esta "monstruosa" carga tributaria posee un carácter distorsivo y en cascada, por lo que actúa como un lastre para la competitividad y la capacidad de las empresas para invertir y generar riqueza.

Martín Rappallini, presidente de la UIA, sintetizó la situación al decir que los argentinos "queremos acceder a productos de calidad global a precios globales por lo que se demanda un país eficiente y competitivo".

Desde la Unión Industrial destacaron el contrato productivo que elaboraron en septiembre posee una visión compartida del desarrollo argentino. "Es de todos (trabajadores, empresas y estado) el compromiso de lograr una competitividad sistémica, excelencia para competir con el mejor precio y la mejor calidad", destacó Rappallini.

Problemas impositivos

La principal preocupación planteada en la conferencia radicó en la acumulación de impuestos distorsivos y en la ineficiencia de los mecanismos fiscales, que convierten el capital de trabajo de las compañías en un financiamiento forzoso y a tasa cero para el fisco.

Livtin y Abeledo mencionaron los saldos a favor recurrentes tanto a nivel nacional como provincial, debido a que es un capital de trabajo que queda inmovilizado y afecta la liquidez de las empresas.

Esta situación se ha convertido en una suerte de abuso por parte de los estados, ya que dichos saldos que se cobran por anticipado, son devueltos tarde, mal y pronto. "Es importante que esos saldos se devuelvan en forma automática, ágil y sin vueltas", coincidieron los profesionales.

"Queremos acceder a productos de calidad global a precios globales. Eso demanda un país eficiente y competitivo". Martín Rappallini, UIA.

También se expresó que, al no actualizarse los quebrantos en el impuesto a las Ganancias, se afecta el derecho de propiedad y desincentiva la actividad económica. César explicó que con el sistema de percepciones y retenciones actual el contribuyente es acreedor del fisco. Así, el Estado se financia a tasa cero y obliga a buscar créditos más onerosos a las empresas.

Otro punto que golpea fuerte a la industria son los impuestos distorsivos, entre los que se destacan Ingresos Brutos a nivel provincial y los impuestos a los débitos y créditos bancarios que penalizan la formalidad. "Estos dos últimos significan un ingreso de 5,6% por lo que no será fácil reemplazarlos", destacó Livtin. Junto con el impuesto al cheque, son tributos que gravan en casada las transacciones en lugar de hacerlo con renta final.

Normas rígidas y litigiosidad

Carlos Abeledo señaló que, si bien hay decisión política a nivel gubernamental de atacar los impuestos distorsivos, se necesita avanzar en un consenso fiscal que involucre a las provincias y municipios para modificar errores de concepción. La presión impositiva y la rigidez de las normas también tienen un impacto directo en otros costos que minan la competitividad, especialmente en Mipymes.

Patricia Ortiz destacó que las categorías, cargas y contribuciones laborales son distorsivas y que, en lugar de incentivar, desalientan la contratación formal. La complejidad y la litigiosidad llevan a que la informalidad se convierta en la forma "más práctica, rápida y barata de producir" para las pequeñas empresas, al tiempo que las expone a posibles multas.

Luis Galli, CEO de Newsan, subrayó que es nueve veces más costoso llevar un contenedor por dentro del

DESAFÍOS. La excesiva carga impositiva y la falta de una actualización laboral fueron algunos de los principales planteos.

país que llegar hasta China. Comentó que la burocracia aduanera y portuaria son factores críticos de competitividad endógena. El sector reclamó "motosierra" para tributos como el impuesto al cheque y las exportaciones, así como un tratamiento prioritario y adecuado para las Mipymes en cualquier reforma tributaria gradual que se inicie.

Martín Cabrales destacó que la informalidad es lo que más perjudica al trabajador, pero que hoy se dan condiciones para que eso se cambie del mismo modo que se aguarda una reforma tributaria y laboral. "Los que pagan son cada vez menos y esperamos que se invierta el peso de esa carga", comentó el presidente de la 31° Conferencia anual de la UIA.

"Hoy está dada la oportunidad para que seamos protagonistas de ese cambio", sumó Cabrales. Agregó que no se puede perder de vista que las pymes son el motor de la economía y que hay sectores que están en muy malas condiciones.

Sobre el cierre, el flamante ministro del Interior, Diego Santilli, expresó que la informalidad es aporte cero y que luego del proceso de estabilización es importante empezar a crear pymes, las principales generadoras de empleo. "Vamos a plantear una modernización laboral clara y contundente que haga que saquemos de la informalidad a muchos argentinos", dijo.

Agregó que buscarán que se erradique la industria del juicio porque destruye a las pymes y encarece todos los costos en la República Argentina. Santilli también aseguró que el Gobierno encarará una reforma fiscal clara y en las tres dimensiones. Es decir, Nación, Provincia y Municipios.

El peso de los impuestos

El economista especializado en Desarrollo Productivo y director Ejecutivo de la UIA Diego Coatz le dio un contexto al peso de los impuestos en la industria: "El sector aporta 17 puntos al producto bruto, pero contribuye en el 30% de la recaudación en todos los niveles. Por eso el tema tributario es tan importante para nosotros".

El planteo de la Unión Industrial en relación con las reformas estructurales es que el 46% de los costos promedio de la industria se lo llevan los impuestos.

El 6% es energía, el 16% costo laboral, otro 6% logística y el 25% materias primas. Pese a las variaciones por industria, el peso impositivo es un lastre que este año se ha visto agravado por dos motivos más. Uno tiene que ver con el incremento de las importaciones sin que haya otras regulaciones mediante. "Este año el déficit de manufacturas va a cerrar en U$S42.300 millones", subrayó Coatz.

Coatz aclaró que, aunque el 80% de lo que ingresa no se produce en el país, es importante que lo que sí se fabrica acá gane competitividad y tenga mayor dinamismo. Este déficit se lo lleva en una buena parte China seguido por Brasil y Unión Europea. "Si a la Argentina le va bien vamos a importar muchos productos industriales más, pero es importante cuidar lo que sí está", comentó Coatz.

Martín Cabrales expresó que los industriales "no queremos privilegios, sino reglas claras e iguales condiciones que en otros países". Con relación a las reglas claras una situación que ha crecido y que atenta contra la industria argentina es el contrabando.

Así lo expresó Luis Galli quien comentó que, de 158 países, Argentina se encuentra en el puesto 120 con relación al contrabando y que el comercio ilegal que no se controla es un gran flagelo para la industria. Se trata de uncírculo vicioso en el que una buena parte no paga ni es controlada y la otra debe asumir casi todo el peso de la carga recaudatoria del Estado.

Repunte de la actividad

El economista especializado en Desarrollo Productivo y director Ejecutivo de la UIA, Diego Coatz, recordó que hace 10 años que la industria no crece significativamente y que la actividad está amesetada desde hace 5 meses. "En particular, rubros intensivos en trabajo como la metalmecánica, la construcción, la indumentaria, la madera o los muebles", precisó.

El profesional compartió panel con Stéphane Séjourné, vicepresidente ejecutivo de Prosperidad y Estrategia Industrial de la Comisión Europea, y Martín Redrado, economista especializado en Macro y Economía Internacional, expresidente del BCRA.

Coatz expresó que el desafío actual es recuperar el sector y la actividad, pero que no hay magia para esto. Señaló que los servicios subieron 280% en el último año, mientras que la inflación general lo hizo 166%. "Hay que consolidar la baja de la inflación y pensar en los precios relativos, que han mejorado en los últimos meses, para consolidar los procesos de la industria", destacó.

Cabrales, por su parte, hizo hincapié en el trabajo de desregulación del estado burocrático, pero reclamó seguridad jurídica y estabilidad para invertir y que lleguen buenas inversiones.

"El ADN industrial en la Argentina se nota en todas las economías y necesitamos un mercado interno vigoroso y potente, así como reconstruir la clase media", dijo Cabrales. Agregó que los industriales hacen productos para ser vendidos y que se necesita un entretejido potente de consumidores.

Expectativas

Hacia adelante, casi todos los expositores hicieron hincapié en la importancia del financiamiento accesible para el crecimiento y para competir de manera nivelada con los países competidores.

"Creemos que la agenda de trabajo debe apoyarse en un sistema financiero que deje atrás la especulación y se oriente al desarrollo", puntualizó Martín Redrado.

Sumó que Argentina necesita consolidar la macroeconomía para que se pueda producir más y mejor. "Hay cuatro sectores que son competitivos: el agro, la energía, la minería y los servicios del conocimiento, pero el país necesita un país integrado, una política integrada", subrayó.

Redrado sugirió que la segunda etapa del programa económico tiene que plantearse una agenda productiva que tenga en cuenta la heterogeneidad. Es decir, el desigual comportamiento de la industria de los sectores productivos y agenda de desarrollo.

Redrado agregó que hacia adelante Argentina necesita un cronograma cierto, concreto, de la eliminación de impuestos distorsivos. "No se trata de crear nuevos impuestos, sino de generar incentivos, para que haya una formalización", puntualizó. Y enumeró: "Primero,retenciones; segundo, impuesto al cheque; tercero o, en conjunto, ingresos brutos".

Coatz recordó que hay que sincronizar la agenda y el nuevo contrato productivo con la velocidad y la transición, que es muy importante para las pymes. "Hay que avanzar en una agenda y hay que tener cuidado en la transición, entendiendo que el mundo está muy desafiante", expresó el economista de la Unión Industrial.

En el mapa colocó los cambios con la inteligencia artificial, el impacto de la geopolítica. "Si logramos administrar la transición e ir avanzando en una agenda que combine el crecimiento con mejora de la competitividad, realmente hay un sector industrial a la altura de las circunstancias", se entusiasmó Coatz.

Indec. El uso de la capacidad de la industria superó el 60%

DATO POSITIVO. La cifra de septiembre fue la más alta del año, pero no permitió alcanzar el desempeño de 2024.

En septiembre de 2025, la industria argentina volvió a mostrar señales de desaceleración. Según el Indec, la utilización de la capacidad instalada (UCII) se ubicó en 61,1%, por debajo del 62,2% registrado en el mismo mes de 2024. Los datos se conocieron el mismo día de la conferencia de la UIA.

El indicador, que mide cuánto de su potencial productivo está usando el sector industrial, se mantuvo estable respecto de agosto (59,4%), pero no logró revertir la brecha con la comparación interanual. Desde enero, la UCII se movió en niveles de entre 54% y 61%, lejos de los picos previos a la recesión.

Sostienen la actividad

Solo cinco bloques productivos operan por encima del nivel general: Refinación de petróleo (88,9%), Industrias metálicas básicas (70,4%), Productos alimenticios y bebidas (69,2%), Papel y cartón (65%), y Sustancias y productos químicos (63,7%).

La refinación volvió a ser el rubro con mayor utilización de capacidad. El Indec atribuye ese desempeño al mayor procesamiento de petróleo crudo y a incrementos en la producción de gasoil (+12%) y naftas (+2,2%), según el Índice de Producción Industrial (IPI).

En el caso de alimentos y bebidas, el impulso provino de una mayor elaboración de lácteos: la producción primaria de leche creció 9,9% interanual, según datos de la Secretaría de Agricultura.

Fuerte retroceso

Del otro lado del tablero, los sectores con peor desempeño fueron: Productos textiles (37,1%), Productos de caucho y plástico (42,9%), Metalmecánica excluida automotriz (43,5%), Productos del tabaco (48,7%), y Edición e impresión (55,2%).

El sector de textiles cayó más de 14 puntos interanuales, afectado por la menor elaboración de hilados de algodón y tejidos. La baja del consumo masivo y de la demanda interna explican parte del desplome.

En caucho y plástico, la UCII retrocedió siete puntos frente a septiembre de 2024. El Indec señala una caída del 32,3% en la producción de neumáticos y un descenso del 8,2% en manufacturas plásticas, un combo que golpea tanto a empresas proveedoras de la industria automotriz como al consumo de bienes durables.

La metalmecánica, otro de los sectores sensibles al nivel de inversión, se mantuvo con apenas 43,5% de capacidad activa, casi en el mismo nivel del año anterior, en un contexto de menor demanda de maquinaria y equipos.

61,1%

Utilización de la capacidad

El valor es el más elevado de los 10 primeros meses de 2025, pero el índice había alcanzado el 62,2% en septiembre de 2024.

Autos y construcción

El sector automotor, uno de los que suele traccionar la industria, operó en septiembre al 57,1% de su capacidad, por debajo del 59,6% de un año atrás. La caída se explica por la menor cantidad de unidades fabricadas, en línea con un mercado interno todavía debilitado y una baja en exportaciones hacia Brasil durante los últimos meses.

Los productos minerales no metálicos, un rubro estrechamente vinculado a la construcción, también mostraron una baja significativa: operaron al 58,6%, frente al 64,2% de septiembre de 2024.

La producción de vidrio, ladrillos huecos y revestimientos cerámicos registró descensos interanuales, en un mercado atravesado por menos obras privadas y demoras en proyectos públicos.

FOTO: ARCHIVO / LOS ANDES

VITIVINICULTURA. El foro El Futuro del Vino Argentino permitió reflexionar sobre el presente y las tendencias en la industria.

Vinos de bajo alcohol.

Qué oportunidades ofrecen ante la caída de consumo

PERSPECTIVAS. Mientras caen las ventas en general de bebidas alcohólicas, las opciones de menor graduación pueden captar consumidores.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

La vitivinicultura enfrenta varios desafíos: las ventas en el mercado interno no repuntan, el consumo global de vino viene a la baja y los jóvenes optan por bebidas más frescas. Ante este panorama, los vinos de baja graduación representan una oportunidad de captar consumidores y ocasiones en las que el vino está poco presente.

En la tercera edición del foro El Futuro del Vino Argentino, que se realizó el fin de semana pasado en Mendoza, la especialista en consumo masivo Carolina Núñez analizó qué oportunidades ofrecen los vinos de menos de 10º y cuáles son los aspectos por trabajar para poder posicionarlos.

Núñez detalló cómo es hoy el consumo de vino, con una muestra de 900 hogares, y señaló que el 71% de los relevados en Argentina compra vino al menos una vez al año, lo que marca una penetración similar a la que tiene la cerveza (73%).

Una primera diferencia que surge, sin embargo, se vincula con las características del acto de compra. Esto es, qué cantidad llevan los consumidores cada vez que van al supermercado, almacén o autoservicio: casi un litro menos de vino que de cerveza (cerca de 2 litros versus 2,7), lo que considera una oportunidad de incrementar tanto el volumen, como la frecuencia, ya que se adquiere vino una vez por mes y cerveza cada tres semanas.

Otro dato es que un 20% de los jóvenes -los nuevos consumidores- mezclan el vino con gaseosa y un 30% lo toman con hielo, para intentar que la bebida sea menos fuerte y más refrescante.

En cuanto a las ocasiones de consumo, sólo 11% de los consultados afirmó tomar vino fuera de las comidas o como aperitivo, lo que, una vez más, representa una oportunidad para captar.

Consumo en caída

La analista de Wordpanel By Numerator detalló que el consumo de vino está 13% por debajo de 2022, con una caída que se concentra en el último año. Resaltó que no sólo sucede en Argentina, sino a nivel global. Pero añadió que lo mismo sucedió con la cerveza y que, incluso, el descenso fue más marcado.

En cambio, los aperitivos para diluir, si bien tuvieron una pequeña contracción en 2025, están 15% por encima de 2022. Se trata, reconoció, de una categoría pequeña, pero que va creciendo y toma ocasiones de consumo del vino, y se encuentra poco desarrollada.

Caso de éxito

Núñez presentó el "caso de éxito" de la cerveza sin alcohol, ya que, si bien tiene un 5% de participación en el mercado de cervezas, la cuadruplicó en los últimos años y crece de manera sostenida -mientras la tradicional va perdiendo un poco-, porque capta otros consumidores (los que no quieren o no pueden tomar alcohol) y ocasiones de consumo (cuando se maneja).

Una de las preguntas que buscó responder la especialista es si la cerveza sin alcohol "canibaliza" a la tradicional y la respuesta es que, del volumen total de crecimiento, 28% es nuevo (aumenta el consumo de bebidas en general), el 42% resta a otras bebidas sin alcohol -como las gaseosas- y la cerveza con alcohol recién aparece en el tercer lugar.

"Estamos frente a un consumidor que claramente es que está más informado, que lee etiquetas, que lee ingredientes", expresó Carolina Núñez.

Vinos de baja graduación

El estudio de Wordpanel By Numerator avanzó en oportunidades y desafíos de los vinos de baja graduación alcohólica y encontró que hay un alto desconocimiento, pero un 50% de los consultados se mostró dispuesto a comprarlo, lo que marca un potencial importante.

Al analizar las motivaciones y barreras, detectaron que el atractivo de esta categoría es poder disfrutar de un vino, sin el exceso del alcohol, o porque consideran que es más saludable. También, porque el sabor es más liviano o dulce y es más refrescante. Sin embargo, también hay temor a perder la esencia del vino, su consistencia, y que no sea igual el disfrute.

En cuanto a la posibilidad de canibalización, el 56% de los consultados sostuvo que no resignaría otra bebida para comprar vino de baja graduación. Entre los que sí, el vino tradicional aparece como la primera opción a reducir, la cerveza regular como la segunda y luego la gaseosa.

Si bien hay oportunidades, resaltó que se apunta a un consumidor exigente, que tiene que encontrar varias motivaciones para elegir un vino de baja graduación. Por eso, consideró fundamental definir con claridad el "target". También, entender sus necesidades y comunicar muy bien los beneficios de un producto que no es, como la cerveza, cero alcohol.

Empleo.

Los datos muestran que sigue estancado

SECRETARÍA DE TRABAJO. El sector privado no logra generar nuevos puestos laborales e, incluso, se perdieron empleos registrados en agosto de 2025.

Mientras la reforma laboral impulsada por el Gobierno está en el centro de la escena, la economía sigue siendo incapaz de generar nuevos puestos de trabajo. En agosto último, se perdieron 11.229 empleos registrados, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Trabajo.

En septiembre, según la Encuesta de Información Laboral (EIL), el nivel de empleo privado registrado habría continuado con un retroceso (-0,1%), acumulando 8 meses de contracción del empleo (solo en junio se registró un valor positivo de 0,1%).

La población con trabajo registrado alcanzó en agosto las 12.844.725 personas, de las cuales 10.051.165 son asalariados registrados (sector privado, el sector público y el trabajo en casas particulares) y 2.793.560 con trabajo independiente (monotributistas y autónomos).

El empleo asalariado registrado retrocedió en 12.604 personas: sector privado (-0,2%), sector público (-0,1%) y trabajo en casas particulares (-0,1%). El empleo en el sector privado alcanzó las 6.204.252 personas, con 10.600 trabajadores menos. Desde comienzos de 2025, son 27.000 trabajadores menos. En relación con noviembre 2023, son 181.512 menos.

El trabajo independiente creció en 1.800 personas, principalmente por el incremento de 5.500 personas adheridas al monotributo, mientras tuvieron caídas de 2.800 personas del régimen de autónomos y 900 aportantes al monotributo social.

Los números negativos

Por rama de actividad, nueve sectores redujeron el número de trabajadores, dos se mantuvieron estables y tres presentaron un aumento.

Los sectores que pudieron incrementar su nivel de empleo fueron Pesca (6,1%); Hoteles y restaurantes (0,2%) y Suministro de electricidad, gas y agua (0,2%). Los sectores de Enseñanza y Transporte, almacenamiento y comunicaciones se mantuvieron estables.

En cambio, entre los sectores que redujeron el empleo, los que retrocedieron en mayor medida fueron: Intermediación financiera (0,7%); Explotación de minas y canteras (0,6%); Construcción (0,5%); Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (0,3%); Industrias manufactureras (0,3%) y Servicios comunitarios, sociales y personales (0,2%).

En comparación con agosto 2024, el empleo asalariado se redujo 0,4% (equivalente a 37,1 mil trabajadores menos): el sector asalariado privado mostró una caída de 0,2% (11,1 mil personas menos), el sector público tuvo una baja de 0,5% (15,9 mil empleos menos) y el trabajo en casas particulares retrocedió 2,3% (10,2 mil personas menos).

Evolución

A partir de septiembre de 2023 el empleo formal en el sector privado comenzó una etapa de destrucción neta, una tendencia que se acentuó durante el primer trimestre de 2024, con una caída mensual promedio de 0,4%.

Ya desde abril de 2024, la contracción del empleo comenzó a moderarse, y en el tercer trimestre de 2024 la caída se detuvo. Y en el cuarto trimestre de 2024, se empezó a obervar una recuperación moderada, con una tasa de crecimiento del 0,1% mensual.

Esta recuperación fue parcial y de corta duración: durante los primeros cinco meses el empleo se estancó, alternando leves subas y bajas mensuales, pero manteniéndose en niveles similares a los de diciembre de 2024.

En los últimos tres meses (junio a agosto de 2025), el empleo volvió a registrar variaciones mensuales negativas.

En este contexto, desde el sector privado insisten en la necesidad de que el Gobierno avance en la comprometida reforma laboral, ya que aseguran que, de renovarse las condiciones, se favorecerá el incremento del empleo formal. Habrá que esperar a ver, también, qué discusión surge entre el Estado, los empresarios y los sindicatos en torno a esta modificación.

FOTO: ARCHIVO / LOS ANDES

ESTADÍSTICAS. El empleo privado registrado sigue en caída.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

ARCHIVO / LOS ANDES

TRABAJO CONJUNTO. El uso de cadenas cortas de suministro de alimentos (cooperativas agrícolas de la zona, agrotiendas) valorizan la singularidad local.

NEGOCIOS. La gastronomía, entendida como expresión del territorio se consolida como motor de identidad y desarrollo. Los proyectos ayudan a fortalecer a las economías regionales.

La gastronomía local fortalece la singularidad de lugares

Ester Noguer-Junca
The Conversation

Si el paisaje, la historia o la cultura ayudan a generar vínculos de apego y pertenencia con un determinado espacio geográfico (un país, una región o una ciudad), también los productos y las tradiciones gastronómicas aportan "sentido de lugar".

Además, para los visitantes, la gastronomía supone un valor añadido a la experiencia de viaje y, dependiendo de su atractivo, puede jugar un papel crucial tanto en el desarrollo turístico y económico como en el ambiental y social del lugar.

El uso de cadenas cortas de suministro de alimentos (cooperativas agrícolas de la zona, agrotiendas) valorizan la singularidad local. Además, promueve un impacto ambiental y socioeconómico positivo para el desarrollo por la relación directa entre productores y consumidores.

Así pues, la gastronomía ha emergido como una herramienta para proteger y promover la singularidad de los lugares, las personas y sus prácticas. Además, puede ser un elemento clave en la experiencia turística y en la competitividad de los destinos.

En este contexto, hay diferentes casos de valorización regional a través de la gastronomía gracias a la participación de agentes públicos y privados.

Papas de altura

Un caso de éxito es el de la trumfa, una papa de alta montaña; concretamente, del Valle de Camprodon, una pequeña región del norte de Cataluña de unos 5 000 habitantes.

Allí se produce esta variedad de papa kennebec, que estaba a punto de desaparecer. Sin embargo, con la implicación de los productores, los restauradores, y la administración pública se consiguió revalorizar la trumfa.

Los productores acordaron un precio de venta único, los restauradores la celebración (cada año) de la Campaña Gastrónomica de la Trumfa, y, en el colegio público de la zona, se lanzó el proyecto educativo "Ens Mengem Les Valls" ("Nos comemos el valle"), para promocionar una alimentación sana, de calidad y de proximidad.

Todas estas acciones fomentan los vínculos sociales y culturales entre productores, consumidores y restaurantes de la zona.

Avellana y chocolate

Otro caso interesante es el de la avellana de Brunyola, una región del noreste de Cataluña, en la provincia de Girona. En 2016, con el objetivo de proteger el conocimiento de la avellana local y promover su comercialización, varios productores crearon la Associació Avellana de Brunyola i Comarques Gironines.

Dos años más tarde, cinco de ellos decidieron crear una empresa para consolidar la producción y comercialización de avellanas de la zona. Inicialmente, alquilaron un espacio en un centro de innovación gastronómica industrial, pero en 2022 abrieron su propio taller.

A partir de su propia cosecha, elaboran avellanas tostadas, avellanas con chocolate y crema de avellana con cacao, entre otros productos, que venden directamente al consumidor final a través de su tienda virtual y a diferentes establecimientos de proximidad de la región.

Sin relevo generacional

Sin embargo, también hay casos en los que el futuro no es tan prometedor. Es el caso de Orís (Barcelona), un municipio de 27,33 km^2 y 355 habitantes del centro de Cataluña, que cada año celebra el Mercat de la Patata del Bufet d'Orís, un producto local que peligra puesto que no está asegurado el relevo generacional de sus productores.

Ante esta realidad, los agentes públicos y la sociedad civil han diversificado el mercado con actividades lúdicas (concursos de pintura rápida, de cocina, etc.) pero alejadas del objetivo principal del evento, que es la promoción y venta de las patatas autóctonas.

Restaurantes, embajadores de la cultura local

Los restaurantes pueden tener un papel estratégico para visibilizar la riqueza culinaria de un lugar. Para ello, deben diseñar sus menús usando productos e ingredientes locales, y conectarlos con la cultura, la historia, la naturaleza y las personas del lugar.

Al emplear productos locales, también ayudan a fortalecer las economías regionales e influir en los hábitos de consumo de sus clientes, haciéndolos más sostenibles.

Redes colaborativas

De los casos analizados podemos extraer dos conclusiones:

1. La relevancia de las redes de participación y de la colaboración entre todos los agentes públicos y privados para el éxito de las iniciativas de empoderamiento y emprendimiento local.

2. La pérdida de productos agropecuarios autóctonos como consecuencia de la despoblación, la falta de relevo generacional y el cambio climático, entre otros factores, conlleva consecuencias para el propio sector primario, pero también para el sector turístico.

Para concluir

Quiero acabar este artículo con un par de sugerencias para evitar la desaparición del sector primario. En primer lugar, más allá de las ayudas económicas y las subvenciones, se podría plantear la aprobación de un acuerdo marco de precios justos que garantice la competitividad de los productos locales frente a los productos importados. Y en segundo lugar, la realización de programas de educación alimentaria para establecer conexiones entre las personas y los ciclos naturales de los alimentos y evitar así que se demanden productos fuera de temporada.

Vino: Don Bosco celebró sus 60 años

EVENTO. El acto buscó repasar la historia y proyectar nuevos desafíos académicos para la institución.

Se ha celebrado en Rodeo del Medio el acto aniversario por los 60 años de vida de la Facultad Don Bosco de Enología y Ciencias de la Alimentación.

La reunión contó con la presencia del padre director de la Obra de Don Bosco, José Cordera y la decana de la Facultad Don Bosco María Silvia Farah, los salesianos de la casa, personal de la Obra Don Bosco, directivos, docentes, no docentes, equipo de gestión, administrativos, colaboradores, estudiantes y familias.

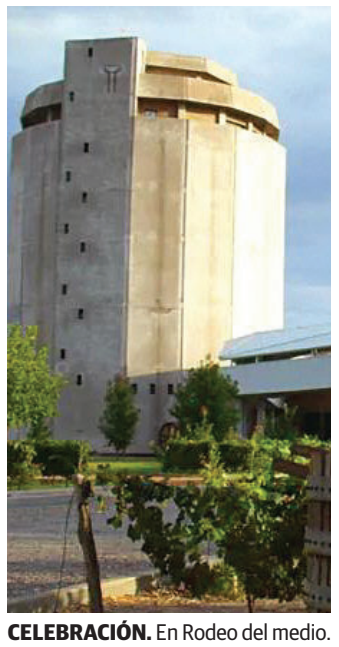
La Obra de Don Bosco en Rodeo del Medio en Mendoza forma a profesionales en el mundo vitivinícola desde 1901. Siempre a la vanguardia del progreso, fue adecuando sus planes de estudio y su oferta académica a las necesidades de la época.

La década del 60 representó para la industria enológica el advenimiento de grandes consumos y la necesidad de mayor formación y profesionalismo de los encargados de la industria.

Las autoridades e industriales, conociendo la trayectoria de la educación salesiana, pidieron a sus referentes que propiciaran una formación enológica de grado universitario, que no existía en toda Latinoamérica.

Así fue que el 31 de octubre de 1965, por iniciativa y decisión del padre salesiano Francisco Oreglia, se funda la Facultad Don Bosco de Enología y Ciencias de la Alimentación, primera casa de altos estudios en el rubro vitivinícola de toda Latinoamérica.

Al acto de inauguración del establecimiento asistió el entonces presidente de la Nación, Arturo Umberto Illia, quien se encontraba en Mendoza por una bilateral que celebró con su par chileno, Eduardo Frei y para despedir a cadetes de la Aeronáutica que iniciaban un viaje de instrucción con destino a EEUU, además de asistir a la habilitación de la presa Valle Grande en San Rafael.



CELEBRACIÓN. En Rodeo del medio.

Sumate al consumo eficiente.

Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

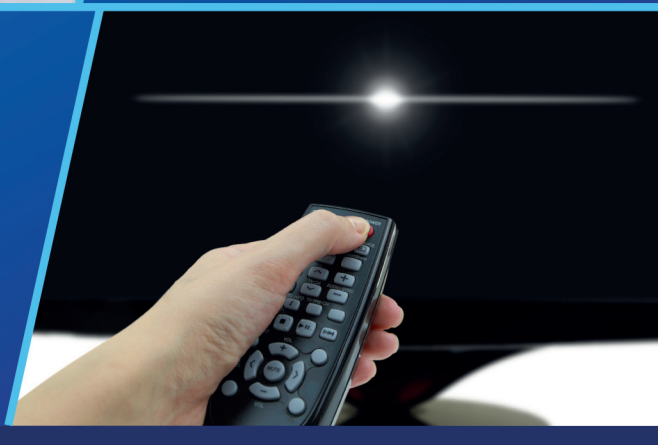
Desconectá **artefactos** sin uso.

Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**



Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

Retrato íntimo de Juana Molina: “A veces creo que soy bárbara y otras, que soy una porquería”
P. 8

Medellín, hoy: de Botero a la vida nocturna que atrae a los nómades digitales
P. 12

DOMINGO
16 DE NOVIEMBRE
DE 2025

VIVA
LA REVISTA
DE CLARÍN

VIVA

Mundo reborn. La venta de muñecos hiperrealistas de recién nacidos está en auge. Cómo se fabrican y cuánto cuestan. Además, las tres variantes del fenómeno: lúdica, artística y terapéutica. Los usos polémicos y las advertencias de los psicólogos.

BABY FAKE

Artesanía argentina.
Un bebé reborn en la primera etapa de su caracterización, en una “fábrica” de Barrio Norte.

La confección y venta de muñecos hiperrealistas que parecen bebés de verdad, a los que se conocen como Reborn, está en auge a nivel mundial. Cómo es la situación en la Argentina, quiénes los fabrican, quiénes los compran y cuánto cuestan.

TEXTO **VALERIA LÓPEZ** FOTOS **JUANO TESONE Y AGENCIAS**

EL NEGOCIO DE IMITAR LA VIDA

Peleá por lo que querés y que no te importe nada. Tu misión en esta vida es diseñar bebés de juguete con rasgos hiperrealistas." Silvia Curto abrió los ojos y confirmó la epifanía. Muy creyente, el mensaje le había llegado dormida "a través de ángeles". Quizá Dios. Quizá la vida. Quizá el destino le estaban marcando por dónde tenía que avanzar.

Corría 2010. Mamá de cuatro hijos, siempre había sido creativa con su imaginación y con sus manos. Sus "caballitos de batalla" eran los duendes que siempre regalaba a propios y ajenos. Pero esta vez el desafío era mayor.

"¿Crear juguetes parecidos a los humanos? No podemos creer que te dediques a eso. Es una locura total. No vas a vender nada", le dijeron duramente en su círculo familiar más íntimo cuando, con entusiasmo, les contó su sueño.

"¿Por qué no?", retrucó ella. Estaba segura. Iba a parir su propio proyecto. No había marcha atrás.

Guiada por el instinto, empezó a investigar. Descubrió que "la punta del iceberg" estaba lejos, en Alemania. Allí, durante la Segunda Guerra Mundial, las madres reparaban muñecas y muñecos dañados para que sus hijas y sus hijos pudieran entretenerse en el medio de la hostilidad y las bombas. Allí estaba el gen calcado de su propio proyecto, que nacería, avanzaría y tomaría impronta propia.

"Nadie creía en ella cuando arrancó. El que trabajaba era mi papá. Mi mamá se quedaba en casa con nosotros cuatro e iba unas horas a su taller a hacer manualidades para vender o sus duendes para regalar. Estaba sola contra el mundo. Hasta que un día todo cambió", recuerda Milagros Padilla, hija de Silvia, y hoy puntal y base en la ciudad de Buenos Aires de *Tu bebé favorito*, proyecto que en sus inicios se llamó *Tiernos angelitos*.

Aquí, los vendedores y compradores reborn exploran tres vetas: la lúdica, para chicos que prefieren muñecos hiperrealistas; la artística, para coleccionistas y también la terapéutica.

Entre críticas y amenazas

Aquel volantazo de Silvia fue bisagra para ella y se transformó en un suceso histórico para el país. Después de viajar a Europa a tomar cursos y nutrirse con la experiencia norteamericana de los '90, puso en marcha el primer emprendimiento de bebés reborn (en inglés, renacidos) de la Argentina. Revolucionaria y resiliente, soportan-

Como reales. Milagros Padilla con dos de sus creaciones, bebés reborn hiperrealistas.

do críticas y hasta amenazas de muerte por lo jugada de su iniciativa, Curto había transformado su sueño en realidad.

Casi dos décadas después, la rebornista no es la única que diseña bebés que, por momentos, parecen reales. Hoy el fenómeno reborn se trasladó y crece sobre todo a través de las redes y las webs con diversos perfiles y públicos de distintas generaciones.

Actualmente el norte de los rebornistas argentinos –vendedores y compradores- explora tres vetas: la lúdica, para chicos que prefieren muñecas y muñecos con rasgos más reales; la artística, para coleccionistas y artistas plásticos que piensan a los bebés como obras de arte; y la terapéutica, para pediatras y puericultoras que los suman a sus consultas y para aquellas y aquellos que sufrieron alguna pérdida o pelean la batalla contra la infertilidad o alguna enfermedad mental, entre otras variables.

Ilusión a medida

¿Cómo se fabrica un reborn en la Argentina? ¿Cuál es su costo? ¿Quiénes son sus compradores y los motivos de su elección? Cada bebé reborn es un ejemplar casi único e irrepetible. Suele haber no más de quince réplicas en todo el mundo. Su creación es artesanal y tarda por lo menos una semana.

La mayoría de las piezas que se necesitan para fabricarlos son importadas de Europa. En el proceso, los rebornistas convierten esas partes de un muñeco clásico en un bebé de tamaño, peso y textura que imita a los reales.

Para lograrlo, injertan cabello natural individualmente y con aguja, recrean las expresiones faciales y corporales, aplican capas y capas de pintura especial y, en algunos casos, hasta logran desarrollar mecanismos que simulan algunos de los movimientos humanos.

En Internet hay cuentas y páginas con catálogos que ofrecen variedad de piezas con formas, tamaños y colores para diseñar los bebés. Según la demanda, los vendedores las piden en "un kit".

¿El resultado? Un muñeco o una muñeca que se ve, se siente y hasta huele -por un componente aromático que incluyen en el proceso- como un bebé real.

En internet hay decenas de cuentas y webs con catálogos que ofrecen variedad de piezas con formas, tamaños y colores para diseñar a los bebés.

Según la demanda, los vendedores piden tal o cual pieza que llegan en lo que se denomina "un kit". Con el paso del tiempo, las posibilidades de confección fueron am-

pliándose con combinaciones infinitas en vinilo como material primario.

Generalmente, los bebés reborn llegan con pañales, ropa e incluso certificados de nacimiento como accesorios.

Su costo promedia los 400.000 pesos aunque el valor total depende del modelo y también de su complejidad.

"Comparados con los primeros reborn que hicimos, hay una diferencia sustancial. Los primeros kits eran muy simples y básicos. Los muñecos tenían pocos detalles. Ahora son cada vez más realistas", subraya Padilla.

El universo que espera

Del otro lado de la creación está la persona que espera la muñeca o el muñeco. En nuestro país, siguen siendo las niñas de entre 4 y 11 años las que concentran la demanda. Quieren bebés muy parecidos a los reales para jugar.

A veces, son ellas mismas las que se conectan vía redes o páginas para arrancar la gestión que después siguen sus padres. Conviven en el mismo universo con los adultos que compran bebés hiperrealistas por distintos motivos.

En ese sentido, Padilla cuenta que recientemente le entregaron un muñeco a una mujer que había perdido un embarazo.

Sus terapeutas le habían recomendado un bebé hiperrealista para hacer el duelo y despedirse emocionalmente de su hijo.

"Fue durísimo, pero nos fuimos con la esperanza de que nuestro reborn le iba a hacer bien para seguir adelante. Que iba a ser como un alivio para ella", cuenta Padilla.

En Rosario, la llegada del primer bebé reborn a la casa de Marina, hoy de 91 años, fue también consecuencia de una situación traumática. En plena pandemia, su hija Silvana empezó a verla muy caída y además triste.

Aislada de todo, Marina cayó en un pozo depresivo preocupante.

"Estaba decaída, no quería hacer nada. Un día se me ocurrió darle una muñeca que era de mis hijas cuando eran chicas para que la acondicionara. En su intercambio con la muñeca, noté que cambiaba favorablemente su actitud. Se la veía más animada. Fue entonces que se me ocurrió comprarle el primer bebé reborn que venía con los ojitos cerrados, dormido", cuenta Silvana sobre los orígenes del vínculo entre su madre y el mundo reborn que llegó para "rescatarla".

Kit para el armado de bebés. Las piezas que se usan para muñecos reborn son importadas, por lo general vienen de Europa.

Recientemente le entregaron un muñeco reborn a una mujer que había perdido un embarazo. Sus terapeutas se lo habían recomendado para hacer el duelo y despedirse de su hijo.

La presencia de ese muñeco hizo que Marina pudiera descansar mejor y se levantara contenta. Hoy tiene cuatro ejemplares en su cuarto, sobre una cómoda. Son sus custodios y aliados. Están cerca de su cama. Para ella son "el nene", "la nena", "el chiquito" y "el grandote". Esos son sus nombres.

"Después del primer bebé reborn me pidió más muñecos y así le fui comprando el resto. Mi mamá siempre cosió y tejió y actualmente se entretiene haciéndoles ropa o escarpines. Su neurólogo me dijo que, junto con el tratamiento médico que hizo, los reborn despertaron su memoria emotiva de cuidado y fueron su escape. Funcionaron como los muñecos de apego en los chicos. Con ellos, tenía y tiene a quién cuidar", comparte Silvana.

Ella misma tuvo su propia experiencia con los bebés hiperrealistas. Antes de jubilarse, era maestra de chicos de entre 4 y 6 años. Un día llevó a la escuela uno de los bebés de Marina y los alumnos quedaron enamorados. A través de ellos, les enseñó a cuidar a sus hermanos más pequeños.

No fue la única de la familia con "espíritu rebornista". Una de sus sobrinas, coleccionista de Barbies, le pidió un reborn como regalo para su fiesta de 15.

Como a Marina, los reborn fueron salvavidas de muchas y muchos en pleno aislamiento por la pandemia.

"En 2020, la venta de reborn tuvo un aumento exponencial. Vendíamos un promedio de cinco bebés reborn por día a distintos puntos del país. Ahora se venden unos 20 por mes", explica Padilla.

Argentina en el mundo reborn

Puntal de lanza, Europa sigue movilizada por los muñecos hiperrealistas. En Álava, España, tuvieron la tercera edición del *Reborn Event* a principios de este mes. Se hizo en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz y reunió a artistas y expositores comprometidos con estos productos.

Entre otros adelantos, se presentaron muñecas y muñecos con dispositivos electrónicos que podían simular la respiración o incluso el latido del corazón.

Según medios españoles, los reborn en esa gran exposición tenían precios variados: desde 300 hasta 5.000 o 6.000 euros. El que se vendió más caro fue a 3.000.

La diferencia de los valores está relacionada con la calidad de los

materiales de los muñecos. Los ojos, por lo general, se hacen con cristal; pero si se busca más durabilidad se elige otro material, la resina. Lo que se debe cuidar, en ese caso, es que el peso total del bebé reborn no supere al de uno real.

"El trabajo de darles forma a las terminaciones es totalmente artesanal. Hay que cuidar todos los detalles. Aunque una artista utilice el mismo kit y los mismos colores nunca le va a salir un resultado idéntico. Cada uno lo ve a su manera, hace una mezcla propia de colores, elige el pelo de una tonalidad y forma... Incluso cuando nos encargan gemelos reborn se nota diferencia", le comentó Nina Shepel al portal *Noticias de Álava*.

Tendencia a la exageración

De este lado del océano, Brasil experimentó recientemente un boom inédito con los bebés hiperrealistas, lo que elevó la preocupación de autoridades y profesionales de la salud mental.

Detectaron casos de familias que "adoptaron" muñecas y muñecos a los que empezaron a tratar como humanos. Con la viralización de videos en las redes como escenario de amplificación sin precedentes, se encendió la luz de alerta.

En Salvador de Bahía, por ejemplo, una mujer de 32 años con una muñeca reborn denunció a sus jefes cuando le negaron una licencia por maternidad para cuidar de ella. Según sus abogados, esto le causó un profundo trauma psicológico por el vínculo con "su hija".

Finalmente, la mujer desestimó la presentación.

Como situación también extrema, en el estado de Minas Gerais, un sacerdote de la diócesis de Divinópolis se negó a bautizar, dar catequesis y la primera comunión a muñecas o muñecos reborn. En sus redes, mandó a madres y padres con estos pedidos a hablar con psicólogos y psiquiatras.

No es todo. En distintas ciudades brasileñas existen clínicas en las que, quienes compran bebés reborn, pueden asistir a su nacimiento en una sala de partos idéntica a la convencional.

Incluso circuló un video en el que una mujer llevaba una muñeca reborn a un hospital para una consulta.

En un punto más equilibrado, "madres e hijos reborns" tuvieron su fiesta en un encuentro en mayo en el parque Villa Lobos de San Pablo. Fue solo para intercambiar experiencias y vivencias.

Mundo reborn.
En Brasil y España (izquierda), los muñecos están más aceptados y se utilizan naturalmente en la vida cotidiana. Aquí, en Buenos Aires (derecha), se posicionan como producto en las redes sociales.

Los bebés reborn llegan con pañales, ropa e incluso certificados de nacimiento como accesorios. Su costo promedia los 400.000 pesos, aunque el valor depende del modelo y de su complejidad.

México también está experimentando tímidamente una tendencia "a la brasileña". Recientemente, explotó la controversia alrededor de la actriz Kate del Castillo (protagonista de la telenovela *La reina del Sur*) que, a los 53 años, "adoptó" una beba reborn a la que llamó Guadalupe por la virgen patrona de su país.

"Lupita, eres la hija perfecta", declaró Castillo desatando todo tipo de opiniones.

La misma polémica generó en Colombia el bebé reborn apodado "Batmancito" al que sus "padres", Alejandra y Jaime, quienes luchan contra la infertilidad, convirtieron en fenómeno viral. Pidieron que se utilice Inteligencia Artificial para procesar datos y lograr que tenga un parecido físico a ellos.

¿Hay chances en nuestro país de cruzar en algún momento la barrera de lo lúdico y lo artístico con respecto a estos "bebés"?

"No estamos de acuerdo con el rumbo que tomó en Brasil. Es un extremo al que no creemos que nuestro país llegue", reflexiona la pionera Curto. "El reborn tiene una energía particular, es único: busca transmitir la calma de tener un bebé en brazos pero no es un bebé. Es una obra de arte", añade.

"Si a los bebés los tienen los chicos para jugar, está bien porque es un juguete. Ahora, si lo usa un adulto que confunde al reborn con un bebé de carne y hueso estamos ante un gran problema, una amenaza a la salud mental", remarca la doctora en Psicología, Charo Maroño, integrante de la Asociación Psicoanalítica Argentina (APA).

"En casos como los de Brasil se anudan cuestiones que no son reales, pero parecen. ¿Hasta dónde impacta en nuestro psiquismo algo que desdibuja el criterio de realidad, que distorsiona lo que es real de lo que no? Las personas que caen en este estado deberían estar acompañadas de un sujeto con cierto grado de fortaleza psíquica y de criterio para no perderse. Y, sobre todo, de un terapeuta", agrega Maroño.

¿Qué sentimientos y emociones primitivas puede despertar un bebé reborn? ¿Por qué algunos lo ven como un objeto tierno y lúdico e incluso una obra de arte y otros como un objeto altamente controversial y hasta una amenaza?

Los bebés reborn polarizan las opiniones. Acaso en esa dualidad latente radique el motivo por el cual los bebés hiperrealistas tienen como destino siempre renacer. ■

La red social china es un planeta aparte: allí se inventan tribus, personajes bizarros e ideas que disputan entre sí. Qué son los Potaxies, las Puchainas, los Fifes y los Brainrot, que dominan el pop.

TEXTO **ANTONIA KON** FOTO **ARCHIVO CLARÍN**

Tik Tok: las tribus de los monstruos en guerra

Un meme es, en pocas palabras, algo que se repite. En 1976, el biólogo Richard Dawkins acuñó el término para referirse a ideas, fenómenos y comportamientos culturales que se transmiten de una manera parecida al modo en que se propagan los genes biológicos. Tomando como base la teoría de la evolución de las especies, Dawkins planteaba que los memes se transforman a partir de su repetición al interior de una sociedad determinada.

En internet, entre 2008 y 2012 aproximadamente, proliferaron imágenes que se usaban para contar chistes en un formato simple y fácil de replicar con sutiles variaciones. En algunos casos eran fotos bizarras de personas o animales haciendo distintas expresiones faciales acompañadas por unas pocas palabras en fuente *bold*.

En otros, se trataba de *rage comics*, es decir, caricaturas rudimentarias con nombres propios que ahora son un recuerdo vergonzoso de un pasado reciente: Trollface, Forever Alone, Nyan Cat. Aparecían en situaciones cotidianas encuadradas en viñetas que reinventaban la historieta tradicional o simplemente flotaban en el espacio. Estos modos de narrar las facetas de la vida humana -con los que era fácil que cualquier persona pudiera sentirse identificada- se hicieron famosos bajo el nombre de "memes" y plagaron páginas como Reddit, 4Chan y 9Gag.

Pero el humor, que alguna vez dominó internet, parece cándido como un cómic antiguo en comparación con la mezcla de sonido, imagen y texto que actualmente admiten plataformas como Tik Tok. Producto irreverente de la saturación de imágenes a la que somos expuestos los "nativos digitales", la nueva generación de memes se rige por el absurdo, la deformación lingüística y las imágenes generadas con inteligencia artificial. A continuación, un breve glosario para comprender a Brainrots y Potaxies: las tribus que hoy dominan la fauna de internet a nivel global y sus antecesoras latinoamericanas.

Universo Potaxie

Este fenómeno (de consumo exclusivamente hispanohablante) tiene como génesis de su singular mitología un rejunte de materiales virtuales, relacionados con dos elementos que poco tienen que ver entre sí: las modelos chinas y la palta.

Prepárense para el absurdo. El primer eslabón de la subcultura Potaxie es un video de 2020 en el que un reportero le preguntaba a una mujer puertorriqueña por las propiedades del "aguacate" y ella lo interrumpía diciéndole que "el aguacate es potasio". Su forma de pronunciar "potasio" sonaba como si estuviera diciendo "potaxio", con una "x" acentuada. Muy pronto esa distorsión, doblemente deformada por la "e" del lenguaje inclusivo, se convirtió en el nombre de una de las comunidades con más presencia en el Tik Tok latinoamericano.

Monstruos buenos. Por el mundo (incluso aquí) se hacen los musicales de los personajes del Brainrot italiano. Arriba: la influencer Dai Dai que le cedió su rostro al ícono Potaxie de la palta humanizada.

La palabra Brainrot se podría traducir como "cerebro podrido". Hoy hace referencia al deterioro mental que produce el constante consumo de contenido de baja calidad en redes sociales.

Durante los años de pandemia, la empresa china Wuyin Jiafei Household de productos para el hogar se viralizó por las publicidades excéntricas que subía a Douyin (el Tik Tok chino, punto de partida de muchos de los contenidos que aparecen en la versión de la app que conocemos).

En uno de los videos más conocidos, una mujer china dejaba caer un abanico al piso. Después, otra lo levantaba con una reverencia exagerada y le tocaba el hombro suavemente para devolvérselo. De fondo sonaba la canción *Ye Hua Xiang* de la cantante Mo Si Man, que a estas alturas es fácil de conocer para cualquier adepto a Tik Tok. Esa melodía se convirtió en el himno Potaxie y la foto de perfil de la cuenta de empresa -la cara de una mujer misteriosa posando en un balcón- fue

adoptada como imagen de la líder Potaxie, a quien le dieron el nombre ficticio de Jiafei (de "Jiafei Household", una empresa de fabricación china), o Dai Dai.

Muchos aseguraban que ese rostro de pelo negro y tez pálida era una combinación hecha con inteligencia artificial de las caras de dos cantantes de K-Pop, Meng Jia y Wang Feifei. Pero el 23 de octubre de 2023 se reveló que detrás de la foto de Jiaifei había una mujer de carne y hueso: una modelo china llamada Daidai que incorporó su nombre Potaxie (@jiaifei.dai es ahora su usuario) y que ya tiene más de un millón de seguidores.

Por otro lado, están las "Tilinas", que son consideradas jóvenes discípulas de las legendarias Potaxies. "Clases para Tilinas recién nacides, primera lección: Cuando algo se te caiga al suelo, recogerlo lentamente de forma iconic", dice, por ejemplo, un video que hace referencia a aquella publicidad que propulsó la fama de la líder inventada. En las historias que la comunidad Potaxie escribe en Wattpad (la plataforma en la que cualquiera puede publicar sus textos), estos personajes son parte de sagas enteras que incluyen guerras interplanetarias.

La más reciente derivación del universo de memes Potaxie son las "Puchainas" (conjunción de "potasio" y la palabra "vagina" pronunciada en inglés), personajes hechos con inteligencia artificial que protagonizan leyendas inventadas. Paltas hiperfemeninas con pestañas largas y labios carnosos que ilustran toneladas de videos en los que una voz automatizada con música inquietante de fondo cuenta historias con nombres como "La leyenda de la puchaina dorada" o "La leyenda de la puchaina perreadora".

Como si quisieran demostrar que no todo es delirio, la cultura Potaxie también propone un micro activismo virtual: en ese imaginario de paltas y mujeres chinas veneradas como diosas se cuelan ideas feministas y reivindicaciones de la comunidad LGBT+.

Las Potaxies contraponen su figura a los denominados "Fifes" (sic): hombres heterosexuales amantes del deporte ("fife" es "FIFA" con la "e" del lenguaje Potaxie) que hacen gala de actitudes machistas y homofóbicas.

Los del cerebro podrido

La palabra Brainrot se podría traducir al español como "cerebro podrido" o "podredumbre cerebral". El primer registro de esta expresión aparece en *Walden* (1854), el libro en el que Henry David Thoreau contaba su experiencia viviendo en una cabaña en medio del bosque que él mismo había construido.

Quizás el más citado a la hora de intentar comprender las nuevas derivas del mundo meme, Thoreau decía que le había tocado una era de poco esfuerzo intelectual en la que las ideas más simples y superficiales prevalecían por encima de las más complejas: "Mientras Inglaterra se ocupa por curar la podredumbre de la patata, ¿no se ocupará nadie por curar la podredumbre del cerebro, que prevalece de forma mucho más generalizada y fatal?".

Desde un ángulo similar, hoy la palabra hace referencia al deterioro mental que produce el constante consumo de contenido de baja calidad en redes sociales (un ejemplo son los videos acelerados y cortos de TikTok, que le exigen poca atención a quien mira).

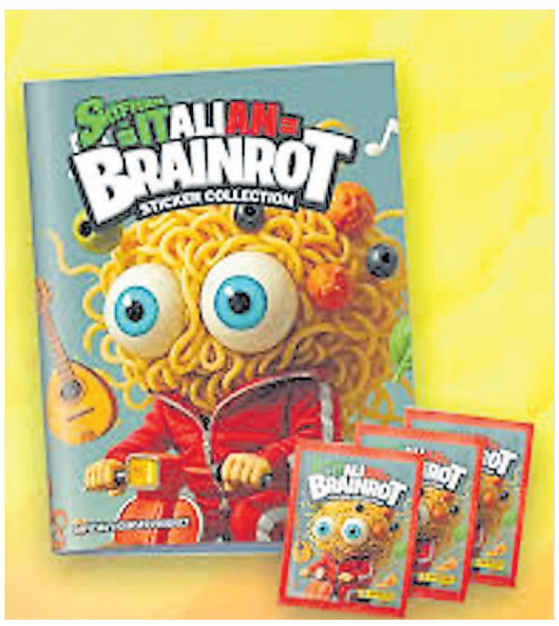
En 2024, la palabra *brainrot* fue elegida como Palabra del Año en la encuesta de la Universidad de Oxford. Decía Casper Grathwohl, presidente de Oxford Languages, que en la popularización de este término por parte de las nuevas generaciones hay una "autoconciencia descarada": es un neologismo que se puso de moda en internet, el mismo lugar donde se cultiva el brainrot.

Es la misma autoconciencia descarada la que dio origen a los "memes brainrot", que juegan con el exceso de información propio de la época -el famoso *shitposting*: literalmente, "posteos de mierda"- llevado a la máxima potencia. También conocidos como "Brainrots italianos", son el fenómeno más reciente del humor de Tik Tok y profundizan el legado psicodélico que dejó el multiverso Potaxie.

Personajes creados con inteligencia artificial a partir de la fusión de animales y objetos que recuerdan, de algún modo, a la imaginación onírica y la realidad distorsionada que proponía el movimiento surrealista del siglo XX: relojes derretidos, figuras deformadas, frutas con rostro humano.

Suelen difundirse como videos cortos acompañados por una voz con acento italiano –también generada con IA– que repite frases absurdas. Entre las celebridades de este universo es posible mencionar a Tralalero Tralalá, un tiburón con zapatillas deportivas, Ballerina Capuchina, una bailarina de ballet con una taza de café en lugar de cabeza y Tung Tung Sahur, un pedazo de madera humanizado que tiene un bate de béisbol en la mano.

La cultura del Brainrot Italiano hipnotizaron a las audiencias infantiles, incluso en nuestro país: ya existen figuritas coleccionables de los personajes y una obra de teatro, *Amigos Brainrot*.



Surrealismo para todos. El Italian Brainrot y sus personajes ya son estampados de remeras, figuritas y juguetes. En el medio: una "Puchaina", una palta coqueta.

En nuestro país, los Brainrots ya hipnotizaron a las audiencias infantiles y adoptan formas diversas: la cuenta de Youtube FlippyLaRata, por ejemplo, parodia en sus canciones a Bizarrap en clave Tralalero Tralala o Tung Tung Sahur. Bukano, otro youtuber musical, propone un género musical: la Cumbia Brainrot. Y siguiendo con la tradición argentina de buscar el posible rédito económico de cada fenómeno viral, aparecen en los paquetes de figuritas que se venden en los kioscos de diarios (siempre atenta al boom, la empresa Panini), en las tazas sublimadas y en los mazos de cartas en los estantes de los bazares chinos.

Llegaron, incluso, al Paseo la Plaza, donde se ofrece un show llamado *Amigos Brainrot* (el show ya viajó a otras partes del país como Mendoza y Mar del Plata, tiene una nueva gira prevista para noviembre). Actores enfundados en trajes de Ballerina Capuccina y Tun Tun Sahur hacen coreografías en el escenario e intentan inventar alguna línea narrativa que pueda acercar al mundo físico a esos personajes cuyo hogar son las redes sociales donde flotan sin líneas argumentales ni historias que le otorguen un motivo "lógico" a su existencia.

Imposible negar que el Brainrot democratiza la creatividad en tanto cualquiera puede aportar ideas nuevas a su lore, es decir, a su universo ficcional: es gratis y no guarda relación alguna con el ya vetusto concepto de copyright. Hay algo esperanzador en la idea de un folklore anárquico que no depende de franquicias ni de la mediación del mundo adulto.

¿Esto está bien?

A su vez (y ante el riesgo de caer en la ingenuidad), si los efectos del consumo constante de pantallas sobre los cerebros en desarrollo ya preocupaban a la ciencia (se habla de deterioro de la capacidad de concentración, retraso en el desarrollo del lenguaje y una adicción a la satisfacción instantánea que puede producir ansiedad y depresión), la moda Brainrot es un escenario potencialmente aún más pesadillesco.

Niños que pasan el día *scrolleando* videos en los que se repiten, una y otra vez, las mismas palabras sin sentido (*doomscrolling*: la condena de *scrollear*). Los pensamientos se apagan y dan lugar a una catarata de incongruencias que producen alivio. Todavía está por verse si se trata de una nueva generación cuyo cerebro se pudrirá antes de que se desarrolle completamente su lóbulo frontal. O de la llegada de una insospechada inteligencia surrealista del siglo XXI. ■

Pasados los 60, la cantautora y actriz dice que, espiritualmente, es la misma de siempre, sólo siente que el cuerpo va "deshaciéndose". Con la excusa de un nuevo álbum, *DOGA*, habla de sus padres, su exilio, su timidez, su relación con la fama y los amores imposibles.

TEXTO **ALEJANDRO CZERWACKI** (CONSULTOR PSICOLÓGICO Y PERIODISTA) FOTOS **CRISTINA SILLE**

"NO ES FÁCIL ENVEJECER, SENTIR EL PASO DEL TIEMPO"

JUANA MOLINA

Por momentos se la ve seria; en otros, se distrae con facilidad y a veces se convierte en una de sus maravillosas criaturas de los años noventa para dar una breve pincelada de humor a su relato. Todo se da en un encuentro con clima sutil y sensible, a veces con diálogos abstractos, minimalistas, tal como Juana Molina se muestra durante el encuentro, un espacio que invita a conversar de su mundo interior.

Refiere estar ansiosa pero contenta por los tres shows que dará los próximos días, entre el 20 y 22 de noviembre en La Trastienda, para presentar el reciente y octavo long play de su carrera llamado *DOGA*. Hacía justamente ocho años que no presentaba nuevas canciones y, a fuego lento, le llevó seis años elaborar lo reciente.

En el camino, la reconocida hija de la actriz y modelo Chunchuna Villafañe y el cantante Horacio Molina, también volvió a la actuación este año en la serie *En el barro*, por Netflix, después de treinta años fuera de las pantallas. Y para quien extrañe *Juana y sus Hermanas*, en sus redes, de tanto en tanto, se prende en esa sintonía, creando personajes *random* y dejándonos una sonrisa.

-Juana, ¿cómo creés que viene siendo tu personalidad a lo largo del tiempo?
-Yo creo que soy distinta de lo que los demás creen que soy. O mejor dicho: creo que soy distinta a lo que muestro. Porque de golpe me dicen cosas que supuestamente expresé y digo: "¿Qué? ¿Yo?". Creo que a la mayoría de la gente debe pasarle lo mismo, ¿no? Lo que pasa es que a mí me estudian un poco más.

-¿Y qué perciben de vos que no es real?
-Me sorprenden a veces cuando me dicen algo que no soy yo. Y por ahí quizás a veces lo reconozco, pero a pesar de reconocerlo me sigue pareciendo extraño. (Mira a un costado unos segundos.) Perdón, me habían llamado la atención esos flecos (unos que están moviéndose por arriba del marco de una puerta) y ya está, ya los vi.

-¿Te distraés con facilidad?
-Me distraigo con muchísima facilidad. De golpe se me cruza algo y me olvido de todo lo que estaba diciendo. Cuando pierdo el hilo de un cuento, por ejemplo, ya no tiene gracia, si no lo conté bien de entrada.

-¿Hay algo perfeccionista en vos? ¿Qué te parece?
-Sí, mucho.

-O sea, me refiero también a la exigencia, de poner foco en detalles...
-Sí, sí. Es una cualidad. Una característica mía. (Se queda pensando). Hoy estoy como particularmente trabada. La verdad, no sé bien qué decir.

-Y hablemos de eso que te pasa hoy, si querés. ¿Qué creés que te pasa?
No, bueno, no voy a psicoanalizarme (sonríe).

-Bueno, es una nota que se enfoca en tu mundo interior, soy también consultor psicológico, así que podés hablar de lo que sentís ahora si querés...
-No sé si a vos te pasa: no estoy igual todos los días. Hay días que estoy más divertida, que estoy más elocuente. Hay días que las palabras vienen con toda facilidad y otros, que no aparece ninguna. Hay días que me salen canciones y días que no, días que canto bien y otros que canto mal. Días que creo que soy bárbara, otros que creo que soy una porquería. Y eso es muy fluctuante. Es muy fluctuante la percepción que tengo de mí.

-¿Te molesta esa fluctuación?
-Por más que me joda, no puedo hacer nada contra eso.

-¿La aceptás entonces?
-A veces sí, a veces no.

> Hay días que canto bien, hay días que canto mal. Hay días que creo que soy bárbara, otros que soy una porquería. Es muy fluctuante la percepción que tengo de mí.

De noche, en la ciudad. Juana vive en la zona norte del conurbano, casi en un entorno rural. Hoy pasa más tiempo en la ciudad presentando su disco *DOGA*.

-¿Y qué te incomoda concretamente de vos?
-Qué sé yo, cosas que hago que no me gustan. Creo que es muy difícil cambiar ciertos comportamientos. Yo siempre trato de no repetir algo que no me parece bien, pero, en cuanto me descuido, vuelvo a caer medio al surco ése. Hay muchas cosas que tenemos muy metidas, son parte de nuestra manera de ser, que son difíciles de cambiar. Creo que las personalidades se dividen básicamente en dos: ser seguro o inseguro. Si sos inseguro, te mandás muchas cagadas, todo por inseguridad.

-¿Y vos?
-Las dos cosas. Puedo ser muy insegura y ocasionalmente segura.

-Hablabas de cómo es tu personalidad. Otra característica es que nunca disfrutaste en su momento cierta popularidad en televisión.
-Tampoco es que la padezco. (Hace un silencio prolongado). No sé, hace muchos años que me pasa esto, mucho más cuando estaba en televisión. Esa es la parte que no me gusta. Como ir a un lugar y ya sos alguien para otro que no tiene idea en realidad de quién sos.

-¿Pero te gusta que la gente se te acerque en la calle? ¿Cómo te llevás con eso?
-A veces me incomoda, porque ahora con el tema de los celulares todo el mundo te pide una foto y no siempre tengo ganas. No sé, te sentís un escracho y después, alguien tiene una foto tuya en la que estás horrible y se activa tu vanidad.

-¿Y entonces qué hacés en una situación así?
-Y si estoy muy escracho o muy apurada, le pido dos mil millones de disculpas y les doy un abrazo, un besito, pero la foto no.

-Me acordaba de una canción tuya que decía esto de que un día vas a ser otra distinta, ¿no? Como hacer cosas que no hiciste jamás. A lo mejor tiene que ver con lo que estamos hablando...
-¿Viste que hay gente que es más segura y no tiene tanto problema? Bueno, me gustaría ser un poco más así, y que nada me importe nada.

-¿Algo de la mirada ajena que te molesta?
-Sí, sí, muchas veces sí. Eso es una de las cosas que cambiaría si pudiera ser otra distinta.

-¿Es algo temido? ¿Es algo con lo que convivís?
-Por un lado, lo tengo y a la vez realmente hago lo que quiero, sobre todo con la música. Pero bueno, eso es medio obvio porque haber dejado la carrera que yo tenía para hacer otra cosa, era solamente si hacía lo que yo quería, si no, no tenía sentido. (Piensa). Reconozco que a mucha gente no le gusta lo que hago, quizás porque requiere un poco de atención, una segunda escucha.

-¿Y hoy estás contenta de quien sos?
A veces sí, a veces no. Creo que tuve mucha suerte, por supuesto. No digo: "Ay, mi vida es una mierda".

-Tu primer disco se llama *Rara*. ¿Qué sentís que hay de vos en esa palabra?
-Rara no, pero sí tímida. Odio la timidez. Para mí, la timidez es la otra cara de la vanidad. Es como una vanidad disfrazada de timidez. Justamente el miedo al qué dirán, a hacer el ridículo, todo eso es lo que te hace tímido también. No sé, o que no te guste la exposición. No a todo el mundo le gusta estar expuesto. Yo me acostumbré. Pero no es algo que yo haya buscado.

-Tuviste padres súper conocidos desde que naciste. ¿La pasabas mal por eso?
-Recuerdo estar con mi mamá en el auto y la gente tocando bocina y gritando: "¡Chunchuna!" Sí, era perturbador, de algún modo dejó una huella, me marcó.

-Y después el exilio. Ser chica y estar viviendo en otro país sin quererlo, donde te fuiste con tu mamá y su marido (Pino Solanas).
-Sí. Papá (Horacio Molina) también vino porque quería estar cerca de nosotras, Inés y yo. Pero, por ejemplo, en Francia, estaba el factor de no pertenecer. ¡A esa edad, tener que ser un extranjero! Por eso la prioridad número uno con mi hermana era hablar perfectamente el idioma.

-¿Cómo fue ser una adolescente en París?
-Y yo habría preferido serlo en otro lado. Ahora, viéndolo de lejos, era una ciudad muy hostil. Bueno, lo de los "jóvenes viejos" se lo ganaron, ¿viste? No sé ahora. En ese momento lo eran... Tenían todos actitud de una persona grande ya muy frustrada. Tenían 17, 16 y ya tenían una amargura de gente grande. Ya el colegio era una cosa de locos. Mucha intelectualidad. Mucha, mucha.

-Además, se habló poco de los hijos del exilio, los que tuvieron que irse, algún libro se publicó del tema, pero no mucho...
-Sí, a mí me daba mucha bronca las actitudes de los adultos en ese momento. Pensaba: "Está bien, están exiliados, todo lo que quieras, pero ya que estás, no es que te exiliaste en un pueblo donde no hay nada y extrañás Buenos Aires, ¡te fuiste a París!" ¿Me vas a decir que no encontrás nada para hacer en París y pasarla más o menos bien? Ya sé que no querías irte. Me daba mucha vergüenza que la casa se llenara de afiches del Obelisco, de Gardel y de recuerdos de Buenos Aires. No les creía. Me daba bronca que se encontraran entre ellos mismos, que no conocieran gente del lugar, que no se adaptaran a la ciudad. Bueno, yo era chica.

-Más gueto, digamos.
-¡Más gueto! Sí, un plomo, un aburrimiento. Como nosotras fuimos al colegio, forzosamente nos tuvimos que adaptar. Esa fue una etapa bastante difícil. Creo que, sobre todo, porque fue en Francia. Por ahí, en otros países, hubiera sido más fácil.

-¿Sentís que te quedaron marcas de ese pasado?
-Sin duda. No sé bien cuáles. Pero no fue fácil. Quizás fue más difícil de lo que yo pienso, pero lo que no te mata, te fortalece. Quiero decir, toda esa hostilidad la puedo analizar ahora. En ese momento era simplemente estar en ese lugar y salvarte lo mejor posible. No había otra opción. No era que yo pudiera decir: "Chau, me vuelvo a Buenos Aires mañana".

-Y vos fuiste la primera en irte, ¿no?
-Sí, yo volví un año y medio antes que los demás, estaba harta. Ahí me di cuenta de que la estaba pasando mal.

-¿Pero puede ser que tuviste un desengaño amoroso y por eso regresaste? Alguna vez leí eso...
-Estaba muy enamorada. Muerta con un chico que no me dejaba, pero yo empecé a sentir que ya no me quería. Medio que me sirvió decidir irme de una buena vez. Medio daba la sensación de que, si no, nunca se iba a terminar y yo ya estaba sufriendo.

-O sea, uno de tus primeros grandes amores...
-Sí, sí. Estaba muerta, muerta de amor por él. No es que me jodió, no lo pondría en esos términos. Pero ya no daba para más. Y la carne es débil y yo no quería verlo más.

-Y después ¿cómo te reconciliaste con el amor?
-Nunca me peleé con el amor. No, no tuve problema con eso. (Piensa). No sé, yo siempre, durante mucho tiempo fui muy romántica. Me imaginaba siempre eso de la familia, los hijos, tener un compañero, tener el mismo toda la vida. Me hubiera encantado eso, pero no me pasó. (Medita). No me pasó. Tengo amigos que hace como cuarenta años que están casados y se adoran. No muchos, pero es algo muy lindo de ver. Debe ser algo muy lindo.

-Eso es lo que vos hubieses querido.
-Sí, hubiese querido eso.

-Volvamos a tus padres, te los mencioné. ¿Qué sentís que tomaste de cada uno?
-Mirá, una vez le dije al poeta Fernando Noy que no sabía si me parecía más a mamá o papá. Y me dijo: "¿Por qué no te parecés a vos misma?" Y me quedó... Fue muy importante eso que me dijo hace mucho tiempo atrás. Así como creo que las influencias en la música son despertadores de cosas que uno tiene adentro, también creo que otras cosas de los padres las tenemos genéticamente, pero sólo algunas.

-¿Y qué características entonces creés que tenés de ellos?
-Bueno, no sé, por ejemplo el humor, eso de imitar a todo el mundo y toda la gracia la heredé no solo de mi viejo, sino de toda su familia. Mi abuela era muy graciosa, increíblemente graciosa, su hermano también. Esas sí son cosas que se aprenden. Al haber compartido tanto tiempo con ellos, necesariamente vas absorbiendo muchas cosas. El papá de María Elena Walsh les hacía inventar cuentos en la sobremesa.

-¿Qué extrañás hoy de tu papá y de lo que no podés compartir más con tu mamá?
-Los extraño mucho. Extraño ciertas conversaciones que ya no voy a tener más con nadie. Hay cosas que yo solamente hablaba con mamá. El otro día dijeron: "¿Por qué habla así en tiempo pasado de la madre?" Bueno, porque mamá no puede hablar ahora. Y con papá, hablábamos de cosas que solamente podía hablar con él. A pesar de que me parecían también un desastre los dos.

Juana y sus mutaciones. De izquierda a derecha: haciendo fotos para *Viva*; tapa de su octavo álbum *DOGA*; como Piquito, su personaje en la serie *En el barro*; y tocando en vivo.

-¿Y la educación, decís?
-La educación, cosas que pensaban que están mal y yo mucho tiempo pensé que estaban bien. Esas cosas que se maman, sobre las que no se reflexiona, y un día te das cuenta de lo equivocados que estaban.

-Y con tu mamá te estás revinculando de otro modo.
-Sí, qué sé yo. Tampoco quiero hablar nada, porque a ella no le gustaría.

-Pensaba, cuando hablamos antes del exilio, que a vos te empezaron a escuchar acá cuando te descubrieron en realidad en los Estados Unidos, en Japón...
-Creo que acá pasó eso por razones obvias. No hace falta un análisis exhaustivo. Es evidente. Yo estaba instalada en un lugar y fue desconcertante que lo abandonara para hacer algo tan distinto. Me decían: "¿Por qué te estás yendo de este lugar que me gusta? Quiero que hagas esto, que no hagas otra cosa". Pero yo entiendo bien a los que dicen eso, ¿eh?

-Claro, el "no te vayas del éxito del humor en la tele".
-Sí, ese "no te vayas", pero, bueno, me tenía que ir. No quería morirme sin hacer lo que sentía que tenía que hacer.

-Y llegaste a vivir un tiempo en los Estados Unidos. Eso de decidir estar allá, volviendo a esto del exilio, como un modo de "expulsión" de tu país...
Sí, aparte ya me pasaban por la radio, entonces dije: "Bueno, vamos a un lugar donde alguien me da bola". Y por eso fui ahí.

-Volvamos a tu interior. ¿Te analizaste?
-Alguna vez, sí (dice como dubitativa).

-¿Esa observación fue como no querer acordarte?
-(Interrumpe) No es que no quiera acordarme, para nada. No sé. Sí, hice bastante.

-¿Te ayudó? ¿Pudiste resolver conflictos? ¿Observar potencialidades tuyas?
-Más o menos. La última persona con la que me analicé me gustaba mucho. Pero, bueno, llega un momento en que medio se estancó. Quizás hay que tomar una distancia y volver, no tengo ni idea. No es fácil encontrar ese psicoanalista justo.

-Bueno, pero de los procesos que hiciste algo rescatás seguramente. Por ejemplo, que te acompañaron en ese momento en que fuiste a buscar algo, ¿ o no demasiado?
-No siento que haya habido un antes y un después. (Sonríe). Soy un hueso duro de roer. Difícil. Algunas cosas que están muy -como te decía al principio- muy arraigadas, ésas de las que ya no te das cuenta. Hay cosas que uno no ve. ¿Cómo hacés para ver lo que no ves?

-¿Cómo te llevás con el paso del tiempo?
-Más o menos. Por supuesto, uno no considera lo hermoso que es pensar como pensás con el paso del tiempo. Y solamente pensás en lo físico, que es lo único que realmente se deteriora. Todo lo demás mejora siempre. Y los mandatos de la sociedad. Es el culto a la juventud, que entiendo perfectamente. Lo tenemos muy arraigado. Tanto, que da miedo. Espiritualmente me siento bastante igual siempre. Hay cambios, pero esencialmente creo que soy exactamente la misma.

-O sea, lo físico es lo que realmente se deteriora...
-Sí, no es fácil envejecer, ni sentir el paso del tiempo. Uno deshaciéndose.

-Dentro de muchas décadas, ¿cómo te gustaría que te recuerden?
-¡Hay que ver si me recuerdan! Llega un momento en que las personas desaparecen. No sé. Van a conocer, eventualmente, lo que hice. No me van a recordar a mí. Dentro de cinco décadas, recordarme no me va a recordar nadie. Va a ser todo una información de lo que se pueda ver. O escuchar. Ahora que estoy viva, pienso, me encantaría que la música se siguiera escuchando, por supuesto. Sí, eso sí. Pero cuando esté muerta no me va a importar nada (ríe). ■

> Ahora todo el mundo te pide una foto y no siempre tengo ganas. Te sentís un escracho y después, alguien tiene una foto tuya en la que estás horrible y se activa tu vanidad.

La actriz debuta como directora con *La cronología del agua* y protesta contra el patriarcado hollywoodense.

Kristen Stewart, en defensa de las cineastas

TEXTO
SILVIA MAESTRUTTI
FOTO
EFE

Del otro lado. Stewart en el último Festival de Cannes, donde presentó su ópera prima como directora.

Quemó etapas muy rápido desde que empezó su carrera como actriz infantil, y a los 35 años Kristen Stewart por fin se da el gusto de debutar como directora. Su película *La cronología del agua* se estrenará en diciembre en Estados Unidos (aquí aún no se sabe), tras haber tenido una buena recepción en el festival de Cannes.

Kristen dice que quería dirigir cine desde chica, cuando empezó a participar en este proceso. A los 14 años pudo mostrar su talento como actriz dramática interpretando a la hija de Jodie Foster en *La habitación del pánico*. Alcanzó fama instantánea a los 18, en 2008, cuando se estrenó *Crepúsculo*, la saga romántica que protagonizó junto a Robert Pattinson. Su Bella Swan, esa joven estudiante enamorada de un vampiro, la hizo muy popular.

Por entonces ya se la notaba molesta con los periodistas que le preguntaban sobre el romance real que había nacido entre los protagonistas. Era joven y se sentía escrutada por adultos invasivos. Esa sensación no se le iría fácilmente.

Pasaron los años, muchas películas independientes, hasta que le llegó una nominación al Oscar en 2022 por ponerse en la piel de Lady Di en *Spencer*, dirigida por el chileno Pablo Larraín. En 2017 dirigió un corto que presentó en Sundance. Invitada a un almuerzo para las mujeres destacadas de la industria, dijo que aspiraba a que se acabaran la desigualdad entre los géneros y estas reuniones solo para mujeres.

Este año, el de su debut como directora, volvió a ser invitada a un evento similar, "una celebración de las cineastas" organizado por la Academia que da el Oscar y que reunió a directoras, productoras y actrices en Los Ángeles, su ciudad natal.

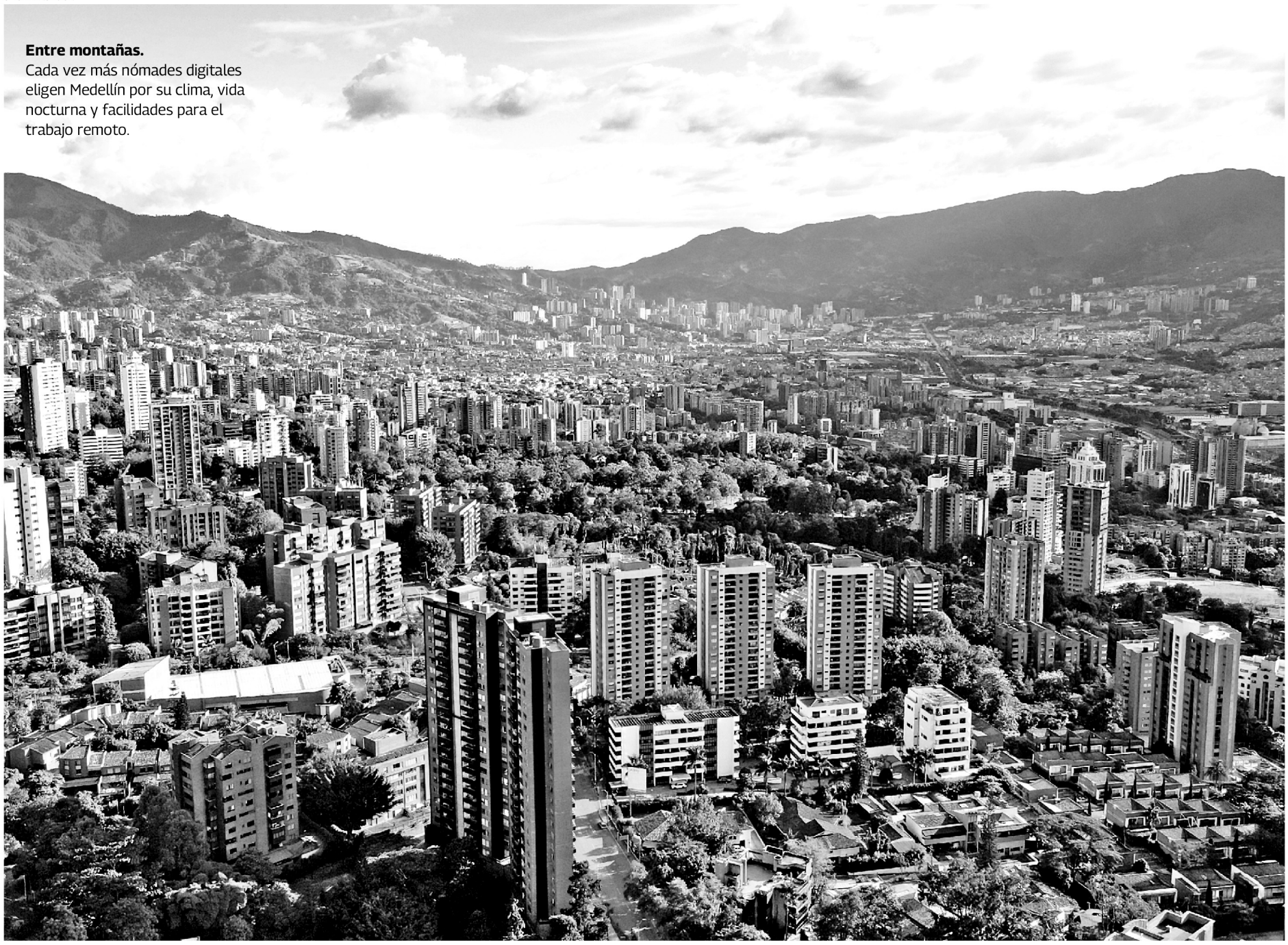
Kristen tomó el micrófono y habló de la rabia que le daba que post fenómeno *#MeToo* todavía fuera difícil para las mujeres en Hollywood contar sus historias dado el patriarcado que domina la industria, de cómo intentan silenciarlas, especialmente si quieren meterse (como ella) con temas traumáticos, considerados tabú. "Es devastador que haya tan poco progreso. Estoy tan enojada que me comería este podio con cuchillo y tenedor", dijo histriónicamente antes de proclamar "nuestro negocio está en estado de emergencia" y de ser ovacionada por su colegas. Varios estudios coinciden en que las mujeres directoras solo llegan al 25 por ciento del total de cineastas.

La protagonista de su película es la actriz británica Imogen Poots, de 36 años. El libro en que está basado cuenta cómo la autora (Lidia Yuknavitch) sufrió abuso sexual de parte de su padre y cómo trató de escapar de ese trauma compitiendo como nadadora. Poética, dramática, ella decidió contar la historia usando las palabras de Lidia, con música e imágenes fragmentadas a través de cuatro décadas. En una conferencia de prensa, Stewart explicó que prefirió no participar como actriz para dedicarse a "controlar el caos" detrás de la cámara y vivir a pleno esta experiencia como directora.

Al ser una película de bajo presupuesto, agradece haber podido filmar en un ambiente libre: "Pude equivocarme muchas veces, maleando la película como si fuera arcilla". Quiere que las mujeres que se sientan identificadas con este tema delicado comprendan que pueden contar con otras mujeres como apoyo. "Estar solas es una falacia, una noción diseñada por los opresores para hacerte sentir que nadie te va a ayudar" declara.

En estas charlas, a su lado siempre se ve a la guionista Dylan Meyer, con quien se casó en abril, que es productora de *La cronología del agua*. Kristen salió del closet en 2017 con un monólogo en el programa *Saturday Night Live*. Después, contó la presión que venía sintiendo y del alivio que le dio hacerlo público. La evolución de una mujer que se resiste a que le pongan límites. ■

SHUTTERSTOCK



Entre montañas. Cada vez más nómades digitales eligen Medellín por su clima, vida nocturna y facilidades para el trabajo remoto.

Famoso por las esculturas de Botero, la cultura paisa y un clima agradable, este destino de Colombia vive una renovación de su escena gastronómica y seduce con la vida nocturna.

MEDELLÍN
LA CIUDAD DE LA ETERNA PRIMAVERA

TEXTO
DIEGO JEMIO

"Medellín eterna primavera. Son tus mujeres rosas que adornan el jardín. Hay que ver para creer cuando el sol despunta el alba y preña tus laderas..."

Esos son los versos de una canción que el Grupo Niche le dedicó a la capital de la provincia montañosa de Antioquia en Colombia. Apenas la camioneta abandona el Aeropuerto Internacional José María Córdova, la letra de la salsa produce sentido.

A los pocos metros, la imagen es de un verde intenso, de bejucos leñosos, de epífitas, de soto bosque.

Si la mirada se detuviera, si bajáramos del vehículo un momento, podríamos fijar la vista en una orquídea o algunas de las cientos de plantas y frutales que viven en esta ciudad. A quien quiere oírlo, los locales dicen que acá se puede comer una fruta distinta -sin repetir ni un día- durante más de un año.

En los últimos años, la segunda cuidad colombiana se convirtió en la elegida por miles de nómades digitales, alentados por su agradable clima templado, su vida nocturna y una infraestructura que facilita el teletrabajo.

En sintonía, su escena gastronómica y de bares fue creciendo con grandes variantes, algunas de ellas de gran nivel y sofisticación.

Capital del departamento de Antioquia, Medellín está rodeada de montañas, un entorno que facilita las propuestas de turismo activo.

En una recorrida de primavera por la ciudad, una selección de opciones para disfrutar en Medellín.

Museo a cielo abierto

La Plaza Botero, dedicada al gran artista Fernando Botero, es un buen punto de partida para conocer el centro de la ciudad.

Allí, entre vendedores ambulan-

tes de zapatillas y paltas, se pueden ver 23 esculturas de gran tamaño -donadas por el mismo artista- de sus personajes redondos y voluptuosos.

Quien quiera profundizar un poco más en el legado del escultor nacido, justamente, en Medellín, se puede visitar el tercer piso del Museo de Antioquia, que reúne lo mejor de su producción de dibujos, pinturas y esculturas desde 1974 hasta 2008.

El recorrido es un botón de muestra de su mundo, lleno de referencias a la historia del arte, la abundancia del trópico, lo religioso y la vida cotidiana de Colombia.

Después, la caminata por el centro atraviesa el edificio gótico del Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe; el mural "Historia del desarrollo económico e industrial del Departamento de Antioquia", de Pedro Nel Gómez, con escenas de agricultura, ganadería y toda la transformación social de la ciudad; la Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria, la más antigua de la ciudad de 1649, y los parques: Del Río, De las Luces y De los pies descalzos.

Al dejar atrás el bullicioso centro, las voces de los vendedores siguen resonando como una melodía urbana.

Pasillos con sabores y colores

Si recorrer un mercado es asomarse a la identidad de un lugar, hacerlo en Medellín tiene aún más sentido porque la región desborda en colores, aromas y una asombrosa variedad de frutas y verduras.

En los pasillos del mercado Plaza Minorista José María Villa hay más de mil negocios y se encuentran productos de todo el país: carnes, pescados y un mundo -un mundo inmenso y colorido- de frutas. Muchas de las cuales nunca vimos en nuestras verdulerías: la guayaba agria y la guayaba manzana -de sabor notablemente diferente-, un níspero costeño dulce como una leche condensada, un local solo dedicado a las paltas de distintas variedades y otro donde se destaca la "fruta milagrosa", que suprime la acidez e induce el dulzor en alimentos y bebidas ácidos.

Si tiene tiempo, puede pasar por el local de Don Ovidio Rodríguez, que más que vendedor es un catedrático sobre la importancia del maíz en la alimentación de nuestra civilización. Y vende una torta de choclo deliciosa. No deje de probarla.

Aunque nuestra costumbre se vuelca más hacia los desayunos ligeros, un buen consejo es dejarse llevar por las costumbres locales. En La Esquina de la Ricura, sirven desayunos suculentos y deliciosos que incluyen platos como consomé de bagre, arroz de coco con patacón y pescado y jugo de guarapo con maracuyá.

Pero si la gastronomía es clave en el viaje, vale tener en cuenta que en la ciudad también hay un tour llamado Medellín Comestible, que invita a recorrer sus calles con la mirada puesta en la agricultura urbana y en la riqueza de esta tierra colombiana (se puede buscar en @arvenses en Instagram).

Verde y vidrio

La camioneta abandona el perímetro urbano de Medellín en dirección al corregimiento de Santa Elena. El vehículo trepa por las suaves pendientes, las colinas bajas, el clima tropical húmedo de las montañas. Todo es de un verde intenso.

En ese lugar, una casa y taller sencillos, funciona SiO2, espacio donde confluyen el arte en vidrio y la enseñanza. Mientras su dueño, Santiago Gil Durán, explica cómo es el curso, la mirada se pierde en dos hornos que son un infierno de calor. Desde allí se rescatan las piedras que después se moldean.

"Esto es pura alquimia", dice uno de sus colaboradores. Y tiene toda la razón.

A lo largo del día, Santiago explica con paciencia todo el proceso: para qué sirve cada horno (están a más de 1.200 grados), el enfriamiento, cómo manipular y crear objetos.

Pide voluntarios. El vidrio sale como una miel, que con la temperatura ambiente se solidifica. Con paciencia, hay que girar unas varillas para evitar que se caiga al suelo y se pierda.

"El vidrio es un trabajo en equipo y es clave desarrollar la tolerancia a la frustración. Puedes trabajar tres horas en un objeto y perderlo todo por un simple descuido", dice Santiago.

Algunos hacen piezas de vidrio sólido, como un adorno. Y otros con vidrio soplado, como un vaso o un florero. Al finalizar la jornada en el pequeño taller, todos volvemos contentos y con nuestras creaciones en un entorno verde.

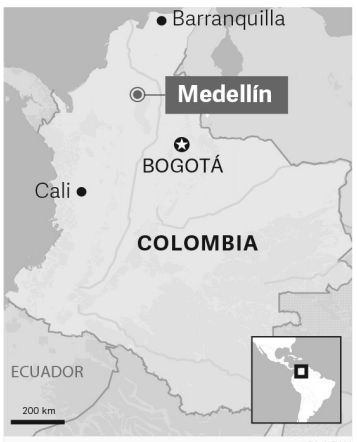
Gastronomía, innovación y tradición

La bandeja paisa. La arepa antioqueña. Los patacones. El sancocho. Así la lista podría continuar enumerando cada una de las delicias de la cocina de la región.

Además de esos clásicos, la escena gastronómica de Medellín está renovándose constantemente con nuevas propuestas de autor.

A cargo del chef Adolfo Cavalie, Test es un restaurante y laborato-

MINIGUÍA



CLARIN

Cómo llegar
Avianca tiene vuelos directos desde Ezeiza hasta Medellín. LATAM y JetSmart también ofrecen opciones para llegar, con escala previa en Lima. Se consiguen pasajes ida y vuelta desde US$ 436.

Dónde alojarse
Patito Feo es un hotel tipo apart en El Poblado, una de las zonas más populares y turísticas, con gran vida nocturna y oferta gastronómica. Hay habitaciones con jacuzzi privado; otras pueden usar el de la terraza. Habitaciones dobles desde US$ 80 (Instagram @patitofeostays; +57 3243546269).

Cuánto cuesta
- **Una cena de nueve pasos en Test cuesta US$ 100, incluye maridaje con tragos con y sin alcohol (@test.klab en Instagram).**
- **En Casa Barranco, un pisco sour de lulo cuesta US$ 10 y un ceviche unos US$ 12 (@casabarranco.mde).**
- **SiO2 es un espacio artístico para aprender sobre vidrio soplado. Talleres desde US$ 70 de una hora para aprender a realizar objetos de vidrio macizo y soplado (@sio2arte).**
- **El Museo de Antioquia es el lugar al que Fernando Botero ha donado la mayor cantidad de obras. Entrada, US$ 12 por persona.**

Dónde informarse
- **medellin.travel**

SHUTTERSTOCK

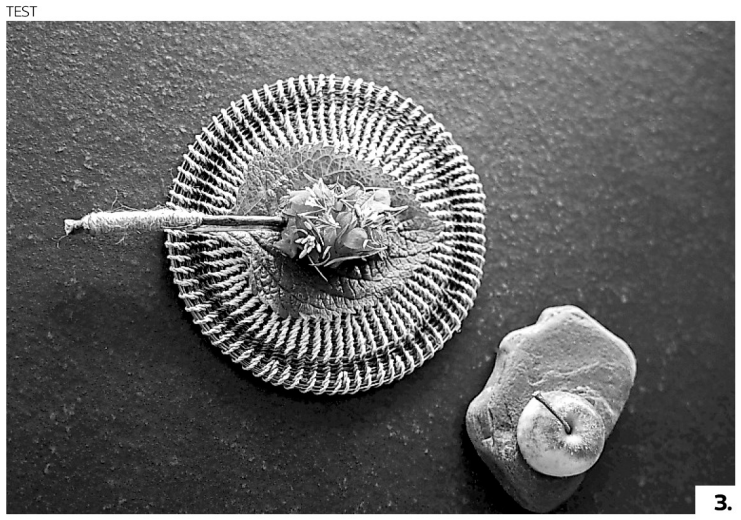
1.

1. Joyas. Esculturas en la Plaza de Botero y, detrás, el icónico edificio de 1925, que ocupa el Palacio de la Cultura de Medellín. **2. Mucho color.** Frutas y verduras en el mercado Plaza Minorista. **3. A comer.** Uno de los platos del exquisito menú de Test, restaurante y "laboratorio gastronómico".

DIANA ECHEVERRY / TURISMO MEDELLÍN

2.

TEST


3.

DIANA ECHEVERRY / TURISMO MEDELLÍN

1.

DIANA ECHEVERRY / TURISMO MEDELLÍN

2.

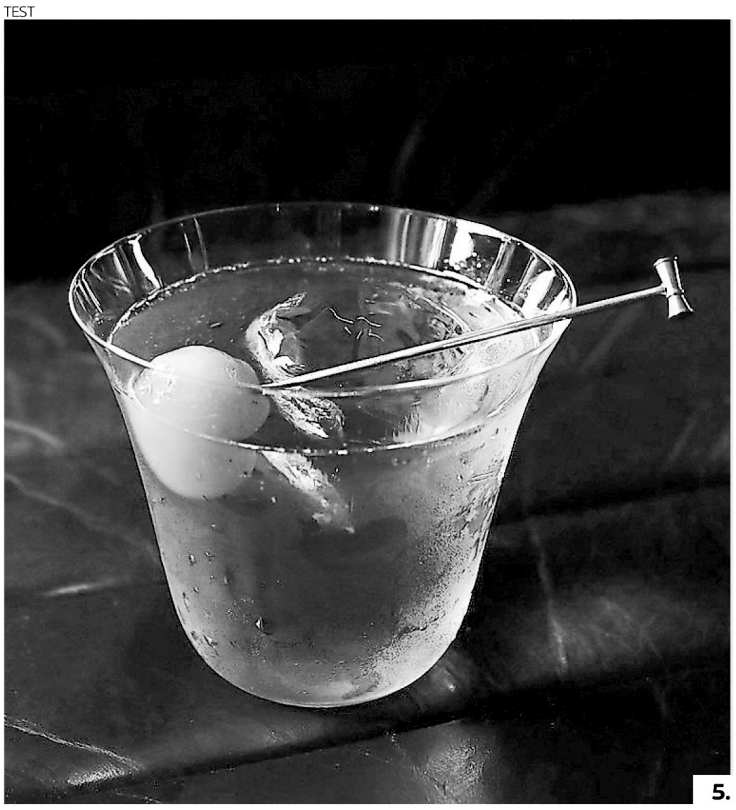
DIANA ECHEVERRY / TURISMO MEDELLÍN

3.

DIANA ECHEVERRY / TURISMO MEDELLÍN

4.

TEST


5.

rio gastronómico y creativo que experimenta con productos locales.

"Todos (los ingredientes) vienen de un radio de no más de 160 kilómetros del restaurante", cuenta Cavalie antes de iniciar el menú degustación de nueve pasos.

El menú es un viaje de sabores logrados por la región y sus alrededores, con maridaje de tragos basados en frutas y hierbas locales. Por ejemplo, trucha con un trago a base de tequila blanco y guayabas; pato con un gin con toques de chontaduro y coco y langostinos, con tapioca y cítricos con una kombucha de hinojo y melón.

Al final, el toque goloso viene con un postre a base de cacao y lulo, con ron, choiba y plátano. Y una degustación de cacao madurado.

Otro restaurante que es una oda al producto -en este caso de mar- es Krudo, especializado en pesca del Pacífico y mariscos del mar Caribe.

"Queremos traer el mar a la montaña", dicen. La maduración en frío y al vacío es una de las especialidades de la casa, con el atún como insignia (lleva 20 días de maduración). El lugar es pequeño, encantador, con una barra y los vinilos en el centro de la escena.

También se puede ir a Casa Barranco, un restaurante de comida peruana criolla. Se destaca la ostra a las brasas, la causa con atún de aleta amarilla y la papa rellena con estofado de rabo, entre otros.

A bailar y beber

La vibrante vida nocturna de Medellín es uno de los atractivos que cautiva a los jóvenes nómades digitales. La escena de la coctelería local, por ejemplo, tiene varios bares premiados internacionalmente.

Uno de los casos es el Bar Carmen, que tiene un ambiente cálido y la maestría de Maycoll Tobón con los más diversos ingredientes y destilados locales. Hablar unos minutos con él es descubrir el mundo de la mixología local.

Para obtener una vista privilegiada de la ciudad, la mejor opción es Mamba Negra, un bar ubicado en el piso 22 de un edificio, con toque modernista en su arquitectura.

El lugar tiene además una "sala laboratorio", donde experimentan con coctelería 100% colombiana, inspirada en la flora y la cultura del país.

Si el cuerpo pide baile, Quema que quema es un bar enfocado en la salsa, en el que tocan grupos en vivo los viernes y sábado.

1. Panorama.
El tradicional edificio del hotel Nutibara y el metro.
2. Torso.
En el parque San Antonio, una de las esculturas de Fernando Botero, artista que nació en Medellín.
3. Desde las alturas.
Paisaje del centro de la ciudad de Medellín.
4. Verde.
Hojas de plátano y bijao para hacer los tamales. Se venden en los mercados, como el Plaza Minorista.
5. Cóctel.
La ciudad es cada vez más reconocida por su dinámica vida nocturna.

Como en otras ciudades del mundo, los audiobares también marcan tendencia en Medellín. Por ejemplo, los vinilos y los tragos son protagonistas en Mala, un speakeasy (bar oculto) que ya es un secreto a voces.

Y el final puede ser el encantador Siete Pulgadas, un bar de vinilos que tiene el tamaño de un living y una atmósfera que dan ganas de quedarse y bailar más allá del segundo trago.

Descubrir un sabor nuevo con un trago o un plato elaborado. Probar su universo de frutas. Detenerse en la forma del vidrio. Sentir el cuerpo al ritmo de la salsa. Admirar el verde siempre presente de sus calles.

"Medellín, eterna primavera", dice la canción, sobre esta tierra que se disfruta todo el año. ■

La NASA reabre la competencia y Blue Origin recupera protagonismo ante los retrasos de SpaceX.

La pelea entre Elon Musk y Jeff Bezos que definirá el control de la Luna

Frente a frente. La competencia entre Elon Musk y Jeff Bezos es por el poder, las influencias y hasta el control del relato público.

TEXTO
MARCELO BELLUCCI

China, India y Estados Unidos reactivan sus programas lunares con propósitos menos épicos y fines más terrenales. El satélite natural se convirtió en un nuevo trofeo geopolítico, donde el helio-3 y los minerales raros auguran ventajas energéticas decisivas.

En este contexto, la NASA vuelve a Jeff Bezos y deja a Elon Musk una advertencia: en el nuevo plano espacial, ninguna supremacía está garantizada.

A diferencia de la carrera del siglo XX, en la actualidad predomina la eficiencia y la rentabilidad. La NASA busca alianzas que le permitan reducir los costos operativos, China sigue con su módulo Chang'e en busca de recursos de valor industrial y la India despliega misiones austeras que desafían los límites del presupuesto.

En este panorama, China se erige como el gran rival de Estados Unidos también fuera de la Tierra. Con su presencia creciente en las dos caras de la Luna, desafía su liderazgo y empuja a la NASA a buscar un socio competente que le ayude a recuperar el protagonismo en la economía espacial emergente.

Sean Duffy, administrador interino de la NASA, resumió el desafío con precisión: "La meta es llegar antes, pero también mejor y más barato". Con esa premisa, la agencia reabre el diálogo con Blue Origin, aun después de entregar a SpaceX el contrato del módulo lunar del programa Artemis.

Mientras la relación entre Donald Trump y Elon Musk se mantuvo estable, no existían dudas sobre quién ocupaba el lugar de privilegio en los contratos espaciales. Pero tras las tensiones políticas, el escenario cambió. La pugna entre Blue Origin y SpaceX maduró al calor del poder y terminó revelando algo más que ambición tecnológica. Jeff Bezos tejió vínculos con la política en silencio y Elon Musk, en cambio, se alejó del círculo donde se diseñan los pasos hacia la Luna.

En abril de 2021 la historia parecía escrita: la NASA apostó por SpaceX y le entregó un contrato de 2.890 millones de dólares para su nave Starship HLS. Blue Origin quedó fuera del mapa y, herido en su orgullo, Bezos lanzó una impugnación que terminó en el olvido, pero la disputa apenas comenzaba.

La excusa para revisar el contrato fue que, debido a retrasos considerables en su desarrollo –que la NASA califica como "detrás de cronograma"– la agencia anunció en octubre 2025 su intención de reabrir la competencia para la misión Artemis III, permitiendo que Blue Origin y otros puedan sumar sus propuestas.

La decisión de la NASA de iniciar licitaciones refleja una estrategia política de Estados Unidos: fomentar la rivalidad para acelerar resultados y blindar su liderazgo espacial frente a China.

En paralelo, Blue Origin obtuvo en mayo de 2023 un nuevo contrato estimado en 3.4 mil millones de dólares para desarrollar su sistema de aterrizador lunar Blue Moon, que aspira a ser viable para misiones tripuladas de la fase Artemis V.

La disputa entre Jeff Bezos y Elon Musk va más allá de los límites materiales, es una competencia por el poder, capital e influencia que abarca desde la órbita terrestre hasta el control del relato público.

Mientras SpaceX conserva una ventaja con tecnología probada y contratos firmados, Blue Origin se consolida como un rival de alta resistencia, sostenido por la fortuna y la tenacidad de Bezos, en una contienda donde el éxito no siempre depende de la innovación.

En medio de estos tironeos apareció Sean Duffy, nombrado a dedo por Donald Trump como administrador interino de la NASA. Es abogado, comentarista televisivo y habitué en realities: primero en MTV y luego en Fox. Y aunque carece de experiencia directa en el sector y su rol aún no fue ratificado, hoy dirime la pulseada entre los magnates.

Así, la decisión de la NASA de reabrir la licitación refleja una estrategia política y empresarial: fomentar la rivalidad para acelerar resultados y blindar el liderazgo frente a China.

Desde el aspecto mecánico, la Starship HLS apuesta por un vehículo de gran envergadura reutilizable, que requiere repostaje orbital de propulsantes criogénicos, tecnología aún en prueba. Mientras que Blue Moon propone una arquitectura más ligera –aunque menos madura hasta la fecha– con motores BE-7 de hidrógeno y oxígeno líquido y sistemas de gestión de propulsantes criogénicos.

Las ventajas de cada uno

Desde la perspectiva de la NASA, la ventaja de SpaceX radica en su cronograma más adelantado y en un costo inferior a la oferta inicial de sus competidores. Por otro lado, Blue Origin ofrece un modelo que podría diversificar la base industrial de la NASA y mitigar dependencia de un solo proveedor.

Las desventajas para SpaceX incluyen su exposición al riesgo tecnológico del repostaje orbital y el impacto de los retrasos en la estrategia lunar estadounidense. Para Blue Origin el reto es demostrar madurez operativa y cumplir plazos ambiciosos para captar la misión principal.

La presión geopolítica -la urgencia de superar a China en la exploración lunar- añade complejidad a la toma de decisiones, lo que explica el cambio reciente de rumbo de la NASA al considerar múltiples proveedores.

A estas dificultades se suma la nave Orión que sigue con paso lento tras su único vuelo sin tripulación. Artemis II, previsto ahora para 2026, buscará rodear la Luna antes del primer alunizaje de 2027, aunque la mayoría de los expertos dudan de ese calendario. Sin competencia directa, recayó en una peligrosa comodidad técnica hasta que la irrupción de Jeff Bezos reactivó la presión por resultados.

El cohete SLS, impulsor de la cápsula Orion, se convirtió en el símbolo de un atraso costoso: los informes sitúan su valor por lanzamiento en unos 4.000 millones de dólares, y al no estar diseñado para reutilizar etapas, cada misión exige un esfuerzo económico renovado.

Ante este escenario, la NASA considera volar solo dos misiones más con ese sistema antes de reemplazarlo por alternativas comerciales. La irrupción de Blue Origin como socio "privado" forma parte del plan para acelerar el programa lunar y recuperar la iniciativa que Estados Unidos cedió. ■

HACIENDO HISTORIA
Felipe Pigna
Historiador
consultaspigna@gmail.com

Almafuerte, el poeta de obreros y marginados

Nacido como Pedro Bonifacio Palacios en 1854, tuvo una infancia difícil por la muerte prematura de su madre y el abandono de su padre. Criado por una tía, comenzó a escribir versos a los 12 años. También ejerció como maestro rural hasta que fue expulsado por la burocracia por no tener título oficial. Almafuerte no escribía para los salones literarios, escribía para los que no tenían voz. Sus últimos años lo vivió en La Plata. Murió en 1917, pobre, pero rodeado de discípulos. Su entierro fue multitudinario. Lo obreros llevaron sus libros como estandarte.

Pedro Bonifacio Palacios nació el 13 de mayo de 1854 en San Justo, provincia de Buenos Aires. Su madre murió cuando él tenía cinco años, y su padre lo abandonó poco después. Fue criado por una tía, en un hogar modesto pero lleno de libros. Desde chico mostró una inteligencia precoz y una sensibilidad aguda. Leía a los clásicos españoles, a los románticos franceses, y escribía versos con furia adolescente.

Una anécdota temprana lo define: a los 12 años, tras leer a Espronceda, escribió un poema titulado *La libertad del alma*.

Su tía, al leerlo, le dijo: "Pedrito, vos vas a tener problemas con los poderosos". Y no se equivocó.

A los 16 años comenzó a trabajar como maestro rural en Chacabuco. No tenía título habilitante, pero su vocación era indiscutible. Enseñaba historia, literatura, dibujo y, sobre todo, pensamiento crítico. Los chicos lo adoraban, los inspectores le temían.

Almafuerte también era pintor. En 1874 solicitó una beca para estudiar arte en Europa. La respuesta fue un silencio burocrático. El joven Pedro, herido, escribió una carta al ministro de Educación que terminaba con esta frase: "Si no me dan alas, aprenderé a volar con los puños".

Esta frustración lo llevó a abandonar la pintura y volcarse por completo a la poesía. En sus versos, Europa aparece como símbolo de lo negado, lo deseado, lo lejano. En 1884, cuando se sancionó la Ley 1.420 de educación común, la burocracia lo expulsó del sistema por "carecer de título oficial".

Almafuerte respondió con un poema incendiario: "¡Qué importa el papel sellado, si el alma enseña a pensar!"

En La Plata, trabajó como periodista en *El Pueblo* y *El Nacional*. Sus artículos eran demoledores: denunciaba la corrupción, la miseria, el abandono de los pobres.

En 1894, el presidente Luis Sáenz Peña lo convocó para ofrecerle un cargo público. Almafuerte lo rechazó con una frase que quedó en la historia: "Preferiría seguir siendo el perro que lame los pies del amo, antes que el perro que muerde el polvo del camino".

Almafuerte no escribía para los salones literarios. Escribía para los obreros, los marginados, los que no tenían voz.

Sus poemas son arengas, gritos, desafíos. En *¡Avanti!*, uno de sus textos más célebres, dice: "Los que no tienen nada, ¡tienen todo! / ¡Tienen el porvenir en sus manos!"

> Sus versos se recitaban en fábricas y escuelas nocturnas. Almafuerte se convirtió así en un símbolo de resistencia cultural.

Y en *Più Avanti*, su manifiesto vital: "¡No te des por vencido ni aun vencido, no te sientas esclavo ni aun esclavo!".

Estos versos se recitaban en fábricas, en sindicatos, en escuelas nocturnas. Almafuerte se convirtió en un símbolo de resistencia cultural.

En sus últimos años vivió en La Plata, donde fue bibliotecario y traductor. Allí compartió tertulias con Florentino Ameghino, Juan Vucetich, Alejandro Korn y Carlos Spegazzini. Los llamaban "los cinco sabios de La Plata". Pero Almafuerte decía: "Yo no soy sabio, soy un desesperado con buena memoria".

Una anécdota de esta época: en 1915, un joven le pidió consejo para escribir poesía. Almafuerte le dijo, adelantándose unas décadas a Homero Expósito: "Primero viví. Después sufrí. Y recién entonces escribí".

Murió el 28 de febrero de 1917, pobre, enfermo, pero rodeado de discípulos. Su entierro fue multitudinario. Los obreros llevaron sus libros como estandartes. Un niño gritó: "¡Murió el que nos enseñó a no tener miedo!"

Hoy, Almafuerte es recordado como el poeta de la dignidad, el maestro sin título, el rebelde sin partido. Su obra sigue viva en cada verso que desafía la resignación.

Una gran película argentina, *Almafuerte*, lo recuerda. Dirigida por Luis César Amadori y protagonizada por Narciso Ibáñez Menta, fue estrenada en Buenos Aires el 20 de diciembre de 1949. ■

MEMORIA VIVA
Abel Alexander
Historiador de la fotografía
abelalexander@yahoo.com.ar

Fotografías de la felicidad

Un original premio a la puntería

"Allá por Parque Retiro/ Hay miles de cosas raras/ Que si otro se lo contara/ De que a mentido diría/ Mire que fotografía/ Las cosas que han inventao:/ Un Sapo, ¡que condenao!/ Si Ud. lo viera, canejo/ En cuantito enboca el tejo/ Lo deja fotografiao."

Estos versos acompañaban el retrato del ganador Manuel López aquel verano del año 1951.

Sin intervención alguna del fotógrafo, el tejo disparaba la cámara y su necesaria luz.

Los parques de diversiones ofrecían autorretratos automáticos a certeros tiradores con rifles, hondas o sapos.

Al día de hoy, son todavía muchas las familias que guardan con cariño... estas fotografías de la felicidad. ■

FOTÓGRAFO NO IDENTIFICADO / PARQUE RETIRO, BUENOS AIRES, 1951 / COLECCIÓN SUSANA LÓPEZ

LOS ANDES

Nº 1306 — 16 de noviembre de 2025

tintero

Historia de los números

SUPER HÈROES DE LA ENERGÍA

¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

Un perrito llamado Panchi

LEER POR PLACER

Panchi era un perrito chihuahua, de esos bien chiquitos, originarios de México. Un día, sin querer, se perdió de sus dueños durante una excursión turística en plena selva amazónica.

Estaba solo y todo le parecía extraño. Pero como era muy inteligente y valiente, después de entender que estaba perdido, decidió que iba a sobrevivir como fuera. Primero encontró un escondite, y al otro día, sin perder tiempo en lamentos, salió a explorar su nuevo hogar.

¡Qué maravilla! Árboles gigantes, hojas enormes, pájaros de todos los colores y bichos rarísimos que nunca había visto. Claro, lo que para Panchi era extraño… ¡también él lo era para los otros animales!

Así conoció a Patraña, un mono araña que pasaba las horas mirándolo desde lo alto de los árboles. Lo único que logró decirle fue su nombre y una advertencia:
—¡Cuídate del yaguareté!

Pasaron las horas, y Panchi comenzó a tener mucha hambre. Gracias a su buen olfato, encontró un hueso enorme con algo de carne fresca. ¡Qué suerte! Al fin comería algo.

Pero no era el único con buen olfato. El yaguareté João, un jaguar fuerte y curioso, ya estaba a pocos pasos, oliendo lo mismo... y también a Panchi. Al verlo, João se detuvo de golpe. Jamás había visto un bicho tan raro y tan chiquito.

Sin embargo, el yaguareté recordó un dicho muy conocido en la selva:

"El tamaño no lo es todo."

Así que, con muchísimo cuidado, se fue acercando.

Panchi, que lo había visto de reojo, se heló del miedo. Pero como no tenía muchas opciones, apeló a su inteligencia. Fingiendo seguridad, se relamió la boca y dijo en voz alta:

—¡Qué rico estaba este jaguar!

João escuchó eso, vio los restos del hueso, ¡y salió corriendo espantado! ¡Creyó que ese perrito tan extraño se había comido a otro yaguareté!

Desde arriba, el mono Patraña vio todo y fue tras João para explicarle que todo era una mentira. Que Panchi no era un monstruo come-jaguares, sino un simple perrito muy astuto.

Al entender la verdad, João se enojó muchísimo… y volvió corriendo hacia donde estaba ese "animalito raro".

Panchi, que no era tonto, volvió a notar su presencia. Y sin siquiera mirarlo, gritó fuerte hacia los árboles:

—¡Eh, mono falluto! ¡Te estás demorando mucho en traerme el otro jaguar para completar mi cena! Y si no venís pronto… ¡me voy a dedicar a comer monos!

Al escuchar eso, João creyó que todo era una gran trampa. ¡Otra vez! Muerto de miedo, salió corriendo por segunda vez, esta vez ¡detrás del pobre Patraña!

Moraleja:

A veces, la inteligencia protege más que la fuerza. Y como bien dicen en la selva… el tamaño no lo es todo.

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual Nº 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición Nº 1307 del 16 de noviembre de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

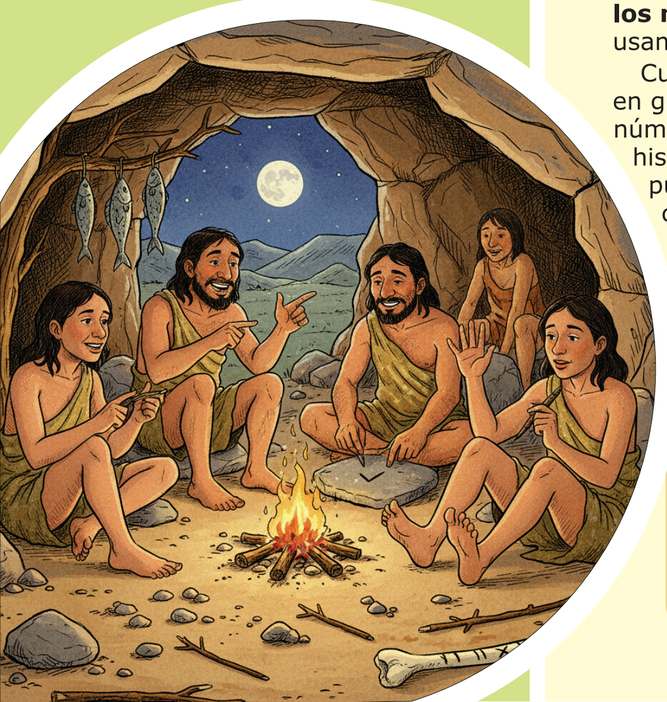
HISTORIA DE LOS NÚMEROS

¿Sabías que los números nacieron antes que las palabras escritas?

Ellos son nuestros primeros amigos

Los primeros humanos no tenían lápices ni cuadernos, pero necesitaban recordar cosas importantes: cuántos peces pescaron, cuántos días faltaban para la luna llena o cuántas ovejas tenían en el corral.

Para no olvidarse, **usaban los dedos de las manos y los pies** como si fueran una calculadora natural. También marcaban piedritas, palitos o huesos para representar cantidades. ¡Era su forma de escribir con la naturaleza!



Con el tiempo, **cada pueblo inventó su manera de contar**. En Egipto tallaban rayitas en piedra, en Babilonia usaban figuras en forma de cuña, y los mayas dibujaban puntos y rayas. ¡Así, poco a poco, los números fueron viajando por el mundo hasta llegar a nosotros!

Egipto

En guaraní, el idioma que todavía se habla en nuestra región, los números más antiguos se dicen así:

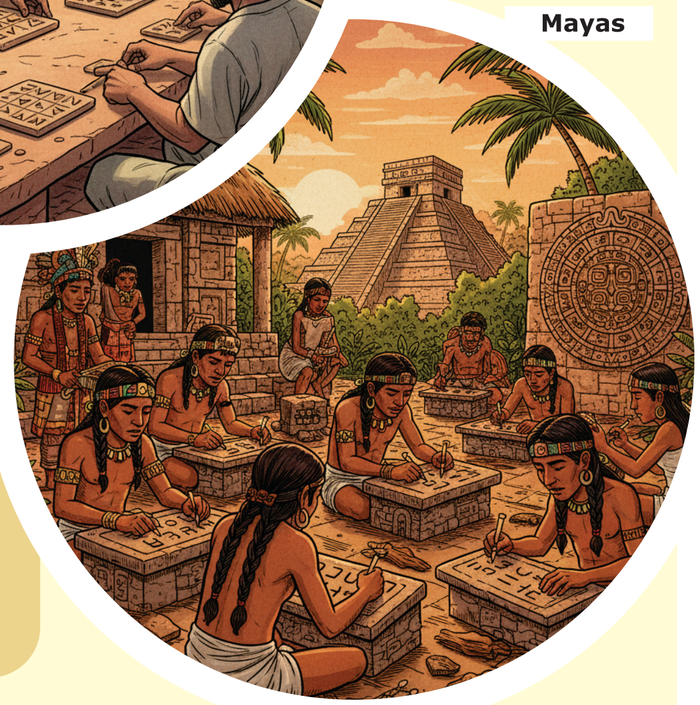
Peteí = 1
Mocoi = 2
Mbohapy = 3
Irundy = 4
Pó = 5 (mano completa)

¿Ves qué bonito? ¡Tu propio cuerpo ya te enseña a contar!
Cada dedo es como un pequeño maestro que te ayuda a descubrir el mágico mundo de los números.

Con el paso del tiempo, llegaron los españoles y comenzaron a mezclarse con los pueblos que vivían en estas tierras.
Así nació una **nueva cultura**, donde el guaraní y el español aprendieron a convivir.
Aunque mucho cambió, el guaraní **siguió vivo en las palabras, las canciones y los nombres** que todavía usamos hoy.

Cuando aprendes una palabra en guaraní, no solo cuentas con números… también cuentas con la historia, el amor y la memoria de un pueblo que sigue hablando desde el corazón.

Babilonia



Mayas

Actividad para niños:

· Con tus dedos, cuenta hasta cinco en guaraní. Ahora otra vez en Español.

· Después busca piedritas, semillas o tapitas y haz montones: 1, 2, 3, 4 y 5.

· Dibuja a los números como si fueran personajes simpáticos (por ejemplo, el "1" puede ser un niño alto, el "2" una serpiente sonriente).

LOS NÚMEROS:
Un puente entre culturas y aprendizajes

(Para padres y maestros)

El descubrimiento y uso de los números es más antiguo que la escritura. Ya hace más de 20.000 años los humanos hacían marcas en huesos o piedras para contar animales o días. Estos primeros registros muestran que la **necesidad de medir**, **clasificar** y **ordenar** precedió a la narración escrita.

En las culturas originarias, como en el caso del guaraní, el conteo se ligó directamente al cuerpo humano. Los dedos de la mano funcionaron como la primera herramienta matemática, uniendo **lenguaje**, **memoria** y **gesto corporal**. Este sistema tiene un valor pedagógico inmenso, ya que:

1. Integra lo concreto y lo abstracto: contar con dedos permite visualizar lo que se nombra.
2. Refuerza la identidad cultural: enseñar a los niños palabras en guaraní o en otras lenguas originarias fortalece el respeto por la diversidad lingüística.
3. Crea la base del pensamiento lógico: al organizar colecciones pequeñas (semillas, piedras, fichas), el niño aprende nociones de cantidad, equivalencia y secuencia.

Actividad sugerida para el aula y el hogar:

- Pedir a los niños que aprendan a contar hasta cinco en su lengua materna y, si es posible, en otra lengua (ejemplo: guaraní).
- Relacionar los números con objetos cotidianos (ej.: 3 cucharas, 4 sillas, 5 flores).
- Crear una pequeña "historia matemática" donde los números sean personajes que ayudan a resolver un problema (ej.: el "4" busca a su amigo el "5" para formar una mano).

De esta forma, el tema integra historia, matemática y cultura, ofreciendo una visión amplia para niños, padres y educadores.

BUS CADOR

6 - lombrices
5 - mosquitos
2 - moscas
12 - arañas
3 - avispas
3 - mariposas
5 - hormigas lejos del hormiguero
1 - roca naranja
1 - caracol a rayas
3 - chinches
1 - escarabajo verde
4 - ciempiés

AGENDA

16

Aniversario del departamento Malargüe (Mendoza).

Día Internacional de la Tolerancia.

17

Día Mundial de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC).

Día del Aire Puro.

18

En 1908 nació, en Mar del Plata, Juan Carlos Castagnino, pintor y dibujante.

19

Día Nacional para la Prevención del Abuso contra los Niños, Niñas y Adolescentes.

20

Día Internacional de los Derechos del Niño.

Día de la Soberanía Nacional.

Día del Agua en Mendoza.

21

Día Mundial de la Televisión.

22

Día de la Música.

Día del Ceibo, nuestra Flor Nacional.

Día del Geógrafo.

PERSONAJES DE HISTORIETAS

Larguirucho y Súper Hijitus

Fueron creados en 1955 por Manuel García Ferré. Larguirucho era muy apreciado por sus divertidas expresiones e Hijitus es considerado el primer superhéroe argentino. Ambos viven en Trulalá y tuvieron un gran éxito cuando comenzaron a transmitirse los capítulos de sus historietas por televisión entre 1967 y 1974.

MUNDO CURIOSO

Un sonido inquietante

El sonajero de las serpientes de cascabel está hecho del mismo material que tus uñas.

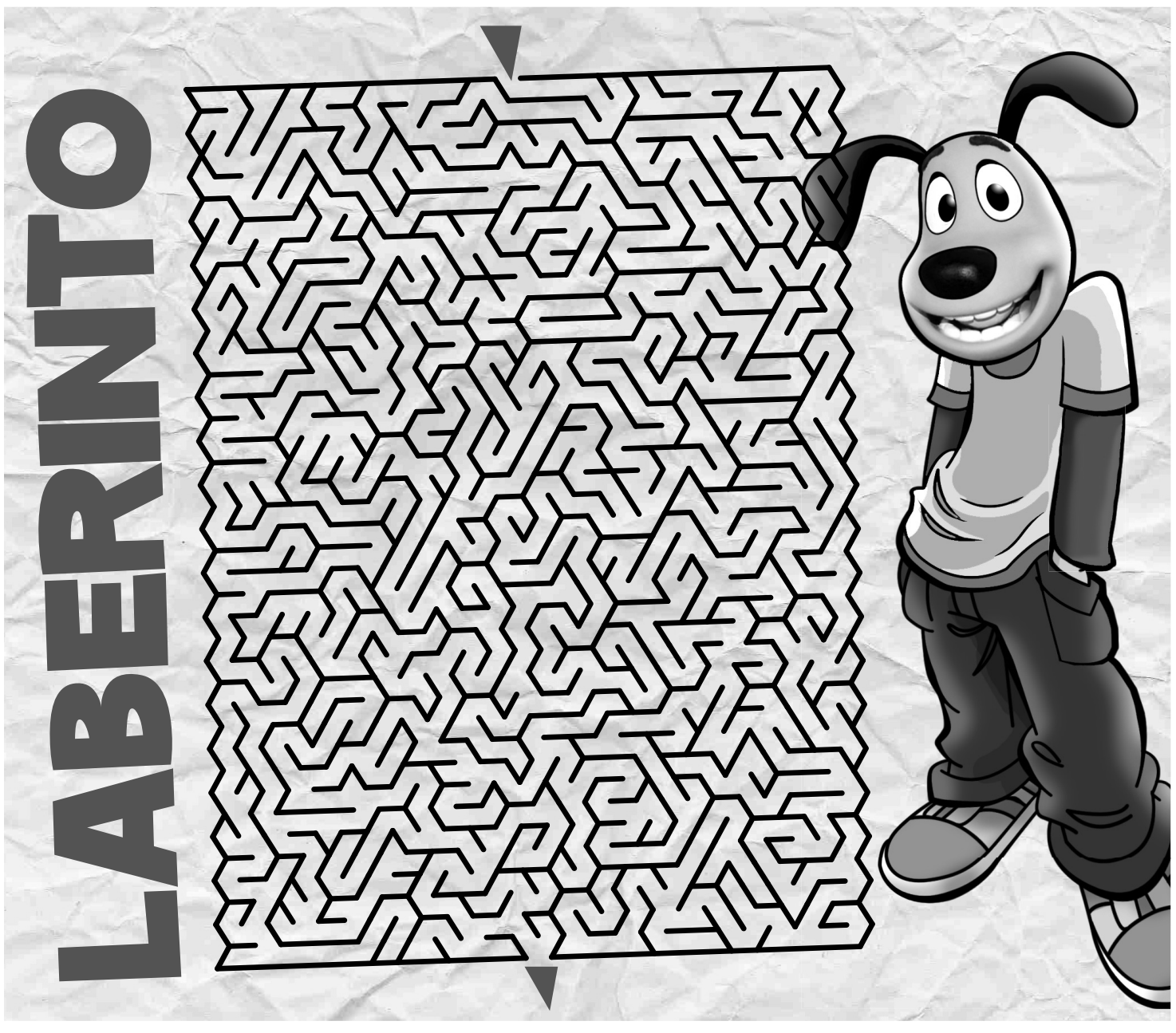
INFO COPADA 2025

MISTERIOS

Los cenotes de Yucatá

Al sur de México, en la península de Yucatán, se encuentra la mayor concentración de cenotes del planeta. Estas cavidades totales o parcialmente sumergidas forman laberintos por el suelo de la selva, a lo largo de 600 kilómetros de pasillos subterráneos en los que se puede descubrir ruinas de ciudades y templos.

LABERINTO



SUDOKU

6							1	
	8	5						9
2								8
4				1	7		9	
				8		4		7
9		7		6				2
8			2				5	6
	9			4		2		

Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.

A Pintar!

TRIVIA

1. ¿Quién escribió la trilogía de "El señor de los anillos"?

- Allen Ginsberg
- George Eliot
- John Ronald Reuel Tolkien

2. ¿Quién dirigió de la película "La princesa Mononoke"?

- Mamoru Hosoda
- Hayao Miyazaki
- Makoto Shinkai

3. ¿Cuál es la capital de Malta?

- La Valeta
- Vaduz
- San Marino

4. ¿El equipo de qué país ganó la Copa del Mundial de Fútbol de Argentina, en 1978?

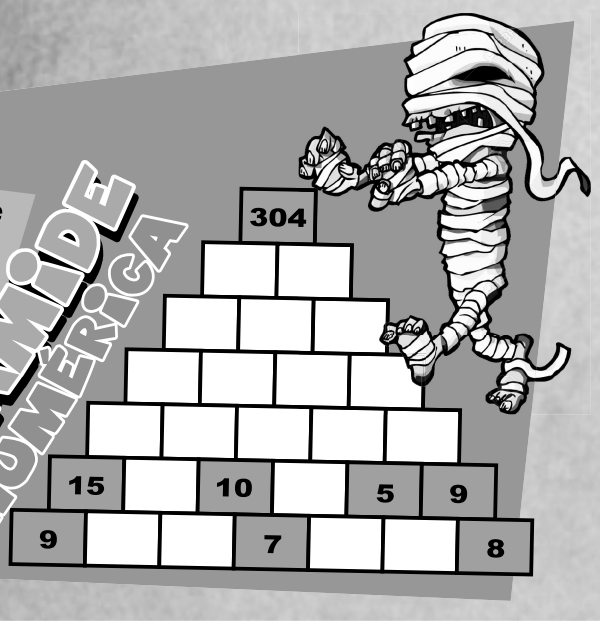
- Alemania
- Holanda
- Argentina

5. La Reserva La Payunia está ubicada en Mendoza, en el departamento:

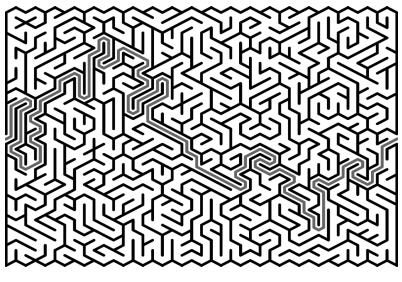
- Malargüe
- General Alvear
- San Rafael

PIRÁMIDE NUMÉRICA

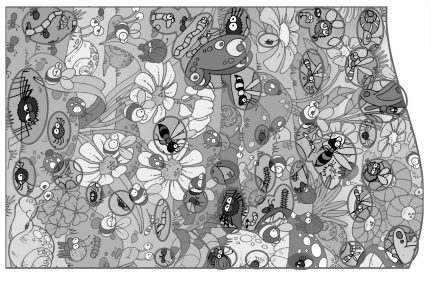
Completá la siguiente pirámide. Sumá cada casillero con el de al lado y colocá el resultado en el casillero de arriba.



			304			
15		10		5	9	
9			7			8



3	4	8	6	1	9	7
1	7	2	8	9	5	6
6	5	9	3	7	2	9
2	8	1	6	5	3	2
7	3	4	2	9	8	7
5	9	6	1	8	2	9
8	6	3	7	1	4	5
9	2	7	5	4	6	8
4	1	5	9	3	7	2



			304			
15		10		5	9	
9			7			8

Respuestas

1. John Ronald Reuel Tolkien
2. Hayao Miyazaki
3. La Valeta
4. Argentina
5. Malargüe

4-5 correctas: ¡Muy bien!
3 correctas: ¡Bien!
2 correctas: ¡Revisá las respuestas!

EDICIÓN CONJUNTA DE DIARIO LOS ANDES Y DIARIO DE CUYO

CuyoMinero

SUPLEMENTO ESPECIAL
DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE DE 2025

MAPALSIGMA
MINING CONSTRUCTIONS

SUSTENTABILIDAD

La nueva matriz del desarrollo minero

IMPACTO. Los proyectos de cobre y oro incorporan innovación ambiental, economía circular y desarrollo comunitario. San Juan y Mendoza buscan consolidarse como modelos de gestión responsable.

CATERWEST
REMOTE SITE SOLUTIONS

GARANTIZANDO OPERACIONES MINERAS DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS

CALINGASTA - SAN JUAN - ARGENTINA

Carolina Putelli
Redacción Diario de Cuyo

CAMBIO. Los proyectos Los Azules, Josemaría y Veladero avanzan con estrategias que combinan desarrollo comunitario, innovación ambiental y economía circular. San Juan como modelo de gestión.

Sostenibilidad. La minería hoy se mide por su impacto social y por el valor que deja en la comunidad

En discusiones sobre minería el término sustentabilidad surge en la mayoría de los casos. Se trata de un estándar de la industria, también en algunos casos un eslogan, pero ante todo, son criterios que atraviesan todas las etapas de un proyecto. Desde la prospección al cierre de mina, los desarrollos deben implementar medidas para cumplir con esta expectativa, que no está sólo centrada en el aspecto de cuidado ambiental.

Si bien el uso responsable de los recursos naturales empezó como uno de los primeros objetivos, en la actualidad deben abarcar más dimensiones. En su guía para la sustentabilidad, la Secretaría de Minería de la Nación incorporó los criterios de inclusividad, integración y competitividad, mientras se minimizan los impactos negativos ambientales y sociales.

Además de estas definiciones generales de Nación, las provincias, que son las propietarias del recurso, hacen uso de las Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) para fijar los compromisos y obligaciones que tienen las empresas mineras a la hora de trabajar en el sector. Estos documentos, que son analizados por especialistas, plantean cómo deberá ser el trabajo tanto en exploración, explotación como al final del trabajo.

En cada etapa los requisitos son distintos, porque aunque la mayor complejidad llega en la construcción y explotación, las buenas prácticas deben asegurarse en todo momento de la vida de un proyecto. Así, por ejemplo, durante la prospección y exploración, las operadoras deben incluir trabajos de manejo y monitoreo de agua, tanto para controlar la actividad de esa etapa, como para tener líneas de base. Deben considerar los climas y ecosistemas de cada zona, a fin de modificar el entorno lo menos posible.

“Buscamos generar habilidades que trasciendan, fortaleciendo el empleo local y el desarrollo de otras actividades como el agro y el turismo”.

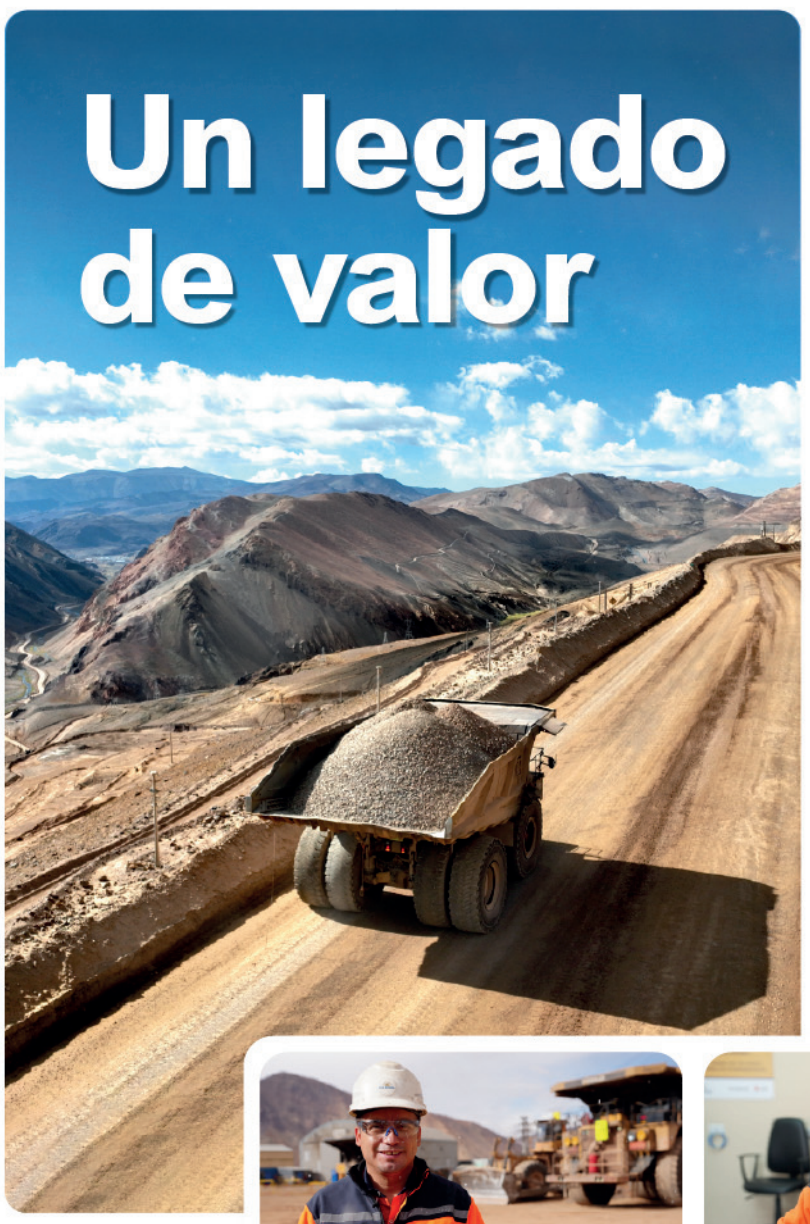
En áreas sociales, por ejemplo, es obligación de las empresas trabajar con las comunidades para que estas tengan la información necesaria sobre el trabajo que se realiza o el que planifican a futuro. También quedan en estas declaraciones algunos compromisos de contratación local, ya que el impacto económico inclusivo tiene que ver con el fortalecimiento del capital humano, la empleabilidad local y también la perspectiva de género.

En tres proyectos ubicados en San Juan se puede ver cómo trabajan en distintas etapas del desarrollo minero para cumplir con estos estándares. Para las empresas no tiene que ver sólo con cumplir con las autoridades locales, sino que también implica calificar mejor a nivel internacional.

El trabajo con la comunidad, años antes de extraer mineral

En su fase de exploración, en especial cuando se acerca a la explotación, un proyecto minero debe cimentar el diálogo con la comunidad para poder contar con licencia social. En Los Azules, el proyecto de cobre ubicado en Calingasta, cuentan con un programa de diálogo con los vecinos de este departamento que tiene una escala única.

Mario Hernández, Gerente de Sustentabilidad de la empresa, detalló a Cuyo Minero cuáles son las líneas de trabajo con la que avanzan para establecer un trabajo con la comunidad. Desde la empresa tienen tres ejes principales en los que están avanzando: diálogo directo con la comunidad para mantenerlos al

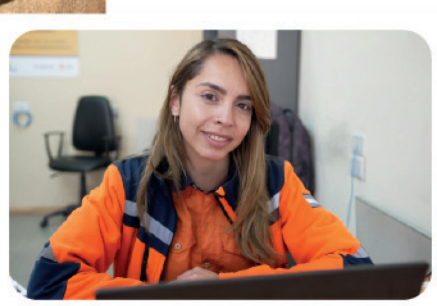


VELADERO
UN LEGADO DE VALOR
20 AÑOS

En **Veladero somos parte** de una **gran historia**, la de una **provincia** que decidió **crear más prosperidad y oportunidades** con la **minería.**

Juntos desarrollamos personas talentosas, **impulsamos** una **cadena de empresas locales** y transitamos un **camino de aprendizaje** con la **comunidad.**

Hoy un mundo mejor necesita más minerales y desde San Juan estamos listos para un **futuro más brillante.**



BARRICK
SD-GOLD 山东黄金 SHANDONG GOLD

veladero.com
@mina.veladero

tanto de los avances, trabajo de formación de mano de obra y desarrollo de proveedores y también reforzar otras áreas productivas más allá de la minería.

En el primer caso, explicó Hernández, desde 2023 iniciaron un Programa de Participación Ciudadana en el que buscan mantener informada a la comunidad "sobre los avances, cambios y actualizaciones del proyecto". Es una de las iniciativas que más terreno cubrió en la provincia, ya que calculan que han trabajado con alrededor de 4000 calingastinos, en charlas en grupos reducidos para poder tener un ida y vuelta, en distintas zonas del departamento. Para finales de 2025 quieren llevar este número a 5.000 personas, que podrán conocer de primera mano la actualidad de la futura mina de cobre.

Desde la empresa también se anticipan a las demandas que tendrá el proyecto y como uno de sus objetivos es que el grueso del personal sea de Calingasta, empezaron con formaciones relacionadas a la demanda que tendrán. En esto no solo incluyen algunos cursos, sino también carreras con universidades. Un ejemplo de esto es la Diplomatura en Control de Calidad de la Construcción, que dictan a los habitantes del departamento calingastino con

la Universidad Nacional de San Juan.

Otro formato de trabajo que sumaron es que las mismas contratistas trabajen dando cursos a los vecinos, para poder incorporar en empleo indirecto también un porcentaje alto de locales. En este punto, explicó el gerente de Sustentabilidad, buscan que no sean solo tareas mineras. "Buscamos generar habilidades transversales a otras actividades productivas como pueden ser agricultura o infraestructura".

Algunos de estos cursos, donde la minera dio apoyo, fueron manejo de drones, manejo de vehículos 4x4, manejo de camiones y maquinaria pesada o mecánica pesada. Destacaron que en estas iniciativas tienen un alto porcentaje de mujeres que quieren aprender estas habilidades. En 2024 cerca de 600 personas participaron y consiguieron sumar estas habilidades, algo que dijo "no solo servirá a Los Azules, sino también puede terminar beneficiando a otros proyectos mineros que están en la zona u otras industrias".

A su vez, lanzaron una propuesta vinculada a las energías renovables. Los Azules tiene entre sus objetivos que la mina dependa de energía 100% verde y Calingasta tiene un gran potencial de producción fotovoltaica. Atentos a esta demanda futura, decidieron lanzar una formación en instalación y operaciones de paneles solares.

No solo sumaron formaciones en el tema energético; Los Azules también decidió iniciar una serie de capacitaciones al sector vitivinícola y agrícola del departamento. "Esto tiene que ver con mirar más allá de la minería", explicó quien está a cargo del proyecto, Ramiro Cascón, hoy jefe de soluciones hídricas. Lo que están haciendo es capacitar al personal de la industria vitivinícola, bodegas, turismo y gastronomía en las particularidades del vino calingastino.

Las reuniones, que son con grupos pequeños, se hacen en tres etapas: primero con charlas técnicas, donde el profesional da detalles de los vinos de este valle, luego hacen visitas a las bodegas y finalmente una degustación con productos y platos de la gastronomía del lugar. A esto se sumarán una serie de capacitaciones sobre riego eficiente que permita mejorar la productividad del sector chacarero.

La gestión del agua, una planificación a detalle

Dentro de los procesos mineros, el uso del agua es uno de los temas centrales y se planifica antes de iniciar la producción, para que cuando ésta empiece se haga con parámetros sustentables. En San Juan, la producción de metales se hace en general en ambientes cordilleranos, en las áreas de origen de las cuencas que dan origen a los valles. Lo que pueden y no pueden hacer las empresas en distintos momentos está muy regulado.

En San Juan, el uso del agua en minería se hace bajo una concesión, esto es un permiso de uso que otorga primero la Declaración de Impacto Ambiental y que luego debe validar y controlar Hidráulica. Por eso se hace antes de la puesta en marcha, cuando queda acordado cómo será el uso y luego se renueva en las presentaciones a cada dos años de la actualización de la DIA.

Un ejemplo es Josemaría, el proyecto que obtuvo su aprobación ambiental en 2021 y que integra Vicuña,

Pasa a página 4

Viene de página 3

lo que será la mina de cobre más importante de la provincia y una de las top mundiales. Este proyecto es de gran escala, y para extraer el metal usará flotación, un método que requiere moler la roca hasta que se vuelva un talco, agregar agua y en tanques generar burbujas donde queda flotando el cobre.

En su última actualización de la DIA, el proyecto actualizó la concesión máxima de agua a 1.100 litros por segundos. Pero esto, explicaron desde la autoridad ambiental de San Juan, no implica que extraerán ese volumen todo el tiempo, sino que es un punto máximo que se extraerá solo cuando sea necesario, y con un sistema que proteja el área natural.

De esta manera, los 1.100 litros por segundo no serán extraídos de los ríos, por lo que no se restan de los 10.000 litros por segundo que tiene de caudal promedio el Río Jáchal. Para tener una comparativa, por cada día de riego en el valle del Río San Juan, se destinan 40.000 litros por segundo para las fincas agrícolas. El agua la obtendrán de perforaciones subterráneas, de dos campos de perforación. La planificación que aprobó el Estado es que se hagan extracciones con este caudal de máxima solo cuando sea necesario, pero no son constantes. El sistema que usará Josemaría y por lo tanto Vicuña es cerrado: captan el agua necesaria para hacer la flotación pero esta se reutiliza en un 70%.

En minería el objetivo es que se utilice la menor cantidad de agua fresca posible, los modelos técnicos apuntan a reducirlo cada vez más. En el caso de explotaciones como la de Vicuña, esto se logra porque si bien la separación del mineral rico requiere un medio líquido, luego se separa la roca molida del agua y esta última vuelve a usarse para el mismo trabajo. Lo que no llega a usarse nuevamente tiene que ver con cierta humedad del concentrado de cobre que se lleva una parte y también con la evaporación del depósito de colas de proceso.

Durante la construcción de la planta y el depósito de colas, habrá agua que surja de las excavaciones, esta se incorporará al sistema, descontándolo de las concesiones de agua subterránea. También decidieron trabajar con dos campos de pozos para darle tiempo a la cuenca a recuperarse de la extracción con los procesos naturales y no estresar el medio natural de la zona. Una vez que el proyecto escale, en una siguiente etapa, la empresa analiza llevar al yacimiento agua desalinizada del Océano Pacífico hasta la cordillera, para ahorrar en agua continental.

Trabajar en el cierre a través de Economía circular

Una vez que una mina termina de producir, la empresa debe hacerse cargo del cierre de mina, que es dejar el lugar lo más parecido posible a sus condiciones naturales. En el aspecto económico y social, ahora se incluye que queden alternativas laborales y de otras áreas económicas en la región, con las capacidades creadas.

Si bien Veladero es una mina que tiene cerca de 10 años más de producción, es también un proyecto maduro. Cuando las mineras llegan a esta instancia, deben empezar a pensar en el cierre de mina de forma anticipada y así lo hizo la mina de oro más importante del país. Según confirmaron, tienen una serie de proyectos vinculados a la reutilización de materiales y economía circular que les permitirá trabajar los desechos del trabajo minero desde antes de que llegue el momento de dejar de producir.

Mariano Gambetto, gerente de Abastecimiento de Barrick en la región y Cecilia Besednjak, jefa de Sustentabilidad, trabajan en conjunto en una estrategia en este sentido. Es que Veladero se encuentra generando un movimiento económico con pymes e industrias locales para reutilizar los materiales que deja la producción minera, como chatarras, neumáticos, metales o plásticos.

Así, el proyecto puede reducir sus desechos que en otro caso deberían ser tratados como tales y destruidos, pero en lugar de que sigan este proceso, son aprovechados como materiales por otras industrias. A su vez, es una forma de dar contratos a empresas, algo que, aseguraron, puede significar que a futuro San Juan tenga una industria de tratamiento de materiales de primer nivel, que cumple con exigencias internacionales de la minería, pero que puede servir a otros sectores.

Un primer paso en este sentido fue el acuerdo con una empresa que empezó a recuperar el material de neumáticos usados. La compañía se instaló en San Juan y separa caucho, que procesa para que se pueda usar con otros fines, textiles y metales, revendiendo estos subproductos que en otro caso hubiesen sido enterrados o destruidos.

“En la minería moderna, la sustentabilidad no es un anexo: atraviesa todas las etapas del proyecto, desde la exploración hasta el cierre de mina”.

Tras este caso de éxito, Veladero ya ha mapeado más de 25 proyectos que buscan reutilizar y vender sus residuos. Recuperan por ejemplo tungsteno de chatarra, para poder vender este metal a otros sectores industriales. Reutilizan también partes de las piezas que se desgastan en maquinaria pesada de excavación, lo que reduce también costos a la producción y las de la posibilidad de tener una segunda vida útil a estas partes, que son en general importadas y de valores muy altos.

Hay un proyecto que permite aprovechar el aceite usado como combustible en empresas de pavimentación vial, sustituyendo la quema y generando un beneficio económico para industrias sanjuaninas. Además, participan en recolección de plástico, en particular tapas de botellas que son muy usadas en los campamentos, que donan a fundaciones solidarias para que estas obtengan un rédito económico.

Desde la minera trabajan directamente con quienes proveen ese servicio. Buscan que el proceso sea positivo a nivel ambiental, que cumplan con los requisitos de nivel internacional y que sean también sustentables en sus procesos.

La minería impulsa oportunidades reales en cada rincón de la provincia:

trabajo, inversión e innovación

San Juan Gobierno

INVERSIÓN. Referentes aseguran que cada dólar invertido en responsabilidad evita millones de pérdidas por conflictos.

ENFOQUE. El desarrollo de la actividad de manera sostenible ya no es una opción, sino que el cuidado del ambiente y la vinculación con la comunidad se han tornado esenciales.

Sustentabilidad.

Los cuatro ejes ineludibles

Sandra Conte
Redacción Los Andes

La sostenibilidad es insoslayable en minería, porque, para otorgar consenso social a un proyecto, la sociedad exige tanto que se cuide el ambiente como que ofrezca oportunidades de desarrollo local. Por otra parte, los mercados internacionales, que son el destino de los minerales críticos, demandan que la producción cumpla con estos estándares.

La geóloga y docente Tay Such señaló que la primera ley ambiental para una industria en Argentina fue la 24.585, "sobre la Protección Ambiental para la Actividad Minera", de 1995, y es específica para esta industria.

Sumó que se cuestiona mucho más a la minería que a cualquier otra actividad económica, en torno a temas como el uso del agua, el aporte local en términos de empleo, compras, tributación. "Sin ir más lejos, salvo el petróleo, no existe otra actividad a la que se exija el pago de regalías sobre el valor económico generado", acotó.

Such sumó que los proyectos mineros son de largo plazo -desde el descubrimiento del mineral a la puesta en marcha de una mina pueden pasar 15, 20 años o más, según ciertas condiciones como precios de mercado o estabilidad tributaria-, por lo que no sólo deben desarrollarse con cuidado ambiental, sino con vínculos con la comunidad que se sostengan durante todo ese tiempo.

"Se requiere avanzar con una visión estratégica e integral de todos los ejes que integran el desarrollo sostenible. No sólo necesita consolidar una gestión integrada del territorio y del agua, sino reforzar la formación técnica y ambiental en las regiones mineras para garantizar que el crecimiento del sector se traduzca en desarrollo local sostenible a muy largo plazo", resaltó.

Costo y beneficio

En el marco de la convención Argentina Mining Cuyo 2025, que se realizó días atrás en Mendoza, Sandra Barceló, socia de Era Group, planteó que la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) ya no son opcionales, sino "una condición para poder operar".

Planteó que, si bien muchas empresas se enfocan en el costo de estas acciones, no deben ser entendidas como un gasto, sino como una inversión, para poder acceder a financiamiento internacional (porque garantizan estándares y seguridad), contratos de largo plazo y una buena reputación frente a los capitales inversores y la comunidad en la que están insertos. De hecho, señaló que "lo caro es ser irresponsable".

Añadió que cada dólar invertido en responsabilidad evita millones de pérdidas por conflictos. Subrayó que la responsabilidad social no es filantropía, sino algo en lo que "se trabaja día a día, con diálogos, transparencia, con beneficios compartidos".

Los tres ejes más uno

En el mismo ámbito, la ministra de Energía y Ambiente, Jimena Latorre, mencionó que la minería debe cumplir con los cuatro estándares de la sostenibilidad. En primer lugar, el económico, porque el privado invierte para obtener una rentabilidad, lo que es legítimo, y, además, es lo que permite que el emprendimiento se sostenga.

Pero indicó que tiene que conjugarse con otros tres ejes. Tiene que ser ambientalmente sostenible y, si bien cualquier actividad genera un impacto en el ambiente, se deben generar controles, junto con la ciudadanía. También debe tener sostenibilidad social, porque sin esa inserción de las actividades económicas en la vida y el desarrollo de las comunidades, "ni esta ni ninguna actividad económica es posible".

Latorre añadió que el cuarto eje es la gobernanza. Y que el Gobierno provincial ha sentado las bases desde la institucionalidad, la seguridad jurídica y la confiabilidad de los controles, "para que la minería genere certezas y previsibilidad, tanto en mendocinos como en los extranjeros y nacionales que llamamos a desarrollar estas inversiones".

La minería, cerró, "es una de las actividades más regladas, sino la más reglada del mundo. El desafío está en usar a nuestro favor la tecnología, en aprovechar el altísimo capital humano que tiene la provincia de Mendoza para ponerlo al servicio del desarrollo y del crecimiento de esta provincia".

Avances

Such analizó que uno de los avances más importantes en sostenibilidad minera es la comunicación, pero también en el aspecto económico, con el RIGI, que atrae las inversiones necesarias para su desarrollo.

Añadió que un aspecto positivo es que, de la mano de instituciones como WIM (Women in Mining), y con el aporte empresas, gobiernos y academia, se está impulsando el crecimiento de una minería menos masculinizada y con mayor equidad de género.

Otro punto que destacó es la transparencia, la adhesión al EITI (iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas, por sus siglas en inglés) de Argentina en 2019 y a la que fueron sumándose las provincias exportadoras. Incluye desde información del marco legal y fiscal, resultados de exploración, producción, exportación, impuestos e ingresos, regalías y beneficiarios

EXIGENCIA. Los estándares internacionales hoy exigen avanzar hacia una minería más limpia y eficiente que incorpore tecnologías sostenibles.

finales, hasta datos sobre distribución de ingresos de las industrias extractivas y contribución del sector a la economía nacional.

"Además, en el sector privado es destacable mencionar la implementación del HMS (Hacia una Minería Sustentable), que es un programa canadiense, adoptado por Argentina a través de CAEM (Cámara Argentina de empresas mineras), que fija estándares de calidad -guías y protocolos- a las empresas, para una gestión minera responsable, transparente y confiable, que brinda a las comunidades información valiosa sobre el desempeño de las operaciones en áreas sumamente sensibles como lo son las relaciones comunitarias y la gestión ambiental", detalló.

Controles ambientales y vinculación con la comunidad

Carla Ortega, coordinadora de Sostenibilidad del Ministerio de Energía y Ambiente, recordó que, el año pasado, se aprobó el nuevo código de procedimiento minero, que buscó agilizar los procesos administrativos y eficientizar los recursos. Precisó que tiene dos ejes muy importantes, uno de ellos referido al control. Detalló que se dio más facultades a la policía ambiental minera.

El otro eje es la responsabilidad social minera, que establece la obligatoriedad de presentar una declaración jurada de buenas prácticas y especifica cómo se tiene que vincular el proyecto minero con la comunidad en cualquiera de las etapas, desde la prospección o exploración inicial (cuando se trate de uno de primera o segunda categoría, aunque está previsto extenderla en un futuro a la tercera y los pequeños productores).

Ortega resaltó que no se trata de un mero trámite administrativo, sino que fue pensada como una herramienta de gestión diaria de vinculación con las comunidades. Prevé una caracterización del área de influencia, de las personas con las que se va a vincular el proyecto y los proveedores, y un plan.

También destacó que la declaración jurada debe ser actualizada y, cuando se avanza a otra etapa, presentar pruebas de que la empresa hizo lo que dijo que iba a hacer, como, por ejemplo, las capacitaciones que brindó.

"La responsabilidad social no es filantropía, se trabaja día a día con diálogo, transparencia y beneficios compartidos", subrayó Sandra Barceló.

"El desarrollo social es otra pata de la sostenibilidad. Se habla del cuidado del ambiente, del beneficio económico, pero también es importante el impacto que se puede generar en la sociedad con la ejecución de un proyecto. Son las tres patas de una mesa y se puede sumar una cuarta, de la gobernanza. Si una de esas patas está floja, la mesa se cae", señaló.

Añadió que es muy importante empezar la vinculación con la comunidad desde las etapas iniciales, cuando el geólogo empieza a caminar el terreno. Desde ese momento, hay que definir cómo se va a presentar, cuáles van a ser los canales de comunicación, con quién se puede contactar el ciudadano si tiene alguna inquietud. "Eso le da transparencia al proceso", destacó Ortega.

Asimismo, detalló que, dentro de ese plan de vinculación comunitaria, se han incorporado los muestreos ambientales participativos, que pueden ser del aire, del agua, de la flora, de la fauna.

Desafíos

Los principales desafíos para alcanzar estándares óptimos de sostenibilidad minera en Argentina, planteó la geóloga Tay Such, son fortalecer las capacidades institucionales de los gobiernos, así como la coordinación entre Nación y provincias. "Es fundamental avanzar en el acceso público, la transparencia y trazabilidad de la información minera (ambiental, social y económica)", precisó.

Coincidió en mencionar la importancia de la participación ciudadana y el diálogo temprano con comunidades locales, como eslabones fundamentales para sostener la confianza de la sociedad y mantener la licencia social.

CuyoMinero // STAFF // Gerente General: Pablo Dellazoppa. **Secretario Gral. de Redacción:** Rubén Valle. **Secretario de Redacción:** Leonardo Rearte. **Sec. de Redacción Diario de Cuyo:** Diego Castillo. **Editora Jefa de Economía:** Soledad González. **Textos:** Sandra Conte, Carolina Putelli, Soledad González. **Asesora editorial:** Geóloga, Marita Ahumada. **Edición fotográfica:** Marcelo Rolland. **Diseño y diagramación:** Javier Bellido.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

INVERSIÓN. Inicia una nueva etapa con un ambicioso plan que incluye una mina subterránea, una planta de procesamiento y un parque solar.

Gualcamayo.
La mina de oro que vuelve a producir en San Juan

La mina de oro Gualcamayo empezó a operar en 2009. Durante unos 15 años se estuvo sacando mineral, primero en forma superficial y luego de modo subterráneo. El proyecto estuvo a punto de cerrar a fines del año pasado, después de haber producido más de 1,8 millones de onzas de oro y haber generado ingresos que superan los US$ 2.600 millones. Sin embargo, un nuevo comprador decidió realizar una inversión que le permitirá seguir operando por otros 17 años, como mínimo.

Mientras tanto, se decidió avanzar en una segunda lixiviación del material obtenido (ya que se dejó de perforar y extraer más roca hace un año). Este proceso implica que la roca que se encuentra en pilas en el valle de lixiviación es expuesta a una solución cianurada, que es la que arrastra el oro presente, en este caso, en la caliza, hacia la parte inferior, donde hay una geomembrana impermeabilizante y unas cañerías colectoras que llevan este líquido a la planta de tratamiento.

A simple vista, se trata de una superficie plana –son 80 hectáreas en total, distribuidas en distintos sectores, de las que sólo 33 están siendo regadas en este momento-, atravesada por mangueras negras de riego por goteo, que van vertiendo esta solución sobre la roca en forma controlada, en un circuito cerrado.

Si bien los operarios que atraviesan estas extensiones a pie llevan trajes protectores, los técnicos que están en el entorno no usan protección ni mascarillas. Explican que sí deben llevar un detector de gases, porque mientras se mantienen las condiciones adecuadas de pH no hay riesgo, pero si se modifican puede generarse gas cianhídrico, lo que obliga a evacuar la zona para evaluar qué sucedió.

Al llegar a la planta de procesos, el oro es separado del líquido con carbón activado, que es poroso y absorbe el mineral. El agua con cianuro se filtra y se ajusta la concentración para volver a ser regada. El carbón, en tanto, es sometido a un lavado ácido para retirar carbonatos y sulfatos, y luego es llevado a alta temperatura y presión, para capturar el oro y otros minerales -que pueden ser cobre o hierro- lo que da como resultado un lodo con mayor concentración del metal precioso.

La solución pasa entonces por un sistema eléctrico, que provoca un precipitado, que se cosecha, se funde y se obtiene el oro (una vez que se retiraron estas impurezas). Así se obtienen los lingotes, de unos 20 centímetros de largo, 10 de alto y 8 de ancho, con un peso aproximado de 28 kilos.

Segunda lixiviación

Las acumulaciones de roca ya tuvieron un primer proceso de lixiviación, en el que, por cada 100 onzas de oro, se retiraron entre 55 y 60. Eso deja un remanente de unas 40 onzas que se pueden obtener a partir de una segunda o secundaria; instancia en la que se encuentran en este momento en Gualcamayo.

Esta etapa demanda ser más eficiente, porque la carga de oro residual es mucho más baja y hay otros metales que también son capturados por el cianuro. Los cálculos

apuntan a que podrán seguir extrayendo oro por unos tres a cinco años más y que eso permitirá sustentar la operación y solventar la inversión que tienen prevista.

Nueva vida

La mina comenzó a operar con una estimación de vida útil de unos 9 años, que se terminaron convirtiendo en 15. A mediados del año pasado, presentaron el plan de cierre, con una fecha prevista de terminación en diciembre. Pero el grupo Aisa, del español Juan José Retamero, compró el proyecto con la intención de revitalizarlo.

Por esto días, el emprendimiento está a la espera de la aprobación del RIGI, para concretar una inversión que rondaría los US$ 600 millones y construir una nueva mina en Carbonatos Profundos, un cuerpo mineralizado que se encuentra cientos de metros por debajo de las zonas que fueron explotadas hasta ahora.

Ya se ha certificado la existencia de más de 3 millones de onzas de oro, que incluyen 1,6 millones en la categoría de reservas. Pero la empresa sigue avanzando en la exploración del depósito para incrementar esos recursos. Con los recursos actuales -es decir, sin incluir los resultados de la exploración presente y futura- se ha calculado una producción de entre 100 y 120 mil onzas de oro anuales durante 17 años.

La propuesta contempla la construcción de la mina, de una planta adicional de tratamiento para oxidar el mineral con la utilización de hornos industriales y la instalación de un parque de energía fotovoltaica, que producirá 50 Mw.

Pero tienen otros proyectos. Uno, de construcción de un nuevo parque de paneles solares, de 500 Mw, con un tendido de conexión a la red para poder vender esa energía, que planean presentar al RIGI más adelante.

La mina tuvo una vida útil de 15 años y ahora se proyecta para operar otros 17 años, con una inversión cercana a los 600 millones de dólares.

WINDLAND®.com.ar

HERRAMIENTAS
ALQUILER VENTA DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS
SERVICIO OFICIAL DEWALT - STANLEY - BLACK+DECKER - STIHL

Av. L. San Martín 1111 Este - 422 7171 - 264 4397816
Lateral Norte de Circunvalación 445 Oeste - Tel. 264 4272906
Av. 9 de Julio 702 Oeste esquina Av. España - Tel. 420 4770 - 264 4813683
Larrea 99 Sur esquina Venecia - Rawson - Tel. 264 4397803

herramientas-ferretería industrial
@Herramientassj

Marcelo Tejada. "Si arranca la minería en Mendoza, vamos a crecer 25%"

TECNOLOGÍA. El laboratorio tiene su sede central en la provincia y otras cuatro en el NOA y la Patagonia. No envía muestras al exterior.

Sandra Conte
Redacción Los Andes

Marcelo Tejada, es gerente general del laboratorio Alex Stewart Argentina. Detalló que la empresa, vinculada a la minería, nació en la provincia, en 1999, pero que desde entonces trabaja en otras partes del país, principalmente por la política que ha tenido la provincia de Mendoza sobre la actividad minera.

Cuenta que la sede central está en el carril Rodríguez Peña, en Maipú, y recuerda que, en 2003, había no menos de 80 empresas mineras instaladas en Mendoza. Esto, porque la provincia cuenta con la ventaja de estar ubicada en la mitad del país, estar en el corredor bioceánico y tener buena conectividad tanto con el norte como con el sur.

Y eso hizo que las principales perforistas y empresas de servicios abrieran sus oficinas en suelo mendocino, aunque ese número de 80 cayó drásticamente. Tejada resalta que ellos optaron por mantener la casa central en Mendoza, pero comenzaron a abrir sucursales y laboratorios en Perito Moreno, en San Julián (una sala de preparación), en Jujuy (un laboratorio exclusivamente ambiental y para realizar análisis de litio) y en Catamarca (un laboratorio ambiental y de recepción de muestras).

Crecimiento donde se hacía minería

"Comenzamos a ir a los lugares donde se empezó a hacer minería", indicó y añadió que cada apertura implicó un crecimiento en infraestructura, equipamiento y personal -hasta llegar a los casi 220 colaboradores actuales-, sosteniendo el objetivo principal de la calidad en los resultados y los tiempos adecuados de respuesta.

"Somos el único laboratorio en Argentina que compite a nivel internacional, que no saca ninguna muestra al exterior, sino todo lo contrario: recibimos muestras de otros países y hacemos la preparación y análisis acá", comentó sobre la empresa que es una filial de la central, que se encuentra en Liverpool (Inglaterra). Sumó que no sólo realizan las analíticas vinculadas con los minerales, sino también los análisis ambientales.

El potencial de crecimiento en Mendoza

Tejada consideró que Mendoza se encuentra subexplotada y hay muchas oportunidades. Mencionó que vienen trabajando con PSJ Cobre Mendocino y otras empresas que están avanzando en la exploración en Malargüe Distrito Minero Occidental, tanto las que han sacado muestras de base como las que ya han realizado algunas perforaciones.

Planteó que, si la minería se desarrolla en Mendoza, la empresa tendrá un crecimiento no menor al 25%, tanto en personal como en infraestructura, en los próximos cinco años.

"Esperemos que Mendoza nos dé la oportunidad y que nos dé la razón en haber seguido insistiendo y quedándonos acá silenciosamente, pese a todos los ataques que tuvo la industria y que sea un nuevo empezar. Porque la minería es una actividad que, cuando se hace bien, cuando se trabaja con seriedad, como cualquier industria, genera trabajo genuino, genera trabajo argentino y creo que ese es el camino", concluyó.

ARCHIVO / LOS ANDES

PLAN. Espera que con el avance de la minería el negocio crezca.

Empresa & Negocios

Éxito rotundo de PSJ en Argentina Mining: Una propuesta que combinó educación, entretenimiento y presentación institucional

El stand de PSJ Cobre Mendocino fue uno de los más visitados de Argentina Mining Cuyo 2025, convirtiéndose en un punto de encuentro donde la información técnica, la tecnología y la experiencia interactiva se unieron para acercar la minería moderna a la comunidad mendocina.

Argentina Mining Cuyo 2025 pasó por la Ciudad de Mendoza, con un evento clave para el sector minero y la industria nacional. En este marco, PSJ Cobre Mendocino participó con un stand innovador que fue de los más visitados del evento, con la participación de más de 8.000 visitantes, convirtiéndose en un punto de encuentro donde la información técnica, la tecnología y la experiencia interactiva se unieron para acercar la minería moderna a la comunidad mendocina.

Durante los tres días del evento, miles de visitantes —entre estudiantes, profesionales, proveedores y público general— participaron de la propuesta de PSJ que combinó conocimiento y entretenimiento. El recorrido incluyó una experiencia de realidad virtual, que permitió conocer el proyecto desde adentro y comprender sus principales etapas de producción.

Además, una trivia educativa interactiva puso a prueba los conocimientos del público sobre la minería del cobre, el uso del agua, la energía y el desarrollo sostenible. Las dinámicas fueron acompañadas por el equipo técnico y de comunicación de PSJ, que brindó información y respondió consultas sobre los procesos, tecnologías y estándares ambientales del Proyecto.

Entre los asistentes también se destacó la participación de estudiantes de Uspallata, pertenecientes a las tecnicaturas de Logística Minera e Higiene y Seguridad, quienes pudieron interiorizarse sobre las oportunidades de desarrollo profesional que genera el sector.

En el marco del Bloque "Desarrollo Minero de Mendoza", el Presidente y CEO de PSJ Cobre Mendocino, Fabián Gregorio, presentó los principales ejes del proyecto ante empresarios, autoridades, representantes del sector académico y público en general. Durante su exposición, destacó el carácter estratégico de PSJ para la provincia y el país, su diseño basado en los más altos estándares ambientales y de sostenibilidad, y el potencial de generar empleo, infraestructura y valor local en Uspallata y la región.

Fabián Gregorio, Presidente y CEO de PSJ Cobre Mendocino, destacó: "Nuestra participación en Argentina Mining fue una oportunidad para explicar de manera directa qué es el Proyecto, cómo está diseñado bajo los más altos estándares ambientales, y por qué creemos que puede ser un motor de desarrollo para Mendoza. Impulsamos una minería que genere empleo, infraestructura y conocimiento, con transparencia y participación ciudadana desde el inicio."

Desde la Gerencia de Relacionamiento y Comunicación se señaló: "Diseñamos un espacio que despertara curiosidad y aprendizaje. La propuesta combinó educación y entretenimiento con información técnica accesible, buscando acercar a la sociedad mendocina a una minería distinta: más abierta, más humana y con una fuerte impronta educativa. El interés y la participación superaron todas las expectativas."

Con una propuesta integral que reflejó los valores de diálogo, sostenibilidad y desarrollo compartido, PSJ reafirmó en Argentina Mining su compromiso con una minería responsable y moderna, que mira al futuro de Mendoza y de la Argentina.

Caleras San Juan Consolida su Política Productiva

Toda la producción de Cal Cálcica y Dolomítica de CSJ se elaborará en hornos de doble cuba de flujo paralelo regenerativo (PFR) MAERZ. Estos hornos, de origen suizo, dotados de la mayor tecnología existente a nivel mundial aseguran los estándares de calidad que nuestros clientes demandan.

CALERAS SAN JUAN
MINERÍA MODERNA & SUSTENTABLE

Empresa & Negocios

Minería y servicios en expansión: el futuro se entrena desde ahora

La nueva minería requiere más que maquinaria: necesita equipos preparados para los desafíos del crecimiento.

Bayton

La minería regional atraviesa una etapa de expansión sostenida. Los proyectos en marcha, las nuevas exploraciones y el interés de capitales nacionales e internacionales consolidan a Cuyo como una de las zonas con mayor proyección del país. Sin embargo, mientras el sector avanza en infraestructura y tecnología, el verdadero reto está en el capital humano.

Hoy existe una brecha evidente entre la demanda de perfiles técnicos calificados y la disponibilidad real de mano de obra entrenada. Los oficios mineros —mecánicos industriales, soldadores, técnicos eléctricos, perforistas, supervisores de obra o especialistas en seguridad— son cada vez más difíciles de cubrir, no por falta de interés, sino por escasez de formación específica y experiencia certificada.

Esta realidad obliga a pensar la minería no solo como una fuente de recursos, sino como un ecosistema de empleabilidad. A medida que crecen los proyectos, también se amplían las necesidades de servicios asociados: transporte, mantenimiento, alimentación, hotelería, tecnología, logística y recursos humanos. Todas las actividades que acompañan a la minería vivirán el mismo desafío si no se preparan con tiempo.

Por eso, profesionalizar los procesos de selección, invertir en entrenamiento y planificar la formación del talento local se vuelve una prioridad estratégica. Las empresas que logren anticiparse a esa demanda —capacitando hoy a los equipos que necesitarán mañana— serán las que garanticen la continuidad y eficiencia de sus operaciones.

Desde Bayton Group Región Cuyo, acompañamos a las empresas del sector con soluciones integrales en gestión de personas: reclutamiento especializado, administración de personal, capacitación técnica y programas de entrenamiento inmersivo en entornos 3D, RA, RV y Mixta diseñados junto a aliados tecnológicos.

El futuro de la minería sustentable no depende solo de la inversión o la maquinaria, sino de las personas preparadas para sostener su desarrollo.

Y ese futuro empieza hoy, con la decisión de formar, cuidar y potenciar el talento de nuestra región.

ARCHIVO / LOS ANDES

RECURSOS PROPIOS. Los mendocinos perciben al cobre y al litio como un recurso propio.

Encuesta. La minería gana terreno en Mendoza y crece el apoyo social

REPORTE. Según un relevamiento de Poliarquía, cada vez más mendocinos asocian la actividad con oportunidades laborales y desarrollo económico.

Diana Chiani
Redacción Los Andes

En un contexto de reactivación del debate minero y con proyectos de cobre en exploración, un relevamiento de Poliarquía que viene midiendo desde 2021 —y que este año sondeó a la ciudadanía en mayo y septiembre— confirma un cambio de clima social en Mendoza: crece la imagen positiva de la actividad y se afianza su asociación con el empleo y el desarrollo.

La encuesta se realizó en 2021, 2022, 2023, 2024 y en dos oportunidades durante este año. En mayo y en septiembre de 2025 se consultó a los mendocinos acerca de distintos aspectos con relación a la minería. El trabajo "Opinión y percepción pública en Mendoza sobre la minería", mostró que hubo una mejora en la imagen general de la actividad así como un fuerte vínculo entre este sector y la posibilidad de conseguir empleo.

"En cuatro años cambió la percepción pública de la minería en Mendoza", destacó Cussianovich al tiempo que observó que el momento actual es una ventana de oportunidad para el rubro. Según el relevamiento, la imagen de la actividad minera en Mendoza hoy está entre muy buena (8%) y buena (22%) mientras ese porcentaje era de 6% y de 14%, respectivamente en 2021. Se trata de un crecimiento de diez puntos en la imagen positiva de esta actividad.

El referente de la consultora destacó que la mala imagen de aquel año se explica en parte por dos situaciones. Una pública y otra privada. La primera relacionada con la baja del proyecto enviado en 2020 por el entonces gobernador Rodolfo Suárez para derogar o reformar la Ley N° 7722. La segunda tuvo que ver con el fracaso de Potasio Río Colorado y la partida de la empresa Vale en 2013.

"Estas dos frustraciones atentaron contra la minería en su momento y eso ha ido cambiando a lo largo del tiempo", destacó Cussianovich. El profesional agregó que en este marco fue una decisión política acertada la de insistir con la actividad ya que se observa una tendencia de mejora en la imagen positiva.

Relacionado con este número, otro dato de la encuesta tiene que ver con que hace cuatro años el 52% de los mendocinos decía no querer el desarrollo de la minería. En 2025 del 40% al 46% de los consultados declararon sí quererla. Parte de la explicación de esto tiene que ver con que en la campaña electoral se habló de cobre y de litio por lo que eso puede haber influido en la mayor afinidad del público con la actividad.

Más allá de esto, Cussianovich sumó otro dato que también podría sostenerla mejora de la imagen de la minería durante este tiempo. El 64% de los mendocinos respondieron que la minería es una actividad que puede generar empleo mientras que el 53% apuntó que es un sector que puede contribuir al crecimiento de Mendoza.

"Hay que tener en cuenta que el desempleo creció un poco en la provincia en el último trimestre y esa necesidad también incide en las respuestas", observó el director de Poliarquía. En este marco, Alberto Carlocchia advirtió que si no hay un manejo adecuado de las expectativas, todo lo que se construyó puede ser contraproducente. El referente de la Cámara Argentino-Canadiense destacó que es interesante cómo la minería es vista como una oportunidad de generar empleo genuino, desarrollo y diversificación de la matriz productiva.

El 64% de los mendocinos ve a la minería como una fuente de empleo y el 53% como un motor para el crecimiento provincial.

La relevancia del cobre

Otro dato que se mostró en el conversatorio de cierre de Argentina Mining Cuyo 2025 tuvo que ver con que si bien la mayoría de los mendocinos (46%) declararon no saber mucho de minería, el 65% dijo sí conocer que hay cobre en Mendoza. "El desconocimiento de la actividad no es solo en una provincia donde todavía no hay minería sino que es equivalente a lo que sucede en San Juan, Salta y hasta en Chile", aclaró Cussianovich.

Esta situación se ata fuertemente al hecho de que la minería en general y el cobre en particular son vistos como recursos naturales propios de la provincia. Es decir que más de la mitad de los mendocinos (54%) expresó estar de acuerdo con que el rédito de la minería quede en el territorio en lugar de compartirlo con el resto del país. "Esto tiene que ver con un reverdecer de los localismos", destacó el director de Poliarquía.

Este dato podría estar relacionado con la cercanía del inicio de PSJ cobre mendocino que ya tiene su Declaración de Impacto Ambiental (DIA) en la Legislatura. En este sentido, tanto los protagonistas del panel de cierre como el director de Argentina Mining, Javier Rojas, destacaron las posibilidades que aparecen de la mano de este y de otros proyectos que vuelven a poner a la Argentina en el mapa del cobre mundial.

La minería vuelve a ganar aceptación en Mendoza, impulsada por la expectativa de empleo, desarrollo y nuevas inversiones en cobre. El desafío ahora será transformar ese cambio de percepción en proyectos sostenibles y beneficios concretos para la provincia.

Empresa & Negocios

WSP, una de las principales firmas globales de ingeniería, consultoría y medio ambiente, participó recientemente en Argentina Mining Cuyo 2025, evento que reunió a referentes del sector minero, autoridades, empresas y profesionales en la provincia de Mendoza.

WSP reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y el crecimiento de la minería

Con presencia en Argentina desde 2004, WSP acompaña el desarrollo de proyectos clave en la gran mayoría de las provincias del país —incluyendo Catamarca, San Juan, Salta, Jujuy, Mendoza, Santa Cruz, Buenos Aires y Santa Fe— brindando soluciones integrales en ingeniería, medio ambiente, agua, energía y minería. La compañía cuenta con un equipo local altamente calificado, complementado por la red global de más de 70.000 profesionales que integran WSP en todo el mundo, lo que le permite ofrecer una combinación única de experiencia internacional aplicada a los desafíos locales.

Reconocida a nivel mundial, WSP se ubica dentro de las principales empresas de ingeniería del ranking ENR (Engineering News-Record), reflejo de su liderazgo global, su alcance técnico y su compromiso con la excelencia y la innovación.

Como parte de su estrategia de transformación digital, WSP mantiene un acuerdo global con Microsoft que impulsa la adopción de soluciones basadas en inteligencia artificial, análisis de datos y plataformas colaborativas en la nube, fortaleciendo la capacidad de la compañía para diseñar y gestionar proyectos más sostenibles, eficientes y resilientes.

El panorama nacional: un sector en crecimiento

Durante su participación en el evento, Javier Martín, gerente de Minería de WSP en Argentina, destacó la visión positiva de la compañía respecto al futuro del país: "Somos optimistas respecto al crecimiento de los distintos sectores productivos en Argentina, pero particularmente vemos en la minería una de las principales fuerzas que impulsarán el desarrollo económico y social en los próximos años", agregando que "el país cuenta con un enorme potencial en recursos y con una comunidad técnica que está cada vez más preparada para desarrollarlos de manera sostenible, segura y responsable".

La visión de Mendoza

WSP presentó en Mendoza sus principales capacidades y proyectos en curso, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido a través de la ingeniería.

"Nuestro propósito es contribuir al futuro de las comunidades donde trabajamos, aportando soluciones que integren innovación, sustentabilidad y eficiencia", aseguró Martín. "La experiencia global de WSP nos permite anticipar tendencias y ofrecer respuestas adaptadas a las necesidades específicas de cada región del país".

Sobre la firma

Con más de dos décadas de presencia en Argentina, WSP continúa consolidando su posición como socio estratégico para el desarrollo de proyectos de infraestructura, energía, ambiente y minería, acompañando el crecimiento sostenible del país con una mirada federal y de largo plazo.

Sebastián Lemos, invitado por DataWise, mostró en Argentina Mining 2025 cómo la Inteligencia Artificial optimiza procesos y transforma la industria en Mendoza.

Inteligencia Artificial en Argentina Mining: cómo DataWise impulsa la innovación tecnológica en Mendoza

DANIEL CABALLERO / LOS ANDES

En Argentina Mining 2025, realizada en la Nave Cultural de Mendoza, el Chief AI Officer Sebastián Lemos, invitado por DataWise, presentó una charla centrada en el impacto de la Inteligencia Artificial en la industria. El especialista de NUBAX explicó cómo esta tecnología aplicada a los negocios permite mejorar la eficiencia operativa, optimizar cadenas de valor y generar innovación en los procesos productivos.

Durante su exposición, Lemos repasó casos de uso en distintos sectores, desde la automatización de tareas y la analítica predictiva hasta la toma de decisiones basada en grandes volúmenes de datos.

Un cambio en la forma de interactuar con la tecnología

Lemos explicó que la Inteligencia Artificial representa una nueva etapa en la relación entre las personas y las computadoras. "La tecnología de IA generativa es un cambio en la interfaz, es un cambio en cómo nos colaboramos y cómo trabajamos a través de la tecnología", afirmó al recordar la evolución de las interfaces, desde las pantallas en blanco y negro hasta los dispositivos móviles.

Esta evolución permite que los sistemas comprendan el lenguaje natural y respondan de manera más eficiente. "Nos sirve para poder tener estos agentes que hablen en un lenguaje natural", expresó.

El especialista destacó que las nuevas interfaces impulsadas por IA facilitan la integración de sistemas y el acceso a la información. Las empresas pueden conectar chats, documentos y sistemas de gestión, lo que mejora la productividad y la capacidad de respuesta ante distintos escenarios operativos.

Aplicaciones en el deporte y la industria: del análisis de video al mantenimiento predictivo

Lemos presentó un ejemplo aplicado al fútbol argentino, donde la Inteligencia Artificial permite analizar el rendimiento de los jugadores. "Uno de nuestros proyectos en los cuales estamos trabajando, que es con Argentinos Juniors, es justamente para entender cómo con todo lo que capturamos de las cámaras, puestas en los distintos estadios y centros de entrenamiento, podemos evaluar a los jugadores y entender su funcionamiento", detalló.

Esta misma tecnología puede trasladarse a otras industrias. El análisis de video y las capacidades de visión computacional ayudan a detectar patrones, evaluar procesos y predecir fallas. "Nos permite hacer modelos generativos para predecir fallas en una maquinaria, por ejemplo, súper interesante", explicó Lemos.

En minería, la IA puede clasificar minerales, controlar operaciones en tiempo real y mejorar la seguridad del personal. Estas herramientas aportan precisión y velocidad en la toma de decisiones, factores claves en entornos donde cada segundo influye en la productividad.

Los voicebots y la automatización de la comunicación empresarial

Otro de los puntos centrales fue el desarrollo de los voicebots, sistemas capaces de mantener conversaciones naturales con las personas. "Hoy en día nosotros podemos tener agentes que mantienen conversaciones con las personas... uno podría llamar y la IA asistirlo y decirle cómo se tiene que colocar los elementos de protección personal", explicó Lemos.

Estos agentes permiten atender consultas de manera continua, sin depender de un operador humano. "Uno podría disponibilizar estos servicios 7x24 para comunicarse", agregó.

Computer Vision: el nuevo "ojo digital" en minería y manufactura

La visión computacional fue otro eje de la presentación. Lemos destacó que esta tecnología permite analizar imágenes y detectar situaciones en tiempo real. "Podemos detectar, por ejemplo, personas que no tienen su EPP... controlar que la fuerza de trabajo esté bien puesta, el chaleco, el casco, etc.", señaló.

En minería, la IA puede identificar los distintos materiales que se extraen en cada etapa del proceso. "Podemos tener un cilindro de corte y empezar a evaluar qué minerales salen en cada uno de los sectores", detalló Lemos. Esto facilita la clasificación automática de minerales y la supervisión constante del entorno de trabajo.

Además del control visual, la visión computacional mejora la gestión de flotas y la eficiencia en manufactura. La detección de objetos, movimientos o anomalías permite optimizar la seguridad, reducir costos y aumentar la precisión en los procesos productivos.

Con la incorporación de Computer Vision, voicebots y agentes inteligentes, la Inteligencia Artificial se consolida como un recurso clave para supervisar procesos, anticipar problemas y optimizar la operación en tiempo real. Estas herramientas permiten a las empresas argentinas mejorar la eficiencia, reforzar la seguridad y liberar a los equipos para enfocarse en decisiones estratégicas, marcando un nuevo estándar en la industria.

Cecilia Mugas. "La ciencia debe servir a la sociedad y la minería hace su aporte"

SINERGIA. Desde el Instituto de Geología de la Universidad Nacional de San Juan explican cómo la ciencia fortalece el trabajo público y privado en la minería.

El desarrollo minero en Argentina no solo depende de la inversión y la exploración de empresas, sino también del aporte de la ciencia.

En San Juan, provincia pionera en la actividad, el Instituto de Geología (INGEO) de la Universidad Nacional de San Juan cumple un rol clave en la generación de conocimiento aplicado.

Cecilia Mugas, doctora en Geología y responsable del Gabinete de Mineralogía y Petrología del INGEO, lleva casi dos décadas investigando la génesis de depósitos minerales y desarrollando proyectos en colaboración con organismos públicos y compañías privadas. Su trayectoria combina la rigurosidad académica con la transferencia de saberes hacia la industria.

En esta entrevista, la profesional repasa el trabajo de su gabinete, el vínculo con el sector productivo y la importancia de tender puentes entre el ámbito científico y la sociedad.

–¿Cuáles son los ámbitos de trabajo del INGEO?

–El Instituto tiene más de 50 años desde su creación. Sus líneas de investigación se organizan en cinco gabinetes: Neotectónica y Geomorfología, Estratigrafía y Geología Regional, Geología Económica, Geología Ambiental y Mineralogía y Petrología, del cual soy responsable. En mi caso, tuve la fortuna de integrarme siendo alumna avanzada y formarme junto a docentes e investigadoras que me transmitieron la riqueza del trabajo en equipo. Hoy nuestro gabinete está integrado por siete investigadoras y tres alumnos.

–¿Cuál es tu área específica de trabajo?

–Hace 19 años que me dedico al estudio de depósitos minerales y su metalogenia, lo que implica analizar las variables asociadas a la génesis de un depósito: desde la petrología de la roca de caja e intrusivos asociados hasta la alteración hidrotermal y la mineralización. He trabajado en pórfidos y epitermales de distintas provincias del país y actualmente desarrollo proyectos en pórfidos de oro y cobre-molibdeno, además de estudios sobre depósitos de oro orogénico en las Sierras Pampeanas.

–¿Qué aporte hace la academia, en este caso el INGEO, al sector público en relación con la minería?

–Mantenemos un convenio de cooperación con el Instituto Provincial de Exploración y Explotación Minera. Ellos administran las propiedades mineras de San Juan y nosotros estudiamos proyectos para generar información relevante sobre distintos depósitos. En ese marco, nos otorgó en comodato un microscopio petrográfico con cámara digital, clave para nuestras investigaciones como para la formación de estudiantes.

–¿Y cómo es el vínculo con el sector privado?

–El sector productivo maneja tiempos y prioridades muy distintos a los de la investigación. Muchas veces los geólogos de empresa no alcanzan a analizar toda la información de campo, y ahí aparece nuestro aporte. Hemos trabajado con empresas como Barrick, Yamana, Glencore y Troy Resources, entre otras, y también con pequeños productores de minería artesanal en San Juan. Además, en el marco de convenios con compañías como Peregrine, involucramos a alumnos avanzados que participan en los estudios.

–¿Qué herramientas puede aportar la ciencia al desarrollo del sector y al empleo?

–La ciencia debe servir a la sociedad. Todo avance debe transferirse al sector público y privado. En mi caso, me formé en el CONICET y en la universidad pública, dos instituciones que sostienen esa lógica de transferencia. Actualmente, dicto una materia sobre minerales opacos para estudiantes de geología que también se ofrece como curso de posgrado a profesionales de la industria.

–¿Se hacen comparaciones con países de tradición minera más desarrollada?

–Siempre aprendemos de países como Chile, que tienen gran desarrollo minero. Nuestros trabajos se comparan con contextos geológicos equivalentes y los artículos que publicamos buscan sumar hallazgos al patrimonio científico internacional. La investigación es un esfuerzo colectivo y global.

–¿Seguís de cerca la actividad minera en Mendoza?

–Sí, viví en Mendoza diez años mientras hacía mi doctorado y posdoctorado. Creo que gran parte de la dificultad en Mendoza está en la falta de información que tiene la sociedad sobre la minería: qué hace, qué riesgos y qué beneficios tiene. La academia puede contribuir mucho en ese sentido, formando profesionales y también acercando la geología a las nuevas generaciones, desde talleres para niños hasta clases en escuelas técnicas.

INDUSTRIAL ANDESMAR

Brindamos soluciones inteligentes con tecnología y trazabilidad

Transporte monitoreado con KPIs y estándares internacionales de calidad

+50 clientes
NACIONALES E INTERNACIONALES

200 unidades
DE DISTINTOS MODELOS